



شرکت آب و فاضلاب سیستان و بلوچستان

گزارش نهایی طرح :

بررسی میزان سنجش رضایت مندی فعالیت های اقامه نماز و
فرهنگی دینی در بین کارکنان شرکت آب و فاضلاب

سیستان و بلوچستان

مجریان طرح :

دفاتر فرهنگی دینی ، روابط عمومی شرکت آب و فاضلاب
سیستان و بلوچستان

نگارندگان :

مژگان شاپوریان

غلامحسین شهرکی

بهار ۱۳۹۶

سبحان الله العظيم

فهرست مطالب

صفحه	عنوان
۱	چکیده
۱	واژه های کلیدی
۲	مقدمه
۳	تعریف نماز
۴	نماز جماعت
۵	آثار نماز جماعت
۷	تاثیر فعالیت های فرهنگی در جلب کارکنان به نماز جماعت
۸	نتایج حاصله از فرم های نظر سنجی
۸	سوال شماره ۱
۸	جدول شماره ۱
۸	نمودار شماره ۱
۹	سوال شماره ۲
۹	سوال شماره ۳
۹	جدول شماره ۲
۹	نمودار شماره ۲
۱۰	سوال شماره ۴
۱۰	جدول شماره ۳
۱۰	نمودار شماره ۳
۱۱	سوال شماره ۵
۱۱	جدول شماره ۴

صفحه	عنوان
۱۱	نمودار شماره ۴
۱۲	سوال شماره ۶
۱۲	جدول شماره ۵
۱۲	نمودار شماره ۵
۱۳	سوال شماره ۷
۱۳	سوال شماره ۶
۱۳	جدول شماره ۶
۱۳	نمودار شماره ۶
۱۴	سوال شماره ۸
۱۴	جدول شماره ۷
۱۴	نمودار شماره ۷
۱۵	سوال شماره ۹
۱۵	جدول شماره ۸
۱۵	نمودار شماره ۸
۱۶	سوال شماره ۱۰
۱۶	جدول شماره ۹
۱۶	نمودار شماره ۹
۱۷	سوال شماره ۱۱
۱۷	جدول شماره ۱۰
۱۷	نمودار شماره ۱۰
۱۸	سوال شماره ۱۲

صفحه	عنوان
۱۸	جدول شماره ۱۱
۱۹	نمودار شماره ۱۱
۱۹	سوال شماره ۱۳
۱۹	جدول شماره ۱۲
۲۰	نمودار شماره ۱۲
۲۰	سوال شماره ۱۴
۲۰	جدول شماره ۱۳
۲۱	نمودار شماره ۱۳
۲۱	سوال شماره ۱۵
۲۲	جدول شماره ۱۴
۲۲	نمودار شماره ۱۴
۲۳	سوال شماره ۱۶
۲۳	جدول شماره ۱۵
۲۳	نمودار شماره ۱۵
۲۴	سوال شماره ۱۷
۲۴	جدول شماره ۱۶
۲۴	نمودار شماره ۱۶
۲۵	سوال شماره ۱۸
۲۵	جدول شماره ۱۷
۲۵	نمودار شماره ۱۷
۲۶	سوال شماره ۱۹

صفحه	عنوان
۲۶	جدول شماره ۱۸
۲۶	نمودار شماره ۱۸
۲۷	سوال شماره ۲۰
۲۷	جدول شماره ۱۹
۲۷	نمودار شماره ۱۹
۲۸	سوال شماره ۲۱
۲۸	سوال شماره ۲۲
۲۸	سوال شماره ۲۳
۲۹	توصیه به مدیران عالی و مسئولین دست اندکار
۳۰	پیشنهادهات
۳۱	محدودیت های پژوهش
۳۲	نتیجه گیری
۳۳	نتایج حاصله از فرم های نظر سنجی
۴۰	نتیجه گیری نهایی
۴۲	منابع
۴۳	ضمائم و پیوست ها