



شرکت آب و فاضلاب روستایی سیستان و بلوچستان

گزارش نهایی طرح :

بررسی میزان سنجش رضایت مندی فعالیت های اقامه نماز و
فرهنگی دینی در بین کارکنان شرکت آب و فاضلاب روستایی
سیستان و بلوچستان

مجریان طرح :

دفاتر فرهنگی دینی ، روابط عمومی شرکت آب و فاضلاب
روستایی سیستان و بلوچستان

نگارندگان :

حسین علی درویش زاده

مژگان شاپوریان

زمستان ۱۳۹۵

الله أكبر

فهرست مطالب

صفحه	عنوان
۱	چکیده
۱	واژه های کلیدی
۲	مقدمه
۳	تعریف نماز
۴	نماز جماعت
۵	آثار نماز جماعت
۷	تاثیر فعالیت های فرهنگی در جلب کارکنان به نماز جماعت
۸	نتایج حاصله از فرم های نظر سنجی
۸	سوال شماره ۱
۸	جدول شماره ۱
۸	نمودار شماره ۱
۹	سوال شماره ۲
۹	سوال شماره ۳
۹	جدول شماره ۲
۹	نمودار شماره ۲
۱۰	سوال شماره ۴
۱۰	جدول شماره ۳
۱۰	نمودار شماره ۳
۱۱	سوال شماره ۵
۱۱	جدول شماره ۴

صفحه	عنوان
۱۱	نمودار شماره ۴
۱۲	سوال شماره ۶
۱۲	جدول شماره ۵
۱۲	نمودار شماره ۵
۱۳	سوال شماره ۷
۱۳	سوال شماره ۶
۱۳	جدول شماره ۶
۱۳	نمودار شماره ۶
۱۴	سوال شماره ۸
۱۴	جدول شماره ۷
۱۴	نمودار شماره ۷
۱۵	سوال شماره ۹
۱۵	جدول شماره ۸
۱۵	نمودار شماره ۸
۱۶	سوال شماره ۱۰
۱۶	جدول شماره ۹
۱۶	نمودار شماره ۹
۱۷	سوال شماره ۱۱
۱۷	جدول شماره ۱۰
۱۷	نمودار شماره ۱۰
۱۸	سوال شماره ۱۲

صفحه	عنوان
۱۸	جدول شماره ۱۱
۱۸	نمودار شماره ۱۱
۱۹	سوال شماره ۱۳
۱۹	جدول شماره ۱۲
۱۹	نمودار شماره ۱۲
۲۰	سوال شماره ۱۴
۲۰	جدول شماره ۱۳
۲۰	نمودار شماره ۱۳
۲۱	سوال شماره ۱۵
۲۱	جدول شماره ۱۴
۲۱	نمودار شماره ۱۴
۲۲	سوال شماره ۱۶
۲۲	جدول شماره ۱۵
۲۲	نمودار شماره ۱۵
۲۳	سوال شماره ۱۷
۲۳	جدول شماره ۱۶
۲۳	نمودار شماره ۱۶
۲۴	سوال شماره ۱۸
۲۴	جدول شماره ۱۷
۲۴	نمودار شماره ۱۷
۲۵	سوال شماره ۱۹

صفحه	عنوان
۲۵	جدول شماره ۱۸
۲۵	نمودار شماره ۱۸
۲۶	سوال شماره ۲۰
۲۶	جدول شماره ۱۹
۲۶	نمودار شماره ۱۹
۲۷	سوال شماره ۲۱
۲۷	سوال شماره ۲۲
۲۷	سوال شماره ۲۳
۲۸	توصیه به مدیران عالی و مسئولین دست اندکار
۲۹	پیشنهادهات
۳۰	محدودیت های پژوهش
۳۱	نتیجه گیری
۳۱	نتایج حاصله از فرم های نظر سنجی
۳۷	نتیجه گیری نهایی
۳۹	منابع
۴۰	ضمائم و پیوست ها

بررسی میزان سنجش رضایت مندی از فعالیت های اقامه نماز و فرهنگی دینی در بین کارکنان شرکت آب و فاضلاب روستایی سیستان و بلوچستان

حسین علی درویش زاده^۱

مژگان شاپوریان^۲

چکیده

هدف از این پژوهش بررسی میزان سنجش رضایت مندی از فعالیت های اقامه نماز و فرهنگی دینی در بین کارکنان شرکت آب و فاضلاب روستایی استان سیستان و بلوچستان به منظور برنامه ریزی دقیق در جهت فراگیری و انجام بهتر فعالیت های نماز از جمله احکام ، تبیین فلسفه و برکات نماز و نیز ارزیابی فعالیت های فرهنگی و دینی و استقبال کارکنان از نماز جماعت است . روش تحقیق این پژوهش توصیفی از نوع همبستگی بوده و جامعه آماری آن شامل کارکنان شرکت آب و فاضلاب روستایی سیستان و بلوچستان به تعداد ۳۶۰ نفر می باشد که به عنوان نمونه ۶۳ نفر انتخاب شدند . ابزار اندازه گیری یک پرسشنامه موجود محقق ساخته بوده است . دراین مقاله به تعریف نماز ، نماز جماعت ، آثار برکات نماز به ویژه نماز جماعت و سپس تاثیر فعالیت های فرهنگی در جلب کارکنان به نماز جماعت و نتایج حاصله از نظر سنجی پرداخته می شود.

واژه های کلیدی

نماز ، نماز جماعت ، فعالیتها ی فرهنگی دینی ، بهبود شرایط نماز جماعت ، اهمیت نماز جماعت

^۱ darvishzadeh2006@yahoo.com مدیر روابط عمومی شرکت آب و فاضلاب روستایی سیستان و بلوچستان

^۲ mshapooriyan@yahoo.com مدرس پردیس رسالت دانشگاه فرهنگیان واحد سیستان و بلوچستان

مقدمه

در دین مبین اسلام، نماز لبیک همه ذاکران، عمل آزادگان، طواف عارفان، میقات کعبه عاشقان، سعی وصفای پاکدلان، پرواز بیدار دلان مقصد سالکان، داروی دلهای مجروح، شفای قلبهای محزون و تسکین دلهای مفتون است. نماز کمال عابدان و معراج عالمان، معبد عاشقان و گل خوشبوی بوستان قلب پاک جوانان است. جوان چون واجد قلب پاک و فاقد و فارغ از هرگونه ارزشهای ناپاک است میتواند با نماز، پله های کمال را طی کند و به قلّه جمال باریابد. با برپایی نماز به مقام سروری و سیادت راه یابد و دعای اللهم اجعلنی للمتقین اماماً (خدایا مرا پیشوای پرهیزکاران قرارده) را ورد کلام خود سازد. چون که هیچ عملی مثل نماز بینی شیطان را به خاک مذلت نمی ساید و توجهات الهی را نصیب انسان نمی سازد و هیچ بندهای جز از طریق نماز به مقام قرب نمی رسد. بسیار زیبا فرموده آن رهبر فرزانه که : « مبتدی ترین انسانها رابطه خود را با خدا به وسیله نماز آغاز می کنند ، برجسته ترین اولیاء خدا نیز بهشت خلوت انس خود با محبوب را در نماز می جوید. این گنجینه ذکر و راز را هرگز پایانی نیست و هر که با آن بیشتر آشنا شود جلوه و درخشش بیشتری در آن می یابد».

پس بیائیم همت نمائیم که با تمسک به نماز به مقام قرب، راه یابیم و جوانی خویش را با سیره مردان الهی گره زنیم تا شاید در جهان جاودانی در منزلگه صادقان و صالحان منزل گزینیم که طوبی لهم و حسن مآب. برای جوانان عزیز باید مسلم باشد که هر چه در بهار جوانی کاشتند در پائیز پیری درو خواهند نمود و به سنین بعد از جوانی عبادت را موکول نمودن از وسوسه های شیطانی است.

قال الامام علی بن ابی طالب(علیه السلام) : «الله الله فی الصلوة فإنّها عمود دینکم» : «خدا را، خدا را در نظر گیرید در توجه به نماز، که پایداری دینتان به نماز باشد» (۱). گر چه هر یک از احکام و فرائض دینی به جای خود از اهمیت و ارزش خاصی برخوردار است، اما در این میان بعد از معرفت الهی هیچ فریضهای به والایی مرتبه نماز نرسد. چرا که این، تنها نماز است که معراج مؤمن و عامل تقرب انسان وارسته، به خدا شناخته شده و معیار پذیرش همه واجبات قرار گرفته است. به این جهت آخرین پیام سفیران الهی، سفارش به نماز، این استوانه استوار دین بوده، چنانچه پرسش نخستین روز رستاخیز هم از آن خواهد بود. آری نماز، تنها محبوب دلدادگان به حضرت حق و روشنی دیده و چراغ راه پویندگان کوی دوست و محفل انس خلوت نشینان وادی عرفان است. آنان که زندگی را بییاد او نخواهند و رستگاری خویش را با شهادت در محراب نماز بینند «فزت ورب الکعبة» و با تمام وجود در راه زنده داشتن نام و یاد خدای خویش و اقامه نماز و راز و نیاز با او کوشند و سرانجام خود فدایی راه نماز شوند «اشهد أنّک قد اقمّت الصلوة» این همه، جایگاه ویژه و عظمت فوق العاده این فرضیه الهی را روشن می سازد و همگان را به تعظیم این عالیتترین نمونه شعائر الهی وادار میکند، که هم خود، اهل نماز و راز و نیاز باشند و هم در جهت اشاعه فرهنگ نورانی نماز در جامعه تلاشی پیگیر نمایند، (الذین إنّ مکنّاهم فی الأرض اقاموا الصلوة)، تا به وظیفه دینی خود عمل نموده باشند و همواره مشمول رحمت بی پایان الهی قرار گیرند.

تعریف نماز

نماز لفظ و واژه‌ی است که در متون دینی ما بعنوان «صلاة» از آن یاد شده و دارای معانی متعددی بوده که یکی از آن معانی، همین عمل مخصوصی است که به نام «نماز» در دین اسلام تشریع شده است.

این لفظ در برخی از آیات به معنای سلام و تحیت آمده است آنجا که خداوند در قرآن می‌فرماید: إِنَّ اللَّهَ وَمَلَائِكَتَهُ يُصَلُّونَ عَلَى النَّبِيِّ يَا أَيُّهَا الَّذِينَ آمَنُوا صَلُّوا عَلَيْهِ وَسَلِّمُوا تَسْلِيمًا. «همانا خداوند و فرشتگان بر پیامبر (صلی الله علیه وآله وسلم) درود می‌فرستند شما هم ای اهل ایمان بر او صلوات و درود بفرستید و با تعظیم بر او سلام گوئید» (۲). و در آیه دیگر با اشاره به همین معنی می‌فرماید: هُوَ الَّذِي يُصَلِّي عَلَيْكُمْ وَمَلَائِكَتُكَ «اوست خدایی که هم او و هم فرشتگانش بر شما تحیت و رحمت می‌فرستند» (۲). و به معنای دعا هم در برخی از آیات آمده است. آنجا که به پیامبر (صلی الله علیه وآله وسلم) دستور گرفتن زکات داده میشود خداوند می‌فرماید بعد از گرفتن زکات برای آنها و در حقشان دعا کن. خذْ مِنْ أَمْوَالِهِمْ صَدَقَةً تُطَهِّرُهُمْ وَتُزَكِّيهِمْ بِهَا وَصَلِّ عَلَيْهِمْ إِنَّ صَلَوَاتِكَ سَكَنَ لَهُمْ. «ای رسول ما، تو از مؤمنان صدقات را بگیر تا بدان واسطه نفوس آنان را پاکیزه سازی و آنها را به دعای خیر یاد کن همانا دعای تو در حق آنان، موجب تسلی خاطر آنهاست» (۲). «صلاة» به هر دو معنای مزبور که در حقیقت به معنای واحد بر می‌گردند که همان دعا باشد مورد بحث ما نیست بلکه مراد از «صلاة» همان معنایی است که با طریق مشخص و با ارکان مخصوص و جزئیات معین از طرف شارع مقدس، حقیقت پیدا کرده است و پیامبر خاتم (صلی الله علیه وآله وسلم) آن حقیقت نازله را در عمل تشریع و خود، آن را تحقق عملی بخشید. نه تنها شخص پیامبر (صلی الله علیه وآله وسلم) در طول عمرش به عمل بدان پای بند بود بلکه همه مسلمین موظف بودند که آن را شبانه روز پنج بار بجای آورند. أَقِمِ الصَّلَاةَ لَدُلُوكَ الشَّمْسِ إِلَى غَسَقِ اللَّيْلِ. «نماز را از زوال خورشید تا نهایت تاریکی شب برپا دار» (۲). که این آیه اشاره اجمالی به نمازهای پنج گانه دارد. نماز با این شیوه مرسوم که مصداق آن برای همه مسلمین روشن و آشکار است چیزی نیست که مورد فهم و درک نباشد چون آنچه که از سنت رسول اکرم (صلی الله علیه وآله وسلم) و اهل بیتش استفاده میشود پر واضح است که این تلقی از نماز یعنی اعمال مخصوصهای که با تکبیر الاحرام شروع و به سلام ختم میگردد. و این است معنای دیگری که از آیات استفاده میشود. آنچه که مسلم است این است که این عمل ظاهری که اصطلاحاً بدان نماز گفته میشود تمام حقیقت نماز نیست بلکه این صورت و چهره ظاهری آن است.

نماز جماعت

آنچه تا کنون بدان اشاره شد آثار فردی نماز بود اما در بعد اجتماعی نیز برای آن پاداش‌های عظیمی بیان شده که در اینجا به بعضی از روایات، اشاره می‌شود. از رسول خدا(ص) نقل شده که: «من سمع النداء فلم یجبه من غیر علة فلا صلاه له» (۳) نماز کسی که صدای اذان را بشنود و بی دلیل، در نماز جماعت مسلمانان شرکت نکند، ارزشی ندارد.

همچنین در حدیث دیگری آمده تحقیر نماز جماعت، به منزله تحقیر خداوند بشمار آمده است: «من حقره فانما یحقر الله» (۴) شرکت دائم در نماز جماعت، انسان را از منافق شدن بیمه می‌کند. (۵) و برای هر گامی که به سوی نماز جماعت و مسجد برداشته شود، ثواب و حسنه در نظر گرفته شده است. (۶) همین که کسی برای شرکت در نماز جماعت از منزل خارج می‌شود یا در مسجد در انتظار نماز جماعت به سر می‌برد پاداش کسی را دارد که در این مدت به نماز مشغول بوده است. (۷) تعداد حاضران در نماز جماعت هر چه بیشتر باشد پاداش آن بیشتر است. این کلام رسول خداست که فرمودند: «ما کثر فهو احب الی الله». (۸)

در حدیث آمده است: هر که نماز جماعت را دوست بدارد، خدا و فرشتگان او را دوست می‌دارند. (۹) در زمان پیامبر (ص) هرگاه افراد نماز جماعت کم می‌شدند آن حضرت به جستجو و تفقد از افراد می‌پرداخت و می‌فرمود: شرکت در نماز صبح و عشاء بر منافقان از هر چیز سنگین‌تر است. (۱۰) قرآن نیز از اوصاف منافقان، بی‌حالی و کسالت هنگام نماز را بیان کرده است. (۱۱) چرا که سحر خیزی و حضور در جماعت مسلمین آن هم از راه‌های دور و در گرما و سرما نشانه صداقت در ایمان و عشق نمازگزار است. حضور در نماز جماعت خاص یک منطقه نیست. انسان در هر جا که باشد خوب است به فکر نماز جماعت و حضور در آن و تشویق دیگران باشد.

رسول خدا (ص) در باره اهمیت جماعت فرمود: «صلاه الرجل فی جماعة خیر من صلاته فی بینه اربعین سنة». قیل: یا رسول الله! صلاه یوم؟ فقال (ص): «صلاه واحده» (۱۲) یک نماز با جماعت بهتر از چهل سال نماز فرادی در خانه است. پرسید: آیا یک روز نماز؟ فرمودند: بلکه یک نماز و می‌فرمودند: صف‌های نماز جماعت، همانند صف‌های فرشتگان در آسمان چهارم است. (۱۳) اولین نماز جماعتی هم که بر پا شد، به امامت رسول خدا و شرکت حضرت علی(ع) و جعفر طیار (برادر حضرت علی(ع)) بود. همین که ابوطالب، فرزندش علی(ع) را دید که به پیامبر اقتدا کرده به فرزند دیگرش جعفر گفت: تو نیز به پیامبر اکرم اقتدا کن و این جماعت دو سه نفری پس از نزول آیه «فاصدع بما تؤمر» بود که فرمان به علنی ساختن دعوت و تبلیغ می‌داد. (۱۴)

آثار جماعت

بر پایی فریضه‌های دینی به صورت دسته جمعی غیر از پاداش‌های فراوانی که یاد شد ، در زندگی فردی و اجتماعی امت مسلمان نیز ، آثار مثبت و فراوانی دارد که به برخی اشاره می‌شود :

الف) آثار معنوی

بزرگترین اثر معنوی نماز جماعت، همان پاداش‌های الهی است که گفته شد. روایت است که شبی، علی علیه السلام تا سحر به عبادت مشغول بود. چون صبح شد، نماز صبح را به تنهایی خواند و استراحت کرد. رسول خدا (ص) که آن حضرت را در جماعت صبح ندید ، به خانه او رفت . حضرت فاطمه (ع) از شب زنده‌داری امام علی (ع) و عذر او از نیامدن به مسجد سخن گفت. پیامبر فرمود : پاداشی که بخاطر شرکت نکردن در نماز جماعت صبح ، از دست علی (ع) رفت ، بیش از پاداش عبادت تمام شب است. (۱۵) رسول خدا (ص) فرموده است: لان اصلی الصبح فی جماعه احب الی من ان اصلی لیلتي حتی اصبح (۱۶) اگر نماز صبح را به جماعت بخوانم ، در نظرم محبوب‌تر از عبادت و شب زنده‌داری تا صبح است.

بخاطر همین فضیلت و پاداش‌هاست که اگر تعداد نمازگزاران از ده نفر بیشتر شود اگر تمام آسمان‌ها کاغذ ، و دریاها مرکب و درخت‌ها قلم شود و فرشتگان بنویسند، پاداش یک رکعت آنرا نمی‌توانند بنویسند. (۱۷) و نماز جماعت با تاخیر ، بهتر از نماز فرادی در اول وقت است. (۱۸)

ب) آثار اجتماعی

نماز جماعت، مقدمه وحدت صفوف و نزدیکی دلها و تقویت کننده روح اخوت است. نوعی حضور و غیاب بی تشریفات و بهترین راه شناسائی افراد است. نماز جماعت، بهترین، بیشترین، پاکترین و کم خرج‌ترین اجتماعات دنیاست و نوعی دید و بازدید مجانی و آگاهی از مشکلات و نیازهای یکدیگر و زمینه ساز تعاون اجتماعی بین آحاد مسلمین است.

ج) آثار سیاسی

نماز جماعت نشان دهنده قدرت مسلمین و الفت دلها و انسجام صفوف است. تفرقه‌ها را می‌زداید بیم در دل دشمنان می‌افکند ، منافقان را مایوس می‌سازد ، خار چشم بدخواهان است. نماز جماعت ، نمایش حضور در صحنه و پیوند «امام» و «امت» است .

د) آثار اخلاقی، تربیتی

در نماز جماعت، افراد در یک صف قرار می‌گیرند و امتیازات موهوم صنفی، نژادی، زبانی، مالی و... کنار می‌رود و صفا و صمیمیت و نوع دوستی در دلها زنده می‌شود و مؤمنان، با دیدار یکدیگر در صف‌عبادت، احساس دلگرمی و قدرت و امید می‌کنند. نماز جماعت، عامل نظم و انضباط، صف‌بندی و وقت‌شناسی است. روحیه فردگرایی و انزوا و گوشه‌گیری را از بین می‌برد و نوعی مبارزه با غرور و خودخواهی را در بر دارد. نماز جماعت، «وحدت» در گفتار، جهت، هدف و امام را می‌آموزد و از آنجا که باید پرهیزکارترین و لایق‌ترین اشخاص، به امامت نماز بایستند، نوعی آموزش و الهام دهنده علم و تقوا و عدالت است. نماز جماعت، کینه‌ها و کدورت‌ها و سوءظن‌ها را از میان می‌برد و سطح دانش و عبودیت و خضوع را در جامعه اهل نماز، افزایش می‌دهد. به خاطر اینهمه آثار است که به نماز جماعت آنهمه توصیه شده است. حتی نابینایی وقتی از حضور پیامبر اجازه خواست که به مسجد نیاید، آن حضرت فرمود: از خانه تا مسجد ریسمانی ببندد و به کمک آن خود را به نماز جماعت برساند. (۱۹) و نیز نابینایی که اجازه ترک شرکت در نماز خواستند، رسول خدا (ص) اجازه نفرمود. (۲۰) از طرف دیگر، برخورد شدید نسبت به کسانی که به نماز جماعت اهمیت نمی‌دهند، نشان دیگری بر اهمیت و سازندگی آن است.

امام محمدباقر علیه السلام فرمودند: من ترک الجماعة رغبة عنها و عن جماعة المسلمين من غیر علة فلا صلاة له کسی که از روی بی میلی، بدون عذر و علت نماز جماعت را که اجتماع مسلمانان است ترک کند، نمازی برای او نیست. (۲۱)

تأثیر فعالیت های فرهنگی در جلب کارکنان به نماز جماعت

سهام مسئولان فرهنگی، تبلیغی و تربیتی نیز در این زمینه، مهم است. اگر مسئولان فرهنگی، تبلیغی و تربیتی و مدیران، و در جماعت ها شرکت کنند و در برابر کارکنان و با زیردستان به نماز بایستند یا به مساجد بروند، الهام بخش دیگران نیز خواهد بود. اگر در ادارات نمازخانه ساخته شود، برای حضور کارکنان در نمازخانه، تسهیلی به حساب می آید.

علاوه بر حضور رئیس دستگاه، معاونین، مدیران و صاحبان شهرت در نمازهای جماعت، ارائه پاسخ های علمی و قانع کننده به سوالات مذهبی نمازگزاران، آگاهی بخشی به نمازگزاران درباره فلسفه نماز، عامل بودن توصیه کنندگان به نماز، بیان زندگی بزرگان دین و احیا کنندگان نماز در طول تاریخ، اجتناب از روشهای خشن، توبیخ، تنبیه، تهدید، تمسخر و غیره در امر نماز، اجتناب از اجبار و جلوگیری از ریا در فرهنگ نماز، استقبال پر جاذبه از نمازگزاران در نمازخانه ها به ویژه کارکنان و گوش دادن به حرف های آنان در نماز جماعت می تواند برای حذف آثار منفی تبلیغ کلامی صرف برای نماز موثر باشد.

کارکنان به علت برخورداری از حس کنجکاوی و دقت نظر، همواره محیط اطراف خود را زیر نظر دارد. چنین افرادی به خاطر دقت و تیزبینی نسبت به محیط اطراف و رفتارهای مدیران، جایگاه خود و نحوه برخورد با پدیده های اجتماعی را طراحی می کنند. مواجهه با دو گانگی در رفتار و کردار برخی مبلغان، مدیران یکی از مهمترین عوامل دلزدگی آنها از دین و دین داران است. دعوت به ساده زیستی، عدالت، سلامت اخلاقی و مالی، پرهیز از دروغ و تهمت و حسادت از جمله تعالیمی است که معمولاً برخی از مبلغان به آن نمی پردازند. عمل گزینشی به تعالیم دینی و ملاحظات منافع سازمانی و گروهی در حوزه سیاست و اقتصاد تأثیری عمیق در نگرش نمازگزار به ویژه کارکنان به دین دارد. بنابراین باید تلاش کرد که با ارائه الگوهای علمی مناسب از انحراف فکری آنها جلوگیری کرد و به آنان آموخت که حساب دین داران و متولیان امر دین را نباید با دین یکی کرد.

نتایج حاصله از فرم های نظر سنجی

با توجه به نظر سنجی به عمل آمده از طریق فرم های توزیع شده در بین کارکنان شرکت آب و فاضلاب روستای استان سیستان و بلوچستان در خصوص ارتقاء کیفیت برگزاری نماز جماعت و فعالیتهای فرهنگی دینی به عنوان جمع بندی و نتایج حاصله مواردی ذیل ارائه می گردد :

سوال شماره ۱: آیا حضرتعالی در نماز جماعت شرکت حضور پیدا می یابید ؟

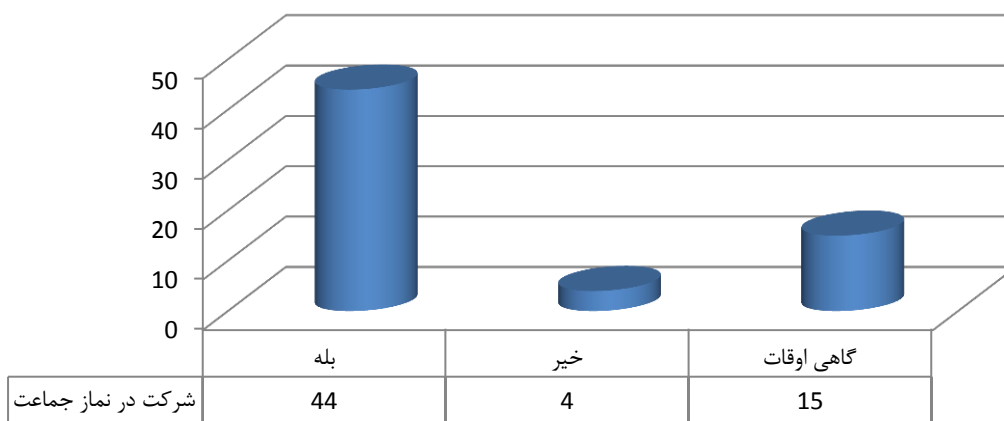
اطلاعات به دست آمده از جدول شماره ۱ نشان می دهد که حدود ۷۰ درصد کارکنان در نماز جماعت شرکت می کنند و حدود ۲۴ درصد آنها گاهی اوقات و ۶ درصد اصلاً در نماز جماعت شرکت نمی کنند که این نتیجه حضور حداکثری و استقبال کارکنان را از نماز جماعت نشان می دهد .

↓ جدول شماره ۱

گزینه ها	فراوانی	F	P%
بلی	۴۴	۷۰٪	
خیر	۴	۶٪	
گاهی اوقات	۱۵	۲۴٪	
جمع	۶۳	۱۰۰٪	

↓ نمودار شماره ۱

شرکت در نماز جماعت



سوال شماره ۲: به نظر شما دلایل عدم حضور برخی از همکاران در نماز جماعت چیست؟

اطلاعات به دست آمده از این پرسش که بصورت توضیحی خواسته شده دلایلی را از قبیل: مشغله کاری، حضور زیاد مراجعه کنندگان در همان زمان، عدم حضور مدیران ارشد در نماز جماعت و عدم توجه به اهمیت نماز اول وقت سستی و تنبلی را مطرح نمودند.

سوال شماره ۳: آیا نماز جماعت در آن شرکت به صورت مرتب و منظم برگزار می گردد؟

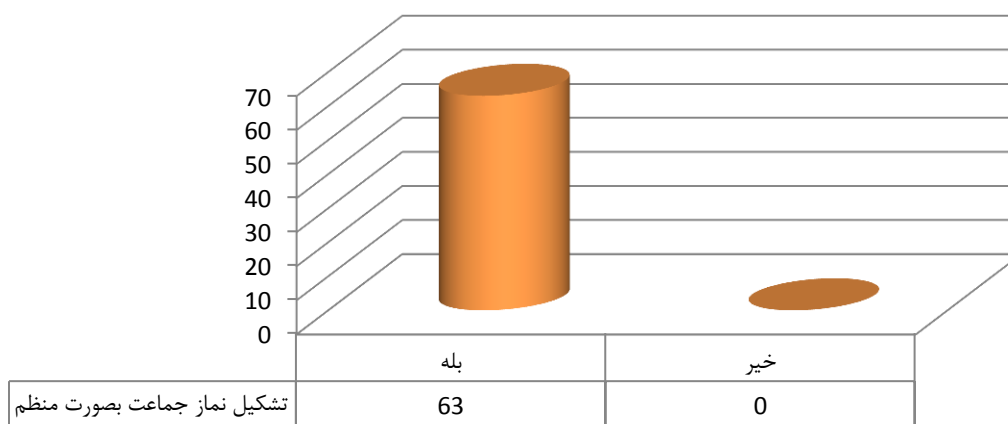
اطلاعات به دست آمده از جدول شماره ۲ نشان می دهد که حدود ۱۰۰ درصد کارکنان معتقدند که نماز جماعت در شرکت بصورت منظم برگزار می گردد که نتیجه می گردد در این شرکت به برگزاری منظم نماز جماعت اهمیت داده می شود.

↓ جدول شماره ۲

گزینه ها	فراوانی	F	P%
بلی	۶۳	۱۰۰٪	
خیر	۰	۰٪	
جمع	۶۳	۱۰۰٪	

↓ نمودار شماره ۲

تشکیل نماز جماعت به صورت منظم در شرکت



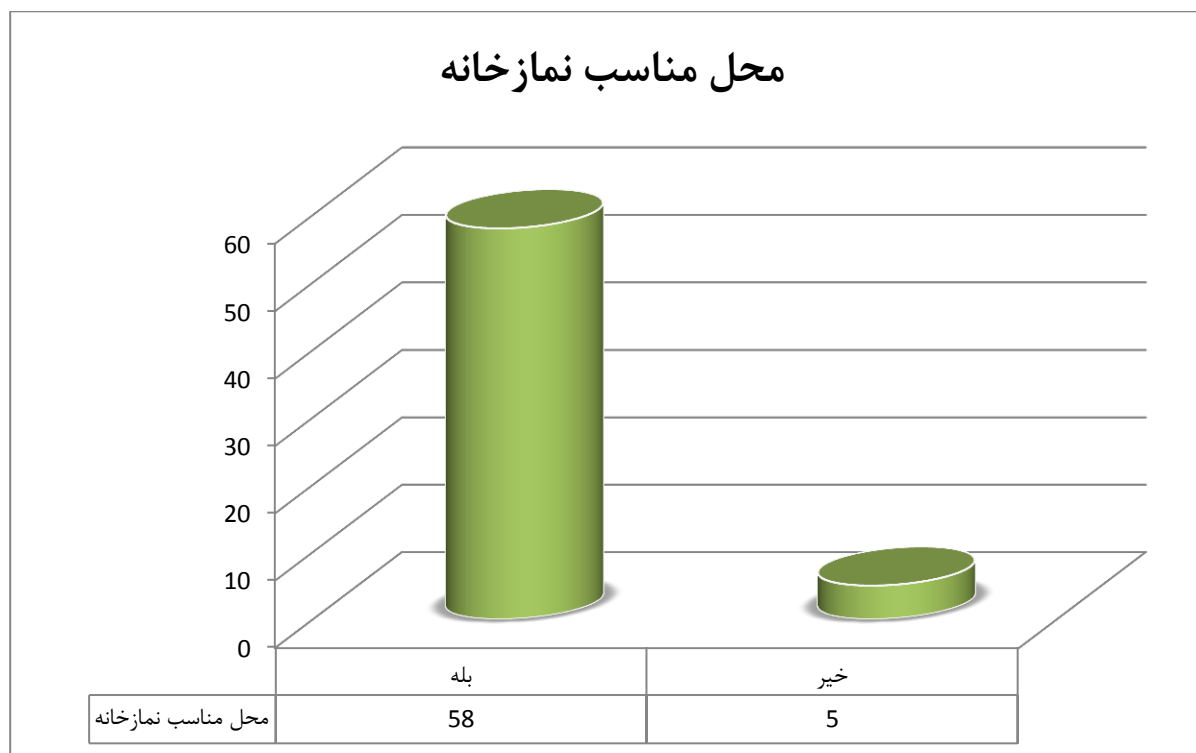
سوال شماره ۴: آیا نماز خانه شرکت در محل مناسبی قرار گرفته است؟

اطلاعات به دست آمده از جدول شماره ۳ نشان می دهد که حدود ۹۲ درصد کارکنان معتقدند که نماز خانه های شرکت در جای مناسبی قرار گرفته است که نتیجه می گردد در این شرکت به نماز جماعت اهمیت داده می شود.

↓ جدول شماره ۳

گزینه ها	فراوانی	F	P%
بلی	۵۸		٪۹۲
خیر	۵		٪۸
جمع	۶۳		٪۱۰۰

↓ نمودار شماره ۳



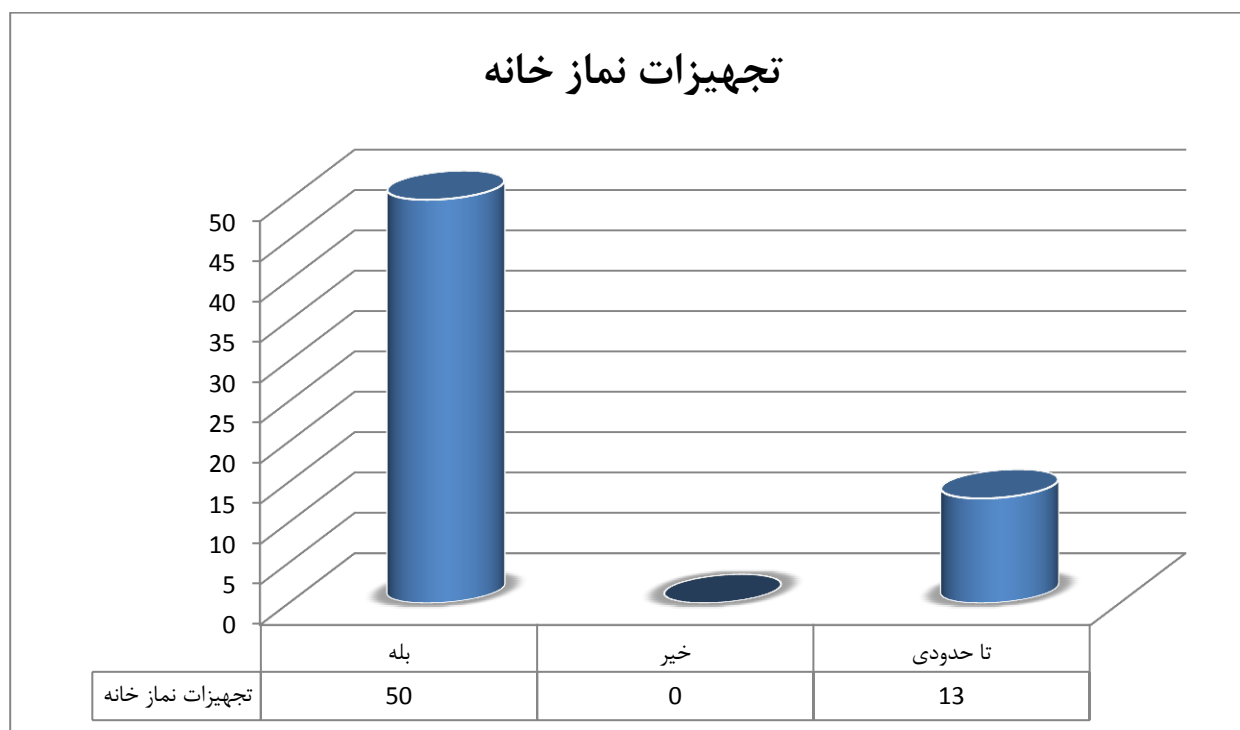
سوال شماره ۵ : آیا تجهیزات نمازخانه شرکت شامل وضوخانه ،سیستم سرمایش و گرمایش ، تهویه سیستم صوت ، فرش و سجاده ، کتابخانه ،مهر و جامه‌ری ،خوش بو بودن ،نور و روشنایی و..... مناسب است ؟

اطلاعات به دست آمده از جدول شماره ۴ نشان می دهد که حدود ۷۹ درصد کارکنان معتقدند که تجهیزات نمازخانه های شرکت مناسب است .

↓ جدول شماره ۴

گزینه ها	فراوانی	F	P%
بلی	۵۰		٪۷۹
خیر	۰		٪۰
تاحدودی	۱۳		٪۲۱
جمع	۶۳		٪۱۰۰

↓ نمودار شماره ۴



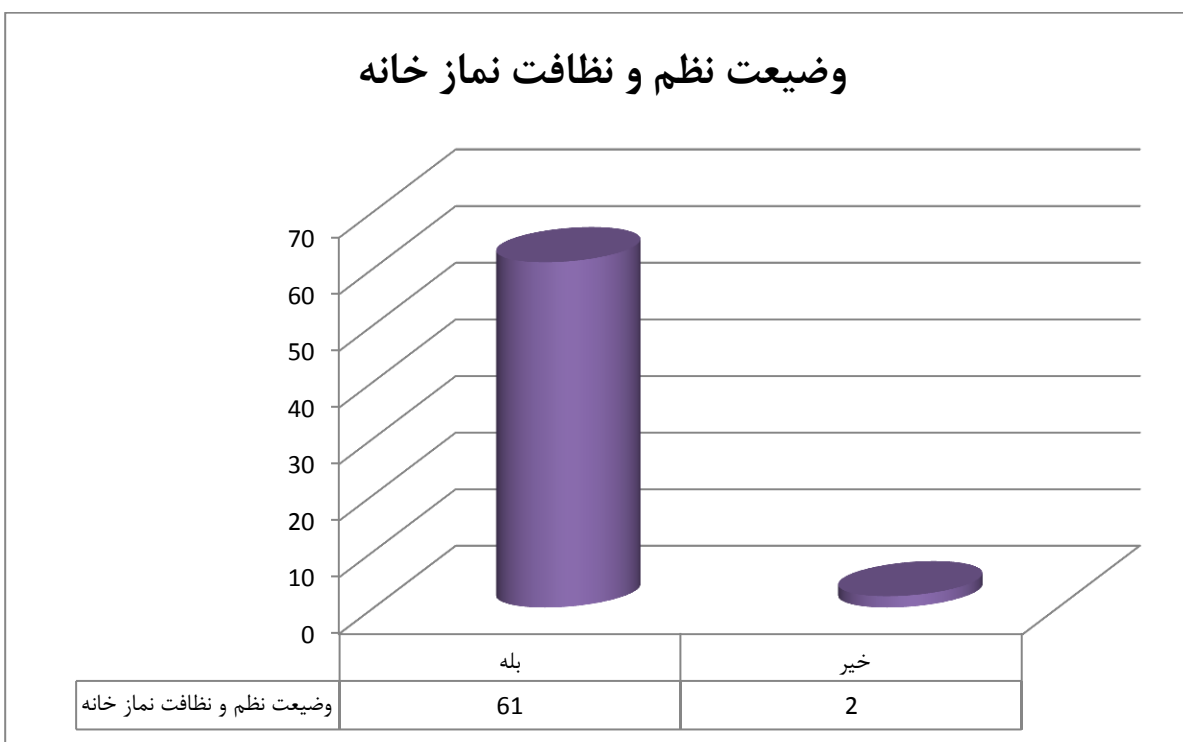
سوال شماره ۶: آیا از وضعیت نظافت و نظم نماز خانه رضایت دارید؟

اطلاعات به دست آمده از جدول شماره ۵ نشان می دهد که حدود ۹۷ درصد کارکنان از وضعیت نظافت و نظم نماز خانه های شرکت راضی هستند .

↓ جدول شماره ۵

گزینه ها	فراوانی	F	P%
بلی	۶۱	۹۷٪	
خیر	۲	۳٪	
جمع	۶۳	۱۰۰٪	

↓ نمودار شماره ۵



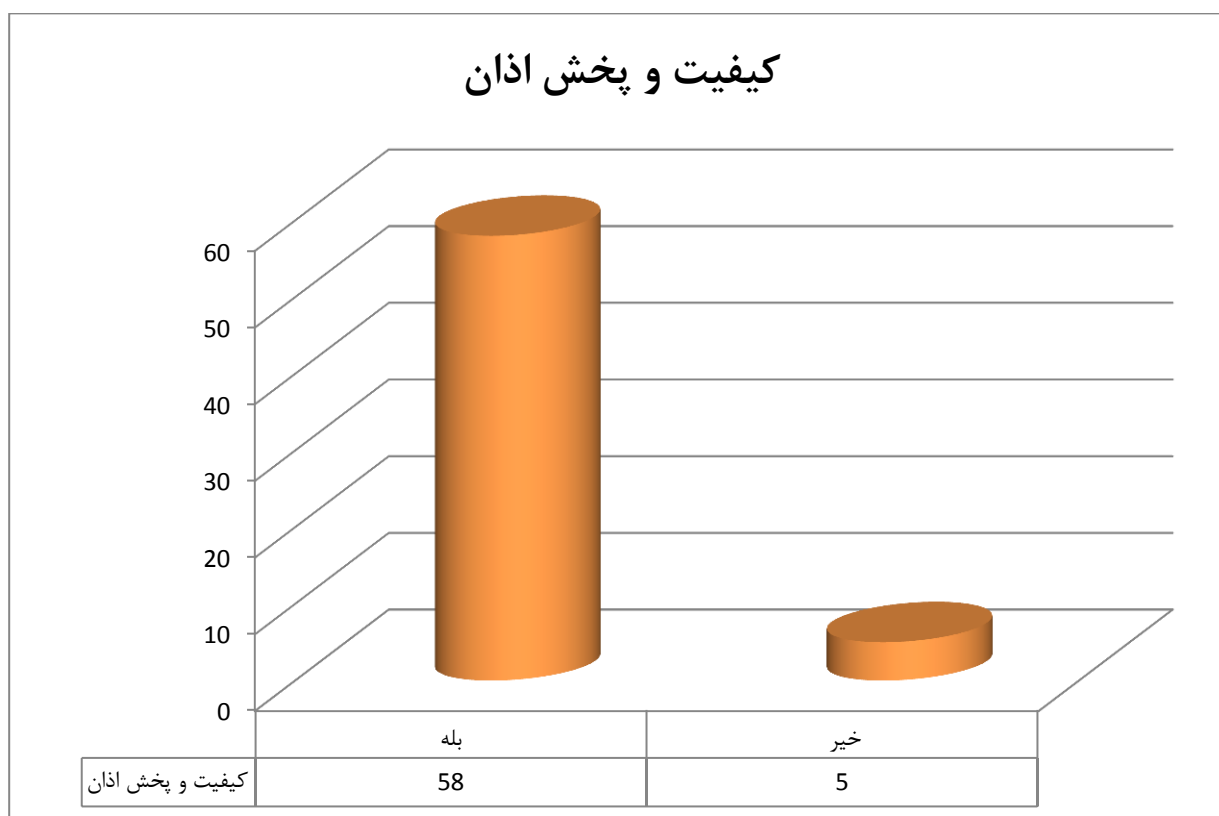
سوال شماره ۷: آیا کیفیت و وضعیت پخش اذان در آن شرکت به صورت مرتب و منظم می باشد ؟

اطلاعات به دست آمده از جدول شماره ۶ نشان می دهد که حدود ۹۲ درصد کارکنان از وضعیت نظم و انضباط و کیفیت پخش اذان در شرکت راضی هستند که گویای پخش منظم و مناسب اذان در وقت معین است .

↓ جدول شماره ۶ .

گزینه ها	ف	P%	فراوانی
بلی	۵۸	٪۹۲	
خیر	۵	٪۸	
جمع	۶۳	٪۱۰۰	

↓ نمودار شماره ۶



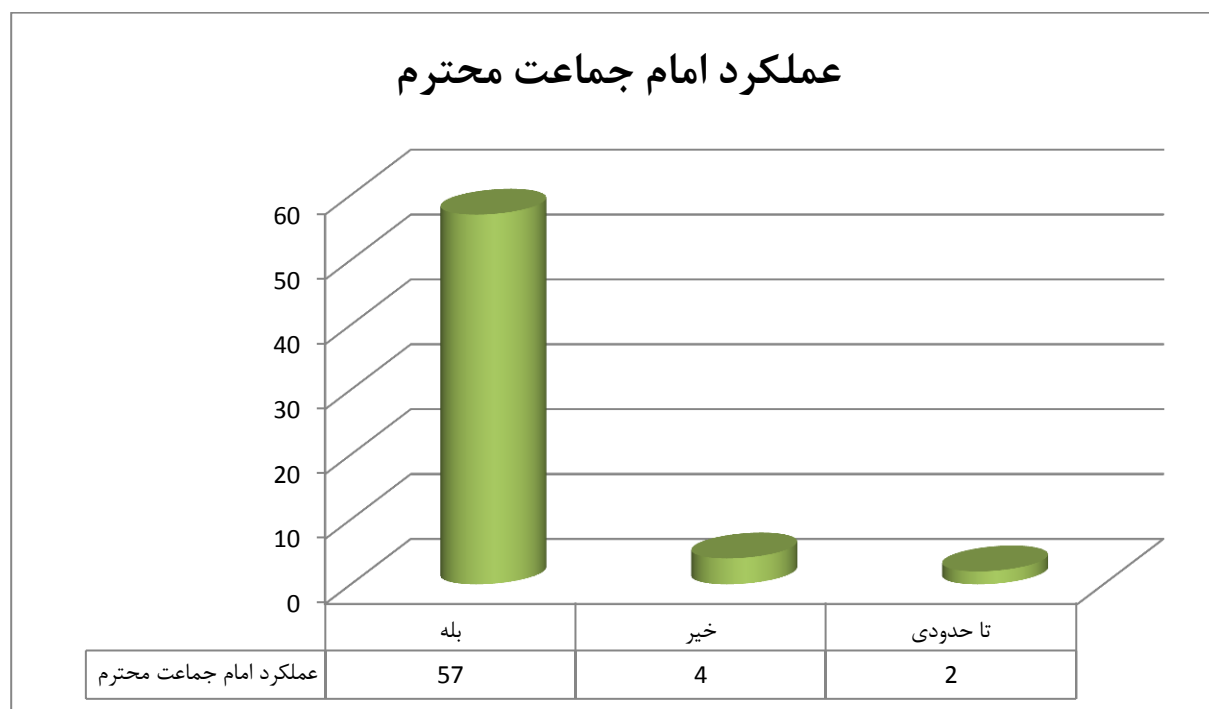
سوال شماره ۸: آیا از عملکرد امام جماعت محترم شرکت (شامل رفتار، برخورد مناسب با نماز گزاران و همکاران، پاسخگویی به سوالات همکاران، سخنرانی و اطلاعات علمی ایشان و....) رضایت دارید؟

اطلاعات به دست آمده از جدول شماره ۷ نشان می دهد که حدود ۹۱ درصد کارکنان از عملکرد ائمه جماعت رضایت دارند

↓ جدول شماره ۷

گزینه ها	فراوانی	F	P%
بلی	۵۷		٪۹۱
خیر	۴		٪۶
تا حدودی	۲		٪۳
جمع	۶۳		٪۱۰۰

↓ نمودار شماره ۷



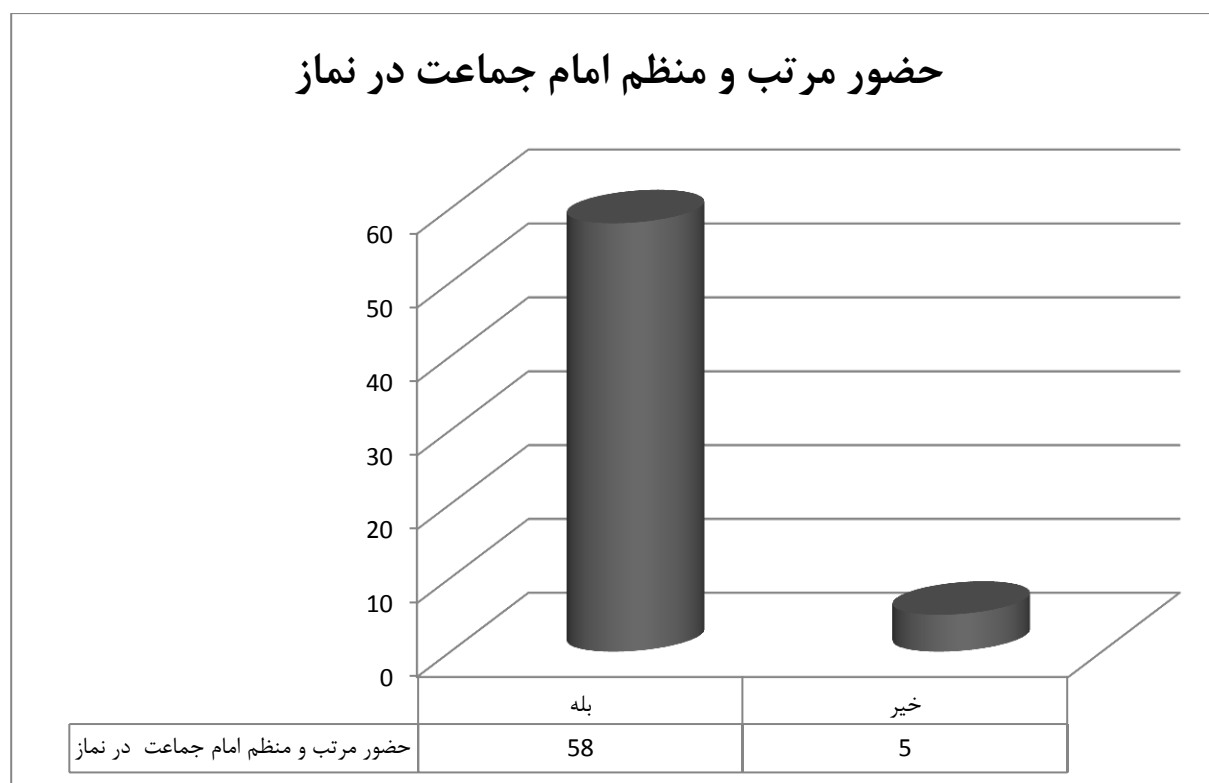
سوال شماره ۹ : آیا امام جماعت محترم شرکت به صورت مرتب و منظم در نماز خانه شرکت حضور پیدا می کند ؟

اطلاعات به دست آمده از جدول شماره ۸ نشان می دهد که حدود ۹۲ درصد کارکنان معتقدند که امام جماعت به صورت مرتب در نماز حضور پیدا می کند که این امر گویای نظم و انضباط در برگزاری نماز جماعت است .

↓ جدول شماره ۸ .

گزینه ها	فراوانی	F	P%
بلی	۵۸	۹۲٪	
خیر	۵	۸٪	
جمع	۶۳	۱۰۰٪	

↓ نمودار شماره ۸



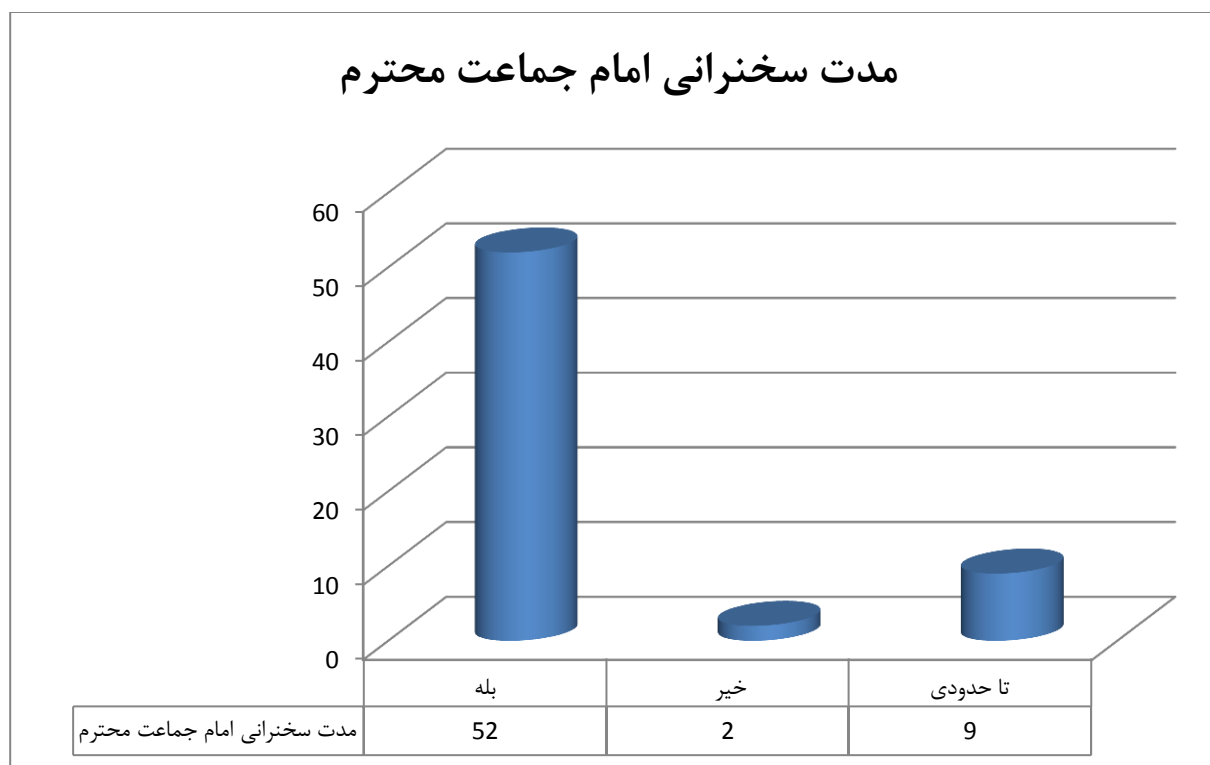
سوال شماره ۱۰: آیا از مدت سخنرانی امام جماعت محترم شرکت رضایت دارید؟

اطلاعات به دست آمده از جدول شماره ۹ نشان می دهد که حدود ۸۳ درصد کارکنان از سخنرانی های بین نماز ائمه جماعت رضایت دارند البته جای تغییر در مدت سخنرانی ها بین نماز است و باید به این نکته توجه گردد.

↓ جدول شماره ۹

گزینه ها	فراوانی	F	P%
بلی	۵۲	۸۳٪	
خیر	۲	۳٪	
تا حدودی	۹	۱۴٪	
جمع	۶۳	۱۰۰٪	

↓ نمودار شماره ۹



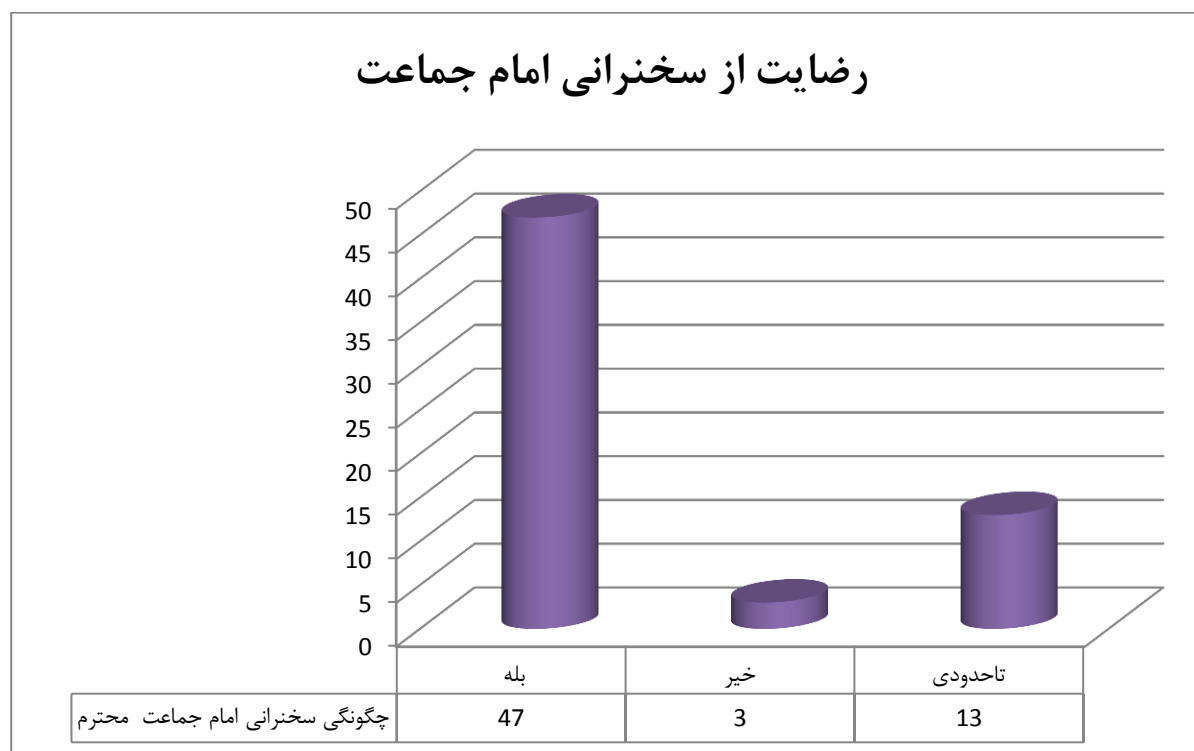
سوال شماره ۱۱: آیا از چگونگی سخنرانی امام جماعت محترم شرکت رضایت دارید؟

اطلاعات به دست آمده از جدول شماره ۱۰ نشان می دهد که حدود ۷۵ درصد کارکنان از سخنرانی های بین نماز ائمه جماعت رضایت دارند البته جای تغییر در مدت سخنرانی ها بین نماز است و باید به این نکته توجه گردد.

↓ جدول شماره ۱۰

گزینه ها	فراوانی	F	P%
بلی	۴۷	۷۵٪	
خیر	۳	۵٪	
تاحدودی	۱۳	۲۰٪	
جمع	۶۳	۱۰۰٪	

↓ نمودار شماره ۱۰



سوال شماره ۱۲ : آیا از عملکرد مسئول محترم امور فرهنگی (شامل انجام مناسب فعالیت های فرهنگی ، رفتار و برخورد مناسب با همکاران ، پاسخگویی به سوالات همکاران ، اطلاع رسانی مناسب و برگزاری مراسم ها و برنامه های فرهنگی و دینی در شرکت و) رضایت دارید ؟

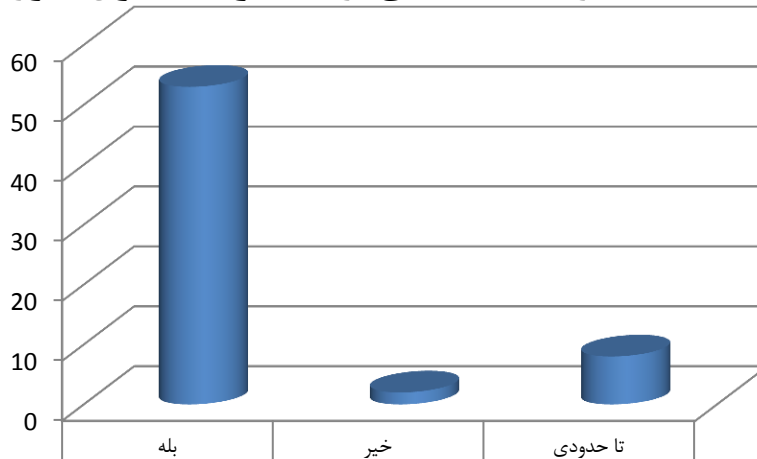
اطلاعات به دست آمده از جدول شماره ۱۱ نشان می دهد که حدود ۸۴ درصد کارکنان از عملکرد مسئول محترم امور فرهنگی (شامل انجام مناسب فعالیت های فرهنگی ، رفتار و برخورد مناسب با همکاران ، پاسخگویی به سوالات همکاران ، اطلاع رسانی مناسب و برگزاری مراسم ها و برنامه های فرهنگی و دینی در شرکت و) رضایت دارند البته ۳ درصد عدم رضایت نشان دهنده بررسی بیشتر در کارها و فعالیت های صورت گرفته توسط مسئول دفتر فرهنگی دینی می باشد و باید به این نکته توجه گردد.

↓ جدول شماره ۱۱

گزینه ها	فراوانی	F	P%
بلی	۵۳	۵۳	٪۸۴
خیر	۲	۲	٪۳
تاحدودی	۸	۸	٪۱۳
جمع	۶۳	۶۳	٪۱۰۰

↓ نمودار شماره ۱۱

رضایت مندی از عملکرد مسئول امور فرهنگی



رضایت مندی از عملکرد مسئول محترم امور فرهنگی

سوال شماره ۱۳: آیا از فعالیتهای فرهنگی که در حوزه ترویج فرهنگ قرآنی انجام می گیرد رضایت دارید؟

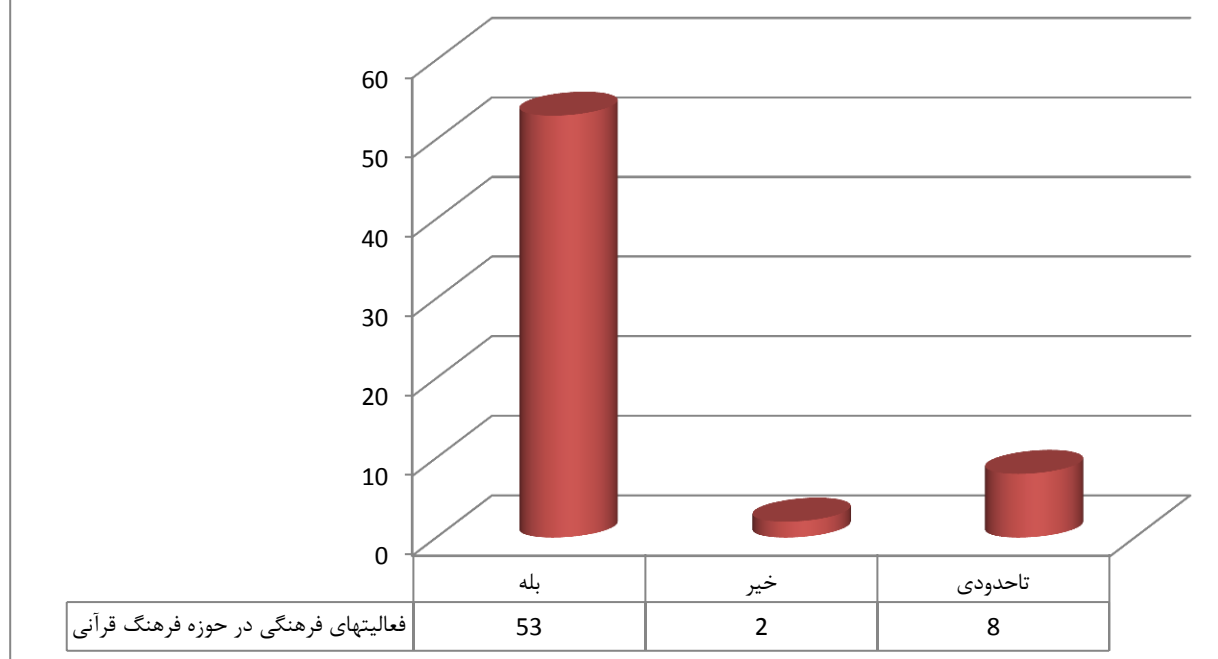
اطلاعات به دست آمده از جدول شماره ۱۲ نشان می دهد که حدود ۸۴ درصد کارکنان از فعالیتهای فرهنگی که در حوزه ترویج فرهنگ قرآنی انجام می گیرد رضایت دارند .

↓ جدول شماره ۱۲

گزینه ها	فراوانی	F	P%
بلی	۵۳		٪۸۴
خیر	۲		٪۳
تاحدودی	۸		٪۱۳
جمع	۶۳		٪۱۰۰

↓ نمودار شماره ۱۲

فعالیت های فرهنگی در حوزه فرهنگ قرآنی



سوال شماره ۱۴ : آیا از فعالیتهای فرهنگی که در حوزه ترویج فرهنگ نماز و نماز جماعت انجام می گیرد رضایت دارید ؟

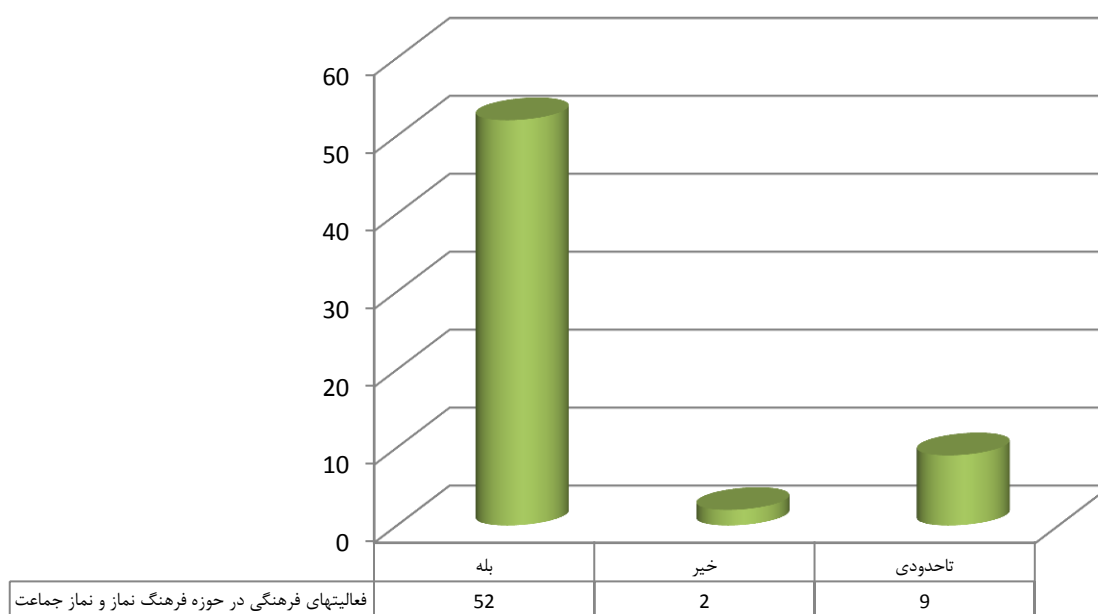
اطلاعات به دست آمده از جدول شماره ۱۳ نشان می دهد که حدود ۸۳ درصد کارکنان از فعالیتهای فرهنگی که در حوزه ترویج فرهنگ نماز و نماز جماعت انجام می گیرد رضایت دارند .

↓ جدول شماره ۱۳

گزینه ها	فراوانی	F	P%
بلی	۵۲		۸۳٪
خیر	۲		۳٪
تاحدودی	۹		۱۴٪
جمع	۶۳		۱۰۰٪

↓ نمودار شماره ۱۳

فعالیت های فرهنگی در حوزه فرهنگ نماز و نماز جماعت



سوال
ل
شما
ره
۱۵
: آیا
از
فعا
لیته
ای
فره

نگی که در حوزه ترویج فرهنگ اهل بیت و مناسبت‌های مذهبی انجام می‌گیرد رضایت دارید ؟

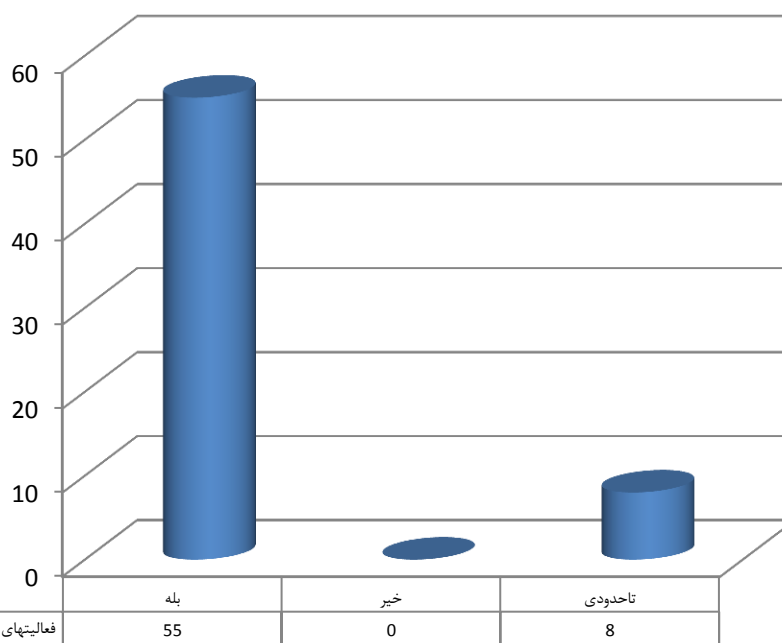
اطلاعات به دست آمده از جدول شماره ۱۴ نشان می‌دهد که حدود ۸۷ درصد کارکنان از فعالیتهای فرهنگی که در حوزه ترویج فرهنگ نماز و نماز جماعت انجام می‌گیرد رضایت دارند .

↓ جدول شماره ۱۴

گزینه ها	فراوانی	F	P%
بلی	۵۵	۵۵	٪۸۷
خیر	۰	۰	٪۰
تاحدودی	۸	۸	٪۱۳
جمع	۶۳	۶۳	٪۱۰۰

↓ نمودار شماره ۱۴

فعالیت‌های فرهنگی در حوزه فرهنگ اهل بیت و مناسبت های مذهبی



فعالیت‌های فرهنگی در حوزه فرهنگ اهل بیت و مناسبت های مذهبی

سوال شماره ۱۶: آیا از فعالیتهای فرهنگی که در حوزه سبک زندگی و تقویت بنیان خانواده انجام می گیرد رضایت دارید؟

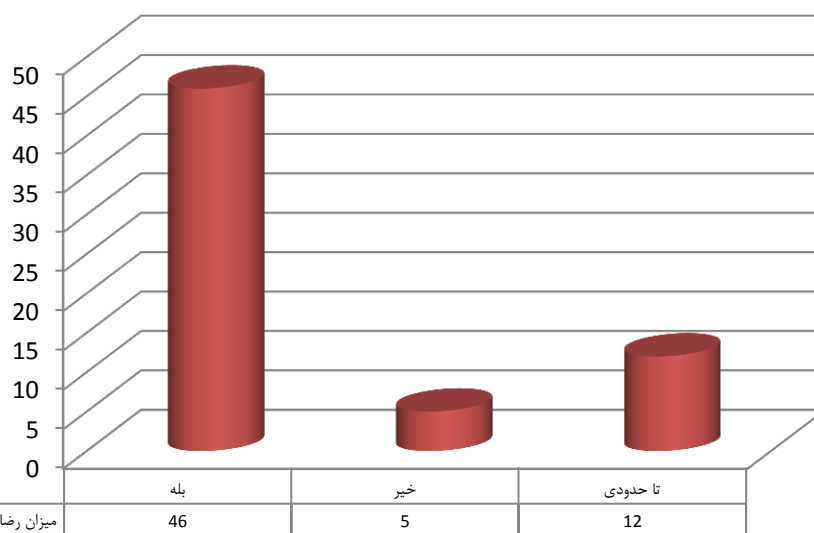
اطلاعات به دست آمده از جدول شماره ۱۵ نشان می دهد که حدود ۷۳ درصد کارکنان از فعالیتهای فرهنگی که در حوزه ترویج فرهنگ نماز و نماز جماعت انجام می گیرد رضایت دارند البته ۸ درصد عدم رضایت نشان دهنده بررسی بیشتر در کارها و فعالیت های صورت گرفته در حوزه سبک زندگی و تقویت بنیان خانواده می باشد و باید به این نکته توجه گردد.

↓ جدول شماره ۱۵

گزینه ها	فراوانی	F	P%
بلی	۴۶	۷۳٪	
خیر	۵	۸٪	
تا حدودی	۱۲	۱۹٪	
جمع	۶۳	۱۰۰٪	

↓ نمودار شماره ۱۵

میزان رضایت مندی از فعالیتهای فرهنگی در حوزه سبک زندگی



میزان رضایت مندی از فعالیتهای فرهنگی در حوزه سبک زندگی

سوال شماره ۱۷ : آیا از فعالیتهای فرهنگی که در حوزه ارتقاء و توانمندی های علمی و فرهنگی و اوقات فراغت فرزندان همکاران انجام می گیرد رضایت دارید ؟

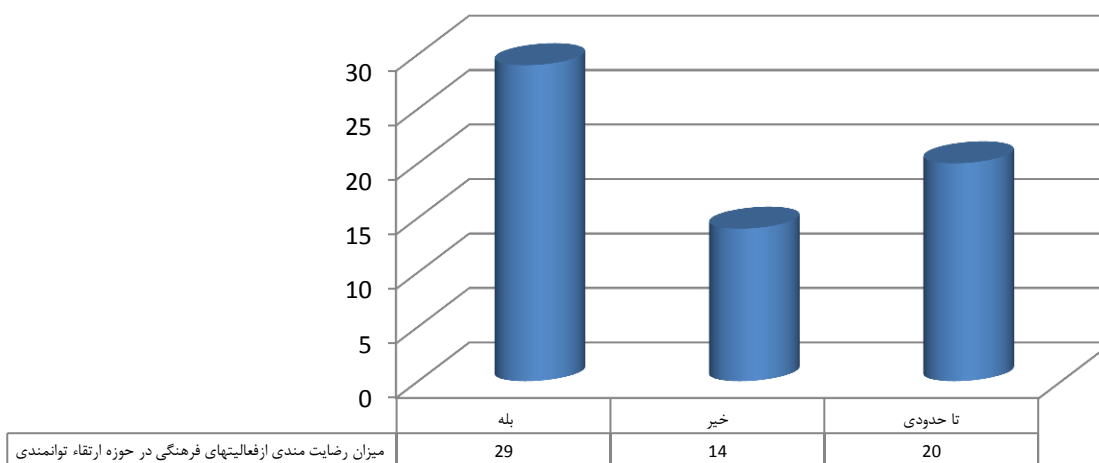
اطلاعات به دست آمده از جدول شماره ۱۶ نشان می دهد که حدود ۲۲ درصد کارکنان از فعالیتهای فرهنگی که در حوزه ارتقاء و توانمندی های علمی و فرهنگی و اوقات فراغت فرزندان همکاران انجام می گیرد رضایت ندارند که نشان دهنده کم کاری و بررسی بیشتر در کارها و فعالیت های صورت گرفته در حوزه مذکور و توجه بیشتر به این حوزه می باشد و باید به این نکته توجه گردد.

↓ جدول شماره ۱۶

گزینه ها	فراوانی	F	P%
بلی	۲۹	۴۶٪	
خیر	۱۴	۲۲٪	
تاحدودی	۲۰	۳۲٪	
جمع	۶۳	۱۰۰٪	

↓ نمودار شماره ۱۶

میزان رضایت مندی از فعالیتهای فرهنگی در حوزه ارتقاء توانمندی



سوال شماره ۱۸ : آیا از فعالیتهای فرهنگی که در حوزه ترویج فرهنگ امر به معروف و نهی از منکر و عفاف و حجاب انجام می گیرد رضایت دارید ؟

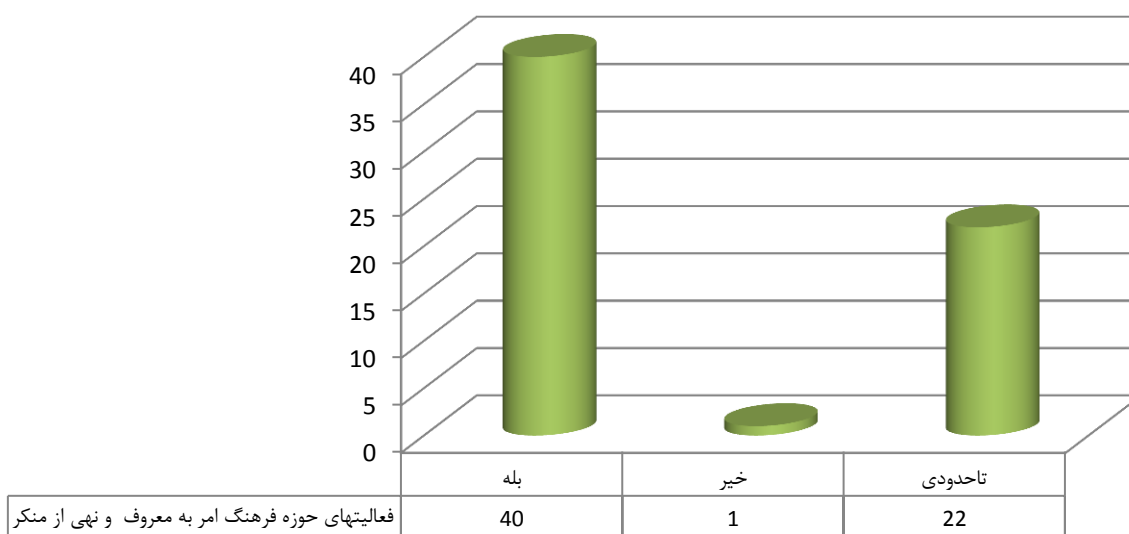
اطلاعات به دست آمده از جدول شماره ۱۷ نشان می دهد که حدود ۳۵ درصد کارکنان از فعالیتهای فرهنگی که در حوزه ترویج فرهنگ امر به معروف و نهی از منکر و عفاف و حجاب انجام می گیرد تا حدودی رضایت دارند که نشان دهنده کم کاری و بررسی بیشتر در کارها و فعالیت های صورت گرفته در حوزه مذکور و توجه بیشتر به این حوزه می باشدو باید به این نکته توجه گردد.

↓ جدول شماره ۱۷

گزینه ها	فراوانی	F	P%
بلی	۴۰	۴۰	٪۶۳
خیر	۱	۱	٪۲
تاحدودی	۲۲	۲۲	٪۳۵
جمع	۶۳	۶۳	٪۱۰۰

↓ نمودار شماره ۱۷

فعالیت های حوزه فرهنگ امر به معروف و نهی از منکر وعفاف و حجاب



سوال شماره ۱۹ : آیا از عملکرد مسئول محترم امور فرهنگی در حوزه اطلاع رسانی ، برنامه های فرهنگی رضایت دارید ؟

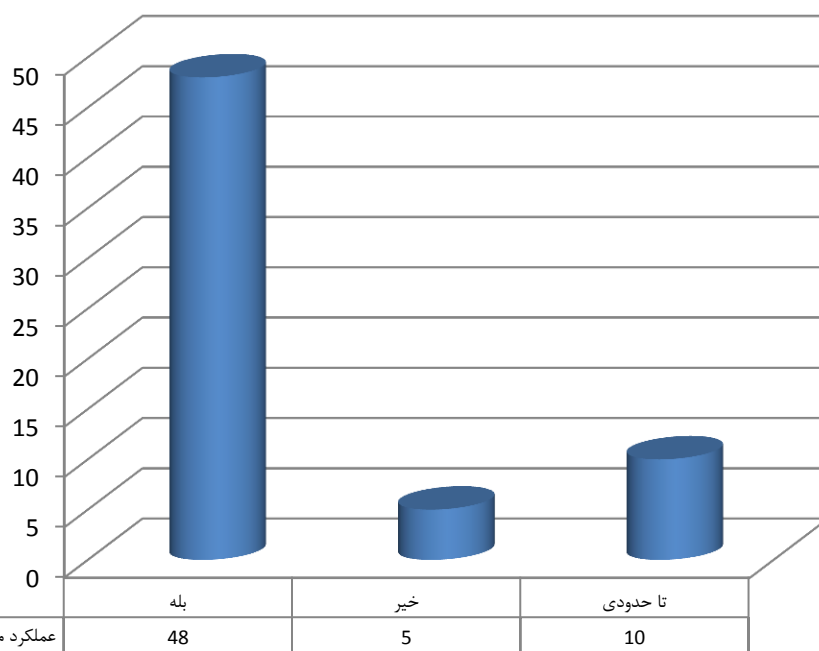
اطلاعات به دست آمده از جدول شماره ۱۸ نشان می دهد که حدود ۷۶ درصد کارکنان از فعالیتهای فرهنگی که در حوزه اطلاع رسانی ، برنامه های فرهنگی رضایت انجام می گیرد رضایت دارند .

↓ جدول شماره ۱۸

گزینه ها	فراوانی	F	P%
بلی	۴۸		٪۷۶
خیر	۵		٪۸
تا حدودی	۱۰		٪۱۶
جمع	۶۳		٪۱۰۰

↓ نمودار شماره ۱۸

عملکرد مسئول محترم امور فرهنگی در حوزه اطلاع رسانی



عملکرد مسئول محترم امور فرهنگی در حوزه اطلاع رسانی

سوال شماره ۲۰: میزان حضور مدیرعامل و مدیران شرکت در نماز جماعت چه میزان میباشد؟

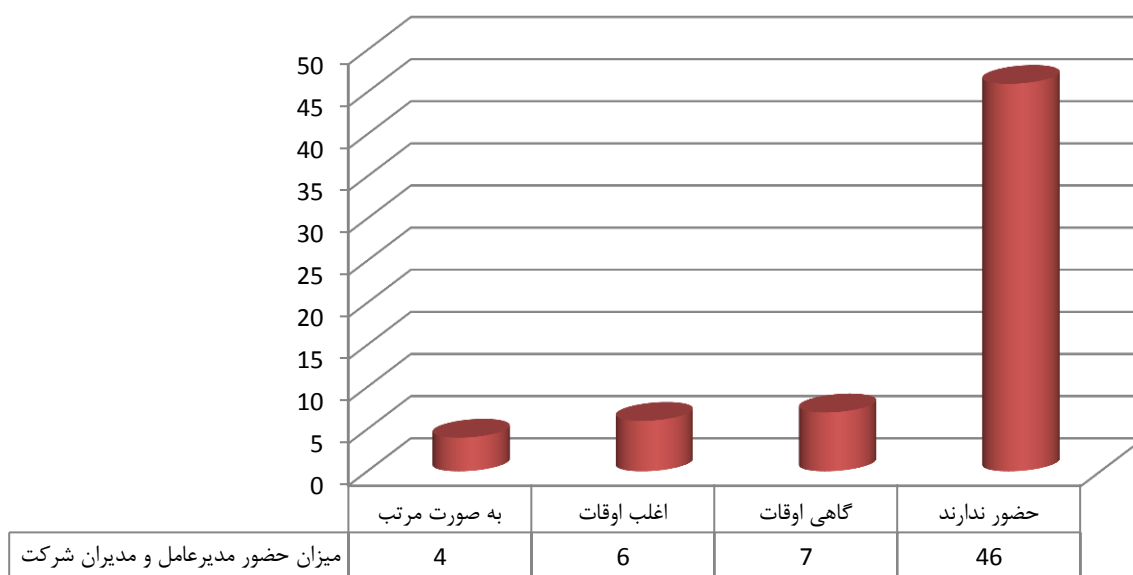
اطلاعات به دست آمده از جدول شماره ۲۰ نشان می دهد که حدود ۷۳ درصد کارکنان بصورت قاطع اعلام نموده اند که مدیرعامل و مدیران شرکت در نماز جماعت حضور پیدا نمی کنند که باید گفت با توجه به عدم تناسب اوقات شرعی مدیران ارشد شرکت با اوقات شرعی رسمی کشور عدم حضور این بزرگواران توجیه داشته و دارد.

↓ جدول شماره ۲۰

گزینه ها	فراوانی	F	P%
بصورت مرتب	۴	۶	۱۰۰٪
اغلب اوقات	۶	۱۱	۷۳٪
گاهی اوقات	۷	۷۳	۱۰۰٪
حضور ندارند	۴۶	۶۳	۱۰۰٪
جمع			

↓ نمودار شماره ۲۰

میزان حضور مدیرعامل و مدیران شرکت



سوال شماره ۲۱: عواملی که سبب ترغیب همکاران در نماز جماعت میشوند را بنویسید؟

اطلاعات به دست آمده از مطالب درج شده در پرسش نامه های توزیعی از جمله عواملی که سبب ترغیب همکاران در نماز جماعت میشوند برخی از همکاران نکاتی را اشاره نموده اند از جمله :

عدم حضور مدیران باعث الگو پذیری میشود , مشغله کاری , عوامل مشوقه وجود ندارد , برگزاری مسابقات فرهنگی

سوال شماره ۲۲: به نظر شما چه موانعی باعث عدم برگزاری باشکوه تر نماز جماعت در شرکت شما می شود؟

اطلاعات به دست آمده از مطالب درج شده در پرسش نامه های توزیعی برخی از همکاران نظراتی را بیان نموده از جمله آن به: عدم حضور به موقع مدیران ارشد در نماز , عدم برگزاری مسابقات فرهنگی اشاره نموده اند

سوال شماره ۲۳: در صورت داشتن هرگونه نظر و پیشنهاد و انتقاد سازنده در زمینه برگزاری نماز جماعت و فعالیت های فرهنگی در سطح شرکت آن را بنویسید؟

اطلاعات به دست آمده از مطالب درج شده در پرسش نامه های توزیعی در خصوص سوال بیست و سه نظرات و پیشنهاد های و انتقادات خود را مطرح نمایید برخی از همکاران نظراتی را بیان کرده اند از جمله :

تبلیغات فرهنگی , برگزاری مسابقات , حضور مدیران در جمع همکاران وسایل و تجهیزات به روز گرمایشی و سرمایشی را عنوان نموده اند .

لازم به ذکر است که علاوه بر توزیع پرسشنامه ها از طریق مصاحبه هایی که با معاونین , مدیران و با خود کارکنان انجام داده شده پی بردیم که آنها به خواندن نماز در اداره علاقمند هستند و از طریق تنظیم پرسشنامه و جویا شدن نظرات عزیزان متوجه شدیم که همکارانی که قبلا نماز نمی خواندند یا سهل انگاری می کردند بعد از تشکیل دفتر فرهنگی دینی و انجام فعالیتهای فرهنگی دینی در سطح شرکت و ادارات تابعه علاقه خاصی به نماز نشان داده و به ادامه این روش تاکید دارند.

توصیه به مدیران عالی و مسئولین دست اندکار:

- ۱- بالا بردن سطح آگاهی و شناخت همکاران به طور غیرمستقیم نسبت به فواید نماز و نقش آن در زندگی انسان .
- ۲- زبان نرم و گویا با حکمت و موعظه و گفتگوی جذاب و دل پسند درباره نماز و عمل به واجبات دینی .
- ۳- فراهم کردن امکانات دل پذیر (مانند زیبا سازی محل، تهیه عطر،تهیه کردن سجاده برای کارکنان) کوتاه بودن نماز، تشویق و تقدیر از فعالان نماز، استمرار در برنامه ها و
- ۴- دعوت و انجام مشاوره با افرادی که در این زمینه مهارت دارند با ایجاد کارگاه های آموزشی و دوره های آموزشی ویژه کارکنان و خانواده های آنان.
- ۵- آگاهی دقیق از شرایط امر به معروف و نهی از منکر برای مدیران ، مسئولین و کارکنان .
- ۶- تمرین عملی، به این صورت که مدیران و معاونین هم زمان با کارکنان به نماز بایستند .
- ۷- بالا بردن سطح امکانات و تجهیزات نماز خانه ها و بهسازی و ایجاد فضایی زیبا و دلنشین جهت انجام فریضه نماز جماعت ، از سفارشات حضرت لقمان (ع) به فرزندش این است که فرزندم ! نماز بسیار بخوان ! و هرگز نماز را از اول وقت تاخیر نینداز و با جماعت نماز بگذار. هر چند در سخت ترین حالات باشد .
- ۸- تهیه و نمایش فیلم هایی درباره نماز ویژه کارکنان و خانواده های آنان.

پیشنهادات :

تحقیق همه جانبه در زمینه بررسی علل عدم انگیزه بعضی از کارکنان به خواندن نماز در محل کار انجام شود. به موازات رشد کمی کارکنان باید رشد کمی و کیفی فضای پرورشی (بخصوص نمازخانه) مورد نظر مسئولان امر قرار گیرد .

رابطه بین خانواده و محل کار را با برنامه ریزی های دقیقی سنجیده و پربار و قوی نمائید.

برگزاری مسابقات فرهنگی مخصوص نماز جهت بالا بردن آگاهی های کارکنان و خانواده های آنان به نماز مدیران ارشد ائمه محترم جماعت و مسئولین فرهنگی دینی باید تدابیری اتخاذ نمایند که نماز خواندن برای همکاران و مراجعین دارای جاذبه باشد.

مدیران ، معاونین و مسئولین در درجه اول خود عامل باشند و الگوی مناسبی در خواندن نماز جماعت باشند .

بینش و آگاهی به افراد و تقویت عزم و اراده افراد در جهت یابی فرد به سوی نماز و فعالیت های فرهنگی دینی پرهیز از به زور واداشتن کارکنان به نماز .

پرهیز از عیب جویی از نماز کارکنان و سرزنش آنها.

اختصاص بودجه جهت اجرای طرح و بررسی پارامتر های مختلف در بالا بردن میزان رغبت کارکنان در نماز جماعت

ائمه جماعت و مسئولین فرهنگی دینی با استفاده از روش نمایشی می توانند آموزه های دینی را در قالب های قابل مشاهده و به گونه ای روشن ، اسان و محسوس به کارکنان و خانواده های آموزش دهند.

محدودیت های پژوهش :

۱- محدودیت زمانی در مطالعه و مشاهده کارکنان و پراکندگی حوزه عمل

۲- کسب اعتماد و جلب اطمینان کارکنان

۳- برداشت ناصحیح پاسخ دهندگان از برخی سوالات

۴- عدم پاسخ های صحیح توسط بعضی از کارکنان

نتیجه گیری :

به طور کلی مشاهدات و مصاحبه هایی که در مورد نماز و فعالیت های فرهنگی دینی کارکنان شرکت آب و فاضلاب روستایی سیستان و بلوچستان انجام گرفته حاکی از این است که نقش مدیران عالی ، نقش الگویی ائمه جماعت و مسئولین فرهنگی دین ، سخت گیری در مورد نماز و... نتایج پرسشهای مطرح شده از جمله عواملی هستند که در نماز خواندن کارکنان تاثیر دارند با همه این مشکلات با ایجاد دفاتر فرهنگی دینی در شرکت های آب و فاضلاب روستایی بسیار مفید بود زیرا با برنامه ریزی و طرح اجرای به موقع فعالیت های فرهنگی دینی به نتایج زیر دست یافتیم با توجه به جداول و نمودارهای سوالات پرسشنامه به نتایجی به شرح ذیل رسیده ایم:

نتایج حاصله از فرم های نظر سنجی

با توجه به نظر سنجی به عمل آمده از طریق فرم های توزیع شده در بین کارکنان شرکت آب و فاضلاب روستای استان سیستان و بلوچستان در خصوص ارتقاء کیفیت برگزاری نماز جماعت و فعالیتهای فرهنگی دینی به عنوان جمع بندی و نتایج حاصله مواردی ذیل ارائه می گردد :

سوال شماره ۱: آیا حضرتعالی در نماز جماعت شرکت حضور پیدا می یابید ؟

اطلاعات به دست آمده از جدول شماره ۱ نشان می دهد که حدود ۷۰ درصد کارکنان در نماز جماعت شرکت می کنند و حدود ۲۴ درصد آنها گاهی شرکت نموده و ۶ درصد همکاران اصلا در نماز جماعت شرکت نمی کنند که این نتیجه حضور حداکثری و استقبال کارکنان را از نماز جماعت نشان می دهد .

سوال شماره ۲: به نظر شما دلایل عدم حضور برخی از همکاران در نماز جماعت چیست ؟

اطلاعات به دست آمده از این پرسش که بصورت توضیحی خواسته شده دلایلی را از قبیل : مشغله کاری ، حضور زیاد مراجعه کنندگان در همان زمان ، عدم حضور مدیران ارشد در نماز جماعت و عدم توجه به اهمیت نماز اول وقت سستی و تنبلی را مطرح نمودند .

سوال شماره ۳: آیا نماز جماعت در آن شرکت به صورت مرتب و منظم برگزار می گردد ؟

اطلاعات به دست آمده از جدول شماره ۲ نشان می دهد که حدود ۱۰۰ درصد کارکنان معتقدند که نماز جماعت در شرکت بصورت منظم برگزار می گردد که نتیجه می گردد در این شرکت به برگزاری منظم نماز جماعت اهمیت داده می شود.

سوال شماره ۴: آیا نماز خانه شرکت در محل مناسبی قرار گرفته است؟

اطلاعات به دست آمده از جدول شماره ۳ نشان می دهد که حدود ۹۲ درصد کارکنان معتقدند که نماز خانه های شرکت در جای مناسبی قرار گرفته است و ۸ درصد کارکنان معتقدند نمازخانه ها در جای مناسب نیست البته نتیجه می گردد در این شرکت به نماز جماعت اهمیت داده می شود.

سوال شماره ۵: آیا تجهیزات نمازخانه شرکت شامل وضوخانه، سیستم سرمایش و گرمایش، تهویه سیستم صوت، فرش و سجاده، کتابخانه، مهر و جامه پری، خوش بو بودن، نور و روشنایی و..... مناسب است؟

اطلاعات به دست آمده از جدول شماره ۴ نشان می دهد که حدود ۷۹ درصد کارکنان معتقدند که تجهیزات نماز خانه های شرکت مناسب است و ۲۱ درصد کارکنان معتقدند امکانات نمازخانه تا حدودی مناسب است.

سوال شماره ۶: آیا از وضعیت نظافت و نظم نماز خانه رضایت دارید؟

اطلاعات به دست آمده از جدول شماره ۵ نشان می دهد که حدود ۹۷ درصد کارکنان از وضعیت نظافت و نظم نماز خانه های شرکت راضی هستند و تنها ۳ درصد کارکنان اعلام عدم رضایت کردند.

سوال شماره ۷: آیا کیفیت و وضعیت پخش اذان در آن شرکت به صورت مرتب و منظم می باشد؟

اطلاعات به دست آمده از جدول شماره ۶ نشان می دهد که حدود ۹۲ درصد کارکنان از وضعیت نظم و انضباط و کیفیت پخش اذان در شرکت راضی و ۸ درصد کارکنان رضایت نداشتند که گویای پخش منظم و مناسب اذان در وقت معین است.

سوال شماره ۸: آیا از عملکرد امام جماعت محترم شرکت (شامل رفتار، برخورد مناسب با نماز گزاران و همکاران، پاسخگویی به سوالات همکاران، سخنرانی و اطلاعات علمی ایشان و....) رضایت دارید؟

اطلاعات به دست آمده از جدول شماره ۷ نشان می دهد که حدود ۹۱ درصد کارکنان از عملکرد ائمه جماعت رضایت دارند ۶ درصد رضایت نداشته و ۳ درصد تا حدودی راضی بودند.

سوال شماره ۹: آیا امام جماعت محترم شرکت به صورت مرتب و منظم در نماز خانه شرکت حضور پیدا می کند؟

اطلاعات به دست آمده از جدول شماره ۸ نشان می دهد که حدود ۹۲ درصد کارکنان معتقدند که امام جماعت به صورت مرتب در نماز حضور پیدا می کند و ۸ درصد معتقدند که حضور منظم ندارند این امر گویای نظم و انضباط در برگزاری نماز جماعت است.

سوال شماره ۱۰ : آیا از مدت سخنرانی امام جماعت محترم شرکت رضایت دارید ؟

اطلاعات به دست آمده از جدول شماره ۹ نشان می دهد که حدود ۸۳ درصد کارکنان از سخنرانی های بین نماز ائمه جماعت رضایت دارند ۳ درصد رضایت نداشته و ۱۴ درصد تا حدودی راضی بودند که البته جای تغییر در مدت و محتوای سخنرانی ها بین نماز است و باید به این نکته توجه گردد.

سوال شماره ۱۱ : آیا از چگونگی سخنرانی امام جماعت محترم شرکت رضایت دارید ؟

اطلاعات به دست آمده از جدول شماره ۱۰ نشان می دهد که حدود ۷۵ درصد کارکنان از سخنرانی های بین نماز ائمه جماعت رضایت دارند ، ۵ درصد عدم رضایت ، ۲۰ درصد تا حدودی راضی بودند که البته جای تغییر در مدت و محتوای سخنرانی ها بین نماز است و باید به این نکته توجه گردد.

سوال شماره ۱۲ : آیا از عملکرد مسئول محترم امور فرهنگی (شامل انجام مناسب فعالیت های فرهنگی ، رفتار و برخورد مناسب با همکاران ، پاسخگویی به سوالات همکاران ، اطلاع رسانی مناسب و برگزاری مراسم ها و برنامه های فرهنگی و دینی در شرکت و) رضایت دارید ؟

اطلاعات به دست آمده از جدول شماره ۱۱ نشان می دهد که حدود ۸۴ درصد کارکنان از عملکرد مسئول محترم امور فرهنگی (شامل انجام مناسب فعالیت های فرهنگی ، رفتار و برخورد مناسب با همکاران ، پاسخگویی به سوالات همکاران ، اطلاع رسانی مناسب و برگزاری مراسم ها و برنامه های فرهنگی و دینی در شرکت و) رضایت دارند البته ۳ درصد عدم رضایت و ۱۳ درصد تا حدودی رضایت داشتند که نشان دهنده بررسی بیشتر در کارها و فعالیت های صورت گرفته توسط مسئول دفتر فرهنگی دینی می باشد و باید به این نکته توجه گردد.

سوال شماره ۱۳ : آیا از فعالیتهای فرهنگی که در حوزه ترویج فرهنگ قرآنی انجام می گیرد رضایت دارید ؟

اطلاعات به دست آمده از جدول شماره ۱۲ نشان می دهد که حدود ۸۴ درصد کارکنان از فعالیتهای فرهنگی که در حوزه ترویج فرهنگ قرآنی انجام می گیرد رضایت دارند البته ۳ درصد عدم رضایت و ۱۳ درصد تا حدودی رضایت داشتند .

سوال شماره ۱۴ : آیا از فعالیتهای فرهنگی که در حوزه ترویج فرهنگ نماز و نماز جماعت انجام می گیرد رضایت دارید ؟

اطلاعات به دست آمده از جدول شماره ۱۳ نشان می دهد که حدود ۸۳ درصد کارکنان از فعالیتهای فرهنگی که در حوزه ترویج فرهنگ نماز و نماز جماعت انجام می گیرد رضایت دارند ، البته ۳ درصد عدم رضایت و ۱۴ درصد تا حدودی رضایت داشتند .

سوال شماره ۱۵ : آیا از فعالیتهای فرهنگی که در حوزه ترویج فرهنگ اهل بیت و مناسبتهای مذهبی انجام می گیرد رضایت دارید ؟

اطلاعات به دست آمده از جدول شماره ۱۴ نشان می دهد که حدود ۸۷ درصد کارکنان از فعالیتهای فرهنگی که در حوزه ترویج فرهنگ نماز و نماز جماعت انجام می گیرد رضایت دارند البته ۱۳ درصد تا حدودی رضایت داشتند .

سوال شماره ۱۶: آیا از فعالیتهای فرهنگی که در حوزه سبک زندگی و تقویت بنیان خانواده انجام می گیرد رضایت دارید ؟

اطلاعات به دست آمده از جدول شماره ۱۵ نشان می دهد که حدود ۷۳ درصد کارکنان از فعالیتهای فرهنگی که در حوزه ترویج فرهنگ نماز و نماز جماعت انجام می گیرد رضایت دارند البته ۸ درصد عدم رضایت و ۱۹ درصد تا حدودی از فعالیت های این حوزه رضایت داشتند که نشان دهنده بررسی بیشتر در کارها و فعالیت های صورت گرفته در حوزه سبک زندگی و تقویت بنیان خانواده می باشدو باید به این نکته توجه گردد.

سوال شماره ۱۷ : آیا از فعالیتهای فرهنگی که در حوزه ارتقاء و توانمندی های علمی و فرهنگی و اوقات فراغت فرزندان همکاران انجام می گیرد رضایت دارید ؟

اطلاعات به دست آمده از جدول شماره ۱۶ نشان می دهد که حدود ۲۲ درصد کارکنان از فعالیتهای فرهنگی که در حوزه ارتقاء و توانمندی های علمی و فرهنگی و اوقات فراغت فرزندان همکاران انجام می گیرد رضایت ندارند ۴۶ درصد رضایت داشته و ۳۲ درصد تا حدودی راضی هستند که نشان دهنده کم کاری و بررسی بیشتر در کارها و فعالیت های صورت گرفته در حوزه مذکور و توجه بیشتر به این حوزه می باشد و باید به این نکته توجه گردد.

سوال شماره ۱۸ : آیا از فعالیتهای فرهنگی که در حوزه ترویج فرهنگ امر به معروف و نهی از منکر و عفاف و حجاب انجام می گیرد رضایت دارید ؟

اطلاعات به دست آمده از جدول شماره ۱۷ نشان می دهد که حدود ۳۵ درصد کارکنان از فعالیتهای فرهنگی که در حوزه ترویج فرهنگ امر به معروف و نهی از منکر و عفاف و حجاب انجام می گیرد تا حدودی رضایت دارند ۶۳ درصد راضی و ۲ درصد راضی نبوده که نشان دهنده کم کاری و بررسی بیشتر در کارها و فعالیت های صورت گرفته در حوزه مذکور و توجه بیشتر به این حوزه می باشدو باید به این نکته توجه گردد.

سوال شماره ۱۹ : آیا از عملکرد مسئول محترم امور فرهنگی در حوزه اطلاع رسانی ، برنامه های فرهنگی رضایت دارید ؟

اطلاعات به دست آمده از جدول شماره ۱۸ نشان می دهد که حدود ۷۶ درصد کارکنان از فعالیتهای فرهنگی که در حوزه اطلاع رسانی ، برنامه های فرهنگی رضایت انجام می گیرد رضایت دارند ۸ درصد راضی نبوده و ۱۶ درصد تا حدودی رضایت داشتند .

سوال شماره ۲۰ : میزان حضور مدیرعامل و مدیران شرکت در نماز جماعت چه میزان میباشد ؟

اطلاعات به دست آمده از جدول شماره ۲۰ نشان می دهد که حدود ۷۳ درصد کارکنان بصورت قاطع اعلام نموده اند که مدیرعامل و مدیران شرکت در نماز جماعت حضور پیدا نمی کنند که باید گفت با توجه به عدم تناسب اوقات شرعی مدیران ارشد شرکت با اوقات شرعی رسمی کشور عدم حضور این بزرگواران توجیه داشته و دارد .

سوال شماره ۲۱ : عواملی که سبب ترغیب همکاران در نماز جماعت می شوند را بنویسید ؟

اطلاعات به دست آمده از مطالب درج شده در پرسش نامه های توزیعی از جمله عواملی که سبب ترغیب همکاران در نماز جماعت میشوند برخی از همکاران نکاتی را اشاره نموده اند از جمله :

عدم حضور مدیران باعث الگو پذیری میشود ، مشغله کاری ، عوامل مشوقه وجود ندارد ، برگزاری مسابقات فرهنگی

سوال شماره ۲۲ : به نظر شما چه موانعی باعث عدم برگزاری باشکوه تر نماز جماعت در شرکت شما می شود ؟

اطلاعات به دست آمده از مطالب درج شده در پرسش نامه های توزیعی برخی از همکاران نظراتی را بیان نموده از جمله آن به: عدم حضور به موقع مدیران ارشد در نماز ، عدم برگزاری مسابقات فرهنگی اشاره نموده اند

سوال شماره ۲۳ : در صورت داشتن هرگونه نظر و پیشنهاد و انتقاد سازنده در زمینه برگزاری نماز جماعت و فعالیت های فرهنگی در سطح شرکت آن را بنویسید ؟

اطلاعات به دست آمده از مطالب درج شده در پرسش نامه های توزیعی در خصوص سوال بیست و سه نظرات و پیشنهادها و انتقادات خود را مطرح نمایید برخی از همکاران نظراتی را بیان کرده اند از جمله :

تبلیغات فرهنگی ، برگزاری مسابقات ، حضور مدیران در جمع همکاران وسایل و تجهیزات به روز گرمایشی و سرمایشی را عنوان نموده اند .

لازم به ذکر است که علاوه بر توزیع پرسشنامه ها از طریق مصاحبه هایی که با معاونین ، مدیران و با خود کارکنان انجام داده شده پی بردیم که آنها به خواندن نماز در اداره علاقمند هستند و از طریق تنظیم پرسشنامه و جویا شدن نظرات عزیزان متوجه شدیم که همکارانیکه قبلا نماز نمی خواندند یا سهل انگاری می کردند بعد از

تشکیل دفتر فرهنگی دینی و انجام فعالیتهای فرهنگی دینی در سطح شرکت و ادارات تابعه علاقه خاصی به نماز نشان داده و به ادامه این روش تاکید دارند.

نتیجه گیری نهایی :

در پایان این پژوهش یادآوری می شود نماز جسمی دارد و روحی ، نماز قلبی دارد و مضمونی؛ مواظب باشیم جسم نماز از روح نماز خالی نماند. نمیگوئیم جسم بی روح نماز هیچ اثری ندارد ؛ چرا، بالاخره خالی از اثر نیست ؛ اما آن نمازی که اسلام و قرآن و شرع و پیغمبر و ائمه (علیهم السّلام) این همه روی آن تأکید کردند، نمازی است که جسم و روحش هر دو کامل باشد. این جسم هم متناسب با همان روح فراهم شده؛ قرائت دارد، رکوع دارد، سجود دارد، به خاک افتادن دارد، دست بلند کردن دارد، بلند حرف زدن دارد، آهسته حرف زدن دارد. این تنوع برای پوشش دادن به همه‌ی آن نیازهایی است که به وسیله‌ی نماز بایستی برآورده شود که هر کدام رازی در جای خود دارد و مجموعه‌ی اینها، قالب و شکل نماز را به وجود می‌آورد. این شکل خیلی مهم است، لیکن روح این نماز توجه است؛ توجه. بدانیم چه کار داریم میکنیم.

نماز بی توجه - همان طور که عرض کردم - اثرش کم است.

شما از یک تکه الماس چند قیراطی خیلی ارزشمند دو جور میتوانید استفاده کنید. یک جور این است که مثل یک الماس، مثل یک سنگ قیمتی از آن استفاده کنید، یکی هم این است که آن را به عنوان سنگ ترازو به کار ببرید و به جای سنگ چند گرمی در ترازو بگذارید و در مقابلش مثلاً فلز یا زردچوبه بکشید! این هم استفاده‌ی از الماس است؛ اما چه جور استفاده‌ای؟! این مثل تضييع الماس است. البته باز هم با شکستن الماس فرق دارد؛ باز هم همین قدر، شکستن از او بدتر است؛ اما استفاده‌ی از الماس هم این نیست که آدم او را سنگ ترازو قرار بدهد و با او فلز و زردچوبه وزن کند. با نماز مثل الماسی که سنگ ترازو کرده‌ایم، نباید رفتار کنیم. نماز خیلی ذی قیمت است.

نماز یکی از ارکان دین اسلام است تا جایی که ستون دین نامیده‌اند و این از آن جهت است که مشتمل بر اصول وفروع دین است . اصول اعتقادی اسلام یعنی توحید، نبوت، معاد، عدل و امامت به طور مستقیم و غیر مستقیم در نماز مطرح می‌شود. فروع دین نیز که همان عبادات است در نماز گرد آمده است . خلاصه و عصاره حج، زکات، روزه، امر به معروف و نهی از منکر، تولی و تبری در نماز جمع شده است و از آنجاکه نماز یاد آور آن اصول و احکام و مایه تعهد و التزام به آنها می‌باشد لذا عاملی برای حفظ دین می‌گردد. (۲۲)

نماز حقیقی می‌تواند به انسان قدرت پرواز دهد و به خدا نزدیک سازد. از غرق شدن در غفلت و بی خبری حفظ کند همچنین نماز دارای اثر بازدارندگی از فحشاء و منکر است و علاوه بر آثار فردی دارای آثار اجتماعی از قبیل رعایت حقوق دیگران، اصلاح جامعه، دوری از ظلم و ستم، عامل اتحاد و دوستی و نظم و انضباط اجتماعی است.

حال که نماز دارای چنین جایگاهی است علت بی توجهی بعضی از افراد به این رکن مهم دین چیست؟ عوامل متعددی می‌تواند در بی توجهی به اقامه نماز موثر باشد که به دو دسته می‌توان تقسیم کرد: عوامل فردی و عوامل اجتماعی

در جهت رفع عوامل فردی باید علت یابی کرد و با راهنمایی و آگاه کردن افراد موانع را از بین برد.

در جهت رفع عوامل اجتماعی لازم است که اولاً رسانه‌های جمعی با ارائه اطلاعات صحیح و تغییر نگرشها در مسیر درست، الگودهی مناسب که مطلوب همگان نیز باشد به رفع موانع موجود در توجه به اقامه نماز بپردازند. ثانیاً مسئولین نظام از طریق وضع قوانین جدید و افزایش کنترل اجتماعی به این امر مهم بپردازند.

در پایان امید است با بکارگیری روشهای فوق و سایر روشهای مفید نمازی موثر داشته باشیم و دائماً حضور خدا را احساس کنیم و در تلاش برای برداشتن موانع حضور برآییم تا به اوج برسیم

دوست نزدیکتر از من به من است

وین عجبرتر که من از وی دورم

چه کنم با که توان گفت که وی

در کنار من و من مهجورم؟

منابع :

- ۱- نهج البلاغه
- ۲- قرآن کریم
- ۳- وسایل الشیعه، ج ۵ ص ۳۷۴
- ۴- من لا یحضره الفقیه، ج ۱ ص ۳۷۷.
- ۵- مستدرک الوسائل، ج ۱ ص ۴۸۸.
- ۶- کنز العمال، ج ۸ حدیث ۲۲۸۱۵ از پیامبر اسلام(ص).
- ۷- کنز العمال، ج ۸ حدیث ۲۲۸۱۸ و ۲۲۸۲۷.
- ۸- کنز العمال، ج ۸ ص ۲۵۸.
- ۹- مستدرک الوسائل، ج ۱ ص ۴۸۷، رساله حضرت امام، مسئله ۱۴۰۰.
- ۱۰- مستدرک الوسائل، ج ۱ ص ۴۸۸.
- ۱۱- کنز العمال، ج ۸ ص ۲۵۶.
- ۱۲- و اذا قاموا الى الصلوة قاموا کسالى (نساء، آیه ۱۴۲).
- ۱۳ و ۱۴ مستدرک الوسائل، ج ۱ ص ۴۸۸.
- ۱۵- مستدرک الوسائل، ج ۱ ص ۶۸۹، وسائل، ج ۵ ص ۳۷۳ سوره حجر-۹۴
- ۱۶- سفینه البحار، ج ۱، جماعت.
- ۱۷- کنز العمال، ج ۸ حدیث ۲۲۷۹۲.
- ۱۸ و ۱۹ توضیح المسائل امام(ره) مسئله ۱۴۰۰ و ۱۴۰۲
- ۲۰- وسائل، ج ۵ ص ۳۷۷.
- ۲۱- کنز العمال، ج ۸ ص ۲۵۵.
- ۲۲- راشدی ، حسن (۱۳۸۰) نماز شناسی، جلد دوم ، تهران ، انتشارات ستاد اقامه نماز.

فرم نظر سنجی اقامه نماز و فعالیتهای فرهنگی

همکاران گرامی با سلام

دفتر امور فرهنگی و دینی شرکت مهندسی آب و فاضلاب کشور به منظور ارتقاء کیفیت برگزاری نماز و فعالیتهای فرهنگی در سطح شرکت های آب و فاضلاب سراسر کشور اقدام به برگزاری نظرسنجی از حسن اجرای این فعالیتها نموده است . لذا خواهشمند است به جهت شناخت و بررسی و رفع مشکلات احتمالی در این حوزه نسبت به تکمیل فرم پیوست اقدام لازم مبذول فرمایید . ضمناً در صورت مشاهده مشکلات خاص در حوزه فعالیتهای فرهنگی مراتب را به مسئول محترم امور فرهنگی آن شرکت اطلاع دهید . با تشکر

۱- آیا حضر تعالی در نماز جماعت شرکت حضور پیدا می یابید ؟
بله ☐ خیر ☐ گاهی اوقات ☐
در صورت عدم حضور در نماز جماعت علت آن را بیان فرمایید .

۲- به نظر شما دلیل عدم حضور برخی از همکاران در نماز جماعت چیست ؟

۳- آیا نماز جماعت در آن شرکت به صورت مرتب و منظم برگزار می گردد ؟
بله ☐ خیر ☐
در صورت عدم برگزاری منظم نماز جماعت دلیل آن را بیان فرمایید .

۴- آیا نمازخانه شرکت در محل مناسبی قرار گرفته است ؟
بله ☐ خیر ☐
در صورتیکه در این زمینه پیشنهاد مناسبی دارید بیان فرمایید .

۵- آیا تجهیزات نمازخانه شرکت (شامل وضوخانه ، سیستم سرمایش و گرمایش و تهویه ، سیستم صوتی ، فرش و سجاده ، کتابخانه ، مهر و جامهبری ، خوش بو بودن ، نور و روشنایی و) مناسب است ؟
بله ☐ خیر ☐ تا حدودی ☐
در صورت مناسب نبودن مشکلات آن را بیان فرمایید .

۶- آیا از وضعیت نظافت و نظم نمازخانه رضایت دارید ؟
بله ☐ خیر ☐
در صورت عدم رضایت علت را بیان فرمایید .

۷- آیا کیفیت و وضعیت بخش اذان در آن شرکت به صورت مرتب و منظم می باشد ؟
بله ☐ خیر ☐

۸- آیا از عملکرد امام جماعات محترم شرکت (شامل رفتار و برخورد مناسب با نمازگزاران و همکاران ، پاسخگویی به سوالات همکاران ، سخنرانی و اطلاعات علمی ایشان و) رضایت دارید ؟
بله ☐ خیر ☐ تا حدودی ☐
در صورت عدم رضایت دلایل خود را بیان فرمایید .

☐ بله ☐ خیر

۹- آیا امام جماعت محترم شرکت به صورت منظم و مرتب در نمازخانه شرکت حضور پیدا می کنند ؟

☐ بله ☐ خیر ☐ تا حدودی

۱۰- آیا مدت سخنرانی امام جماعات محترم شرکت رضایت دارید ؟

☐ بله ☐ خیر ☐ تا حدودی

۱۱- آیا از چگونگی سخنرانی امام جماعات محترم شرکت رضایت دارید ؟

در صورت عدم رضایت دلایل خود را بیان فرمائید .

۱۲- آیا از عملکرد مسئول محترم امور فرهنگی شرکت (شامل انجام مناسب فعالیتهای فرهنگی ، رفتار و برخورد مناسب با همکاران ، پاسخگویی به سوالات همکاران

☐ بله ☐ خیر ☐ تا حدودی

، اطلاع رسانی مناسب و برگزاری مراسمها و برنامه های فرهنگی و دینی در شرکت و ...) رضایت دارید ؟

در صورت عدم رضایت دلایل خود را بیان فرمائید .

☐ بله ☐ خیر ☐ تا حدودی

۱۳- آیا از فعالیتهای فرهنگی که در حوزه ترویج فرهنگ قرآنی انجام می گیرد رضایت دارید ؟

☐ بله ☐ خیر ☐ تا حدودی

۱۴- آیا از فعالیتهای فرهنگی که در حوزه ترویج فرهنگ نماز و نماز جماعت انجام می گیرد رضایت دارید ؟

☐ بله ☐ خیر ☐ تا حدودی

۱۵- آیا از فعالیتهای فرهنگی که در حوزه ترویج فرهنگ اهلیت (ح) و مناسبات مذهبی انجام می گیرد رضایت دارید ؟

☐ بله ☐ خیر ☐ تا حدودی

۱۶- آیا از فعالیتهای فرهنگی که در حوزه سبک زندگی و تقویت بنیان خانواده انجام می گیرد رضایت دارید ؟

۱۷- آیا از فعالیتهای فرهنگی که در حوزه ارتقاء توانمندی های علمی و فرهنگی و اوقات فراغت فرزندان همکاران انجام می گیرد رضایت دارید ؟

☐ بله ☐ خیر ☐ تا حدودی

۱۸- آیا از فعالیتهای فرهنگی که در حوزه ترویج فرهنگ امر به معروف و نهی از منکر و عفاف و حجاب انجام می گیرد رضایت دارید ؟

☐ بله ☐ خیر ☐ تا حدودی

۱۹- آیا از عملکرد مسئول محترم امور فرهنگی در حوزه اطلاع رسانی برنامه های فرهنگی رضایت دارید ؟

☐ بله ☐ خیر ☐ تا حدودی

در صورت عدم رضایت در زمینه موارد فوق دلایل خود را بیان فرمائید .

☐ حضور ندارند ☐ گاهی اوقات ☐ اغلب اوقات

۲۰- میزان حضور مدیرعامل و مدیران شرکت در نماز جماعت چه میزان می باشد ؟ به صورت مرتب

۲۱- عواملی که سبب ترغیب همکاران به شرکت در نماز جماعت می شود را بنویسید .

۲۲- به نظر شما چه موانعی باعث عدم برگزاری یا شکوه تر نماز جماعت در شرکت شما می شود ؟

۲۳- در صورت داشتن هرگونه نظر ، پیشنهاد و انتقاد سازنده در زمینه برگزاری نماز جماعات و فعالیتهای فرهنگی در سطح شرکت آن را بنویسید .

با تشکر از اینکه با نظرات خود ما را در زمینه بهبود فعالیتهای فرهنگی و اقامه نماز یاری می نمائید .

دفتر امور فرهنگی و دینی شرکت مهندسی آب و فاضلاب کشور