



وزارت نیرو
شرکت آب و فاضلاب استان اصفهان

نتایج ارزیابی مسئولین و رابطین روابط عمومی استان اصفهان - آموزش همگانی و مدیریت مصرف آب (گروه الف)

منطقه ۱	منطقه ۲	منطقه ۳	منطقه ۴	منطقه ۵	خمینی شهر	نجف آباد
۰,۱۵	۰,۱۳۳	۰,۱۲	۰,۱۶	۰,۱۱	۰,۱۲	-----
۳۹۶	۲۶۸	۳۱۰	۲۶۶,۰۵	۲۲۰	۳۰۰	۴,۵
۲۸	۲۱	۱۸	۴۵	۲۵	۳۲	۲۰
۱۶	۱۷	۲۳	۱۶	۳۲	۱۱	۱۰
۳۰۰	۳۱۵	۲۱۰	۴۰۳	۲۱۹	۲۹۸	۲۱۰
۱	۱	۱	-	۱	۱	-----
۶	۵	۵	۱۰	۳	۲	۱
۳	۸	۲	۶	۴	۲	۷
۱۶	۱۰	۱۴	۲۰	۱۵	۱۱	۱۳
۱۸۰	۱۲۰	۱۳۰	۱۶۰	۱۹۰	۱۳۵	۱۷۵
۲۳	۲۲	۲۵	۱۵	۱۳	۲۱	۱۰
-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----
-----	-----	-----	-----	-----	-----	۰,۱۳
جمع کل						

نام و امضای بازرسین روابط عمومی :

مدیر روابط عمومی و آموزش همگانی شرکت آب و فاضلاب استان اصفهان



وزارت نیرو
شرکت آب و فاضلاب استان اصفهان

نتایج ارزیابی مسئولین و رابطین روابط عمومی استان اصفهان – آموزش همگانی و مدیریت مصرف آب (گروه ب)

منطقه ۶	برخور و دوت اباد	شاهین شهر و میمه	شهرضا	فلاورجان	لنجان	مبارکه
تعداد گزارش های عملکرد	-----		۰,۲۶۶			۰,۰۶۶۶
تعداد مستندات تهیه شده از پروژه های عمرانی و فرهنگی	۳۴,۵		۱۱,۷۵			
تعداد نفر ساعت جلسات آموزش مدیریت مصرف	۱۲۰		۱۴۶,۶۶			۱۳۷,۳۳۳
تعداد بیلبوردهای تبلیغاتی مورد استفاده	-----		۰,۵			۱,۷
متر از تبلیغات محیطی	-----		۸			۱۴,۷
برپایی جشن فراگیری نخستین واژه آب	۰,۰۶۶		-----			-----
تعداد نفرات مروجین فرهنگ مصرف بهینه آب	۱,۱۶۶		۰,۵			۰,۲۵
تعداد جشنواره ها یا مسابقات در راستای مدیریت مصرف آب	۰,۲۵		۰,۱۶۶۶			۰,۲۵
تعداد موضوع بروشورهای آموزشی	۰,۰۵		۰,۰۵			۰,۰۵
تعداد کلی بروشورها	-----		۱۲۵			۲۵
تعداد تراکت یا بیانیه	۰,۱		۰,۲			۰,۰۵
تعداد ویژه نامه های درون سازمانی	-----		-----			-----
تعداد جلسات ملاقات های مردمی با مدیران	-----		۱۱			۱,۳۳۳۳
تعداد جلسات ملاقات کارکنان با مدیران	-----		۰,۲			۰,۴
فعالیت های روابط عمومی در مناسبت های شخصی کارکنان	۰,۱۵		۱			۰,۱
استفاده از ظرفیت های درون سازمانی جهت اطلاع رسانی	۰,۲		۰,۲۵			۰,۱
تفاهم نامه های همکاری با سازمان ها و ارگان ها	-----		-----			۰,۲
اجرای مصوبات طرح تکریم ارباب رجوع			۱	۱,۰۶۶	۱,۰۶۶	۱,۰۶۶
جمع کل						

نام و امضای بازرسین روابط عمومی :

مدیر روابط عمومی و آموزش همگانی شرکت آب و فاضلاب استان اصفهان

نتایج ارزیابی مسئولین و رابطین روابط عمومی استان اصفهان – آموزش همگانی و مدیریت مصرف آب (گروه ج)

نابین	گلپایگان	فولادشهر	سمیرم	تیران و کرون	بهارستان	اردستان	
	----			۰,۰۶۶		۰,۰۶۶۶	تعداد گزارش های عملکرد
	۱۴۴,۴۵			۱۲۲,۲			تعداد مستندات تهیه شده از پروژه های عمرانی و فرهنگی
	۳۳,۳۳			۳۳,۳۳		۳۳,۲	تعداد نفر ساعت جلسات آموزش مدیریت مصرف
	----			۰,۲		۰,۰۵	تعداد بیلبوردهای تبلیغاتی مورد استفاده
	۱۶,۰۵			۵,۴		۱۴,۱	متر از تبلیغات محیطی
	-----			۰,۰۶۶		۰,۰۶۶۶	برپایی جشن فراگیری نخستین واژه آب
	۰,۵۸۳۳			۰,۴۱۶		۰,۳۳۳۳	تعداد نفرات مروجین فرهنگ مصرف بهینه آب
	۰,۲۵			۰,۳۳۳		۰,۲۵	تعداد جشنواره ها یا مسابقات در راستای مدیریت مصرف آب
	----			۰,۱۵			تعداد موضوع بروشورهای آموزشی
	----			۲۵			تعداد کلی بروشورها
	۰,۱			۰,۱			تعداد تراکت یا بیانیه
	----			----			تعداد ویژه نامه های درون سازمانی
	۰,۰۳۳			۳,۷۶۶			تعداد جلسات ملاقات های مردمی با مدیران
	۰,۰۳۳			----		۰,۲	تعداد جلسات ملاقات کارکنان با مدیران
	۰,۱			----			فعالیت های روابط عمومی در مناسبت های شخصی کارکنان
	۰,۲			۰,۱۵		۰,۱	استفاده از ظرفیت های درون سازمانی جهت اطلاع رسانی
	----			۰,۰۵			تفاهم نامه های همکاری با سازمان ها و ارگان ها
	۱,۱۳۳	۱		۱,۱۶۶		۱,۲	اجرای مصوبات طرح تکریم ارباب رجوع
							جمع کل

نام و امضای بازرسین روابط عمومی :

مدیر روابط عمومی و آموزش همگانی شرکت آب و فاضلاب استان اصفهان



وزارت نیرو
شرکت آب و فاضلاب استان اصفهان

نتایج ارزیابی مسئولین و رابطین روابط عمومی استان اصفهان - آموزش همگانی و مدیریت مصرف آب (گروه د)

وزنه	نطنز	کوهپایه	فریدونشهر	فریدن	دهاقان	خور و بیابانک	خوانسار	چادگان	جلگه	جرقویه	بویین	بادرود	
۰,۹۳۳۳	-----		۰,۱۳۳۳		۰,۱۳۳		-----	۰,۲۶۶	-----		۰,۰۶۶۶	-----	تعداد گزارش های عملکرد
۱۷,۶			۱۲۸,۵				۴۶,۳۵	۵۰,۸					تعداد مستندات تهیه شده از پروژه های عمرانی و فرهنگی
۱۰۰۰	۲۰				-----		۲۱,۳۳	۸	۲۰			۳۰,۶۶۶۶	تعداد نفر ساعت جلسات آموزش مدیریت مصرف
۰,۲۵	۰,۱		۰,۲۵		-----		-----	-----	۰,۱		۰,۲۵	۰,۳	تعداد بیلبرودهای تبلیغاتی مورد استفاده
۱۳,۵	۰,۸		۹,۱۵		۱,۱۵			۷,۷۵	۱۰		۲,۶۵	۷,۵	متر از تبلیغات محیطی
۰,۰۶۶۶	-----		۰,۰۶۶۶		-----		-----	-----	-----		-----	۰,۰۰۰۱۶	برپایی جشن فراگیری نخستین واژه آب
۰,۳۳۳۳	۰,۱۶۶۶		۰,۵		۰,۰۸۳		۰,۱۶۶	۰,۲۵	۰,۲۵		-----	۰,۱۶۶۶	تعداد نفرات مروجین فرهنگ مصرف بهینه آب
۰,۳۳۳۳	۰,۰۸۳۳۳		-----		۰,۳۳۳		-----	۰,۱۶۶	۰,۱۶۶۶		۰,۱۶۶۶	۰,۲۵	تعداد جشنواره ها یا مسابقات در راستای مدیریت مصرف آب
۰,۰۵	-----		-----		۰,۱۵		۰,۰۵	۰,۱۴	۰,۲		-----	۰,۰۵	تعداد موضوع بروشورهای آموزشی
۵۰	-----		-----		۶۷,۵		۸,۵	۵۰	۶۰۰		-----	۲۵	تعداد کلی بروشورها
۰,۱۵	-----		۰,۲		۰,۱۵		-----	۰,۳	۰,۱		۰,۲	-----	تعداد تراکت یا بیانیه
-----	-----		-----		-----		-----	-----	-----		-----	-----	تعداد ویژه نامه های درون سازمانی
	۰,۲				-----		-----	۰,۶۶۶					تعداد جلسات ملاقات های مردمی با مدیران
۱,۲	۰,۴		۰,۴		۰,۱		-----	۰,۲	۰,۱۳۳۳		۰,۴	۰,۴	تعداد جلسات ملاقات کارکنان با مدیران
۰,۱	-----		۰,۲		-----		۰,۰۵	۰,۲	۰,۱		۰,۴۵	-----	فعالیت های روابط عمومی در مناسبت های شخصی کارکنان
۰,۱	۰,۱		۰,۱		۰,۱		۰,۱	۰,۱۵	۰,۱		۰,۱	۰,۱	استفاده از ظرفیت های درون سازمانی جهت اطلاع رسانی
-----	-----		۰,۰۵		-----		-----	-----	-----		-----	-----	تفاهم نامه های همکاری با سازمان ها و ارگان ها
۱,۰۶۶	۰,۹۳۳		۱,۱۳۳	۱,۰۶۶	۱,۰۶۶		۰,۹۶۶	۱,۱۳۳	۱,۰۳۳		۱,۱۳۳	۱	اجرای مصوبات طرح تکریم ارباب رجوع
													جمع کل

نام و امضای بازرسین روابط عمومی :

مدیر روابط عمومی و آموزش همگانی شرکت آب و فاضلاب استان اصفهان