



تعداد ویژه نامه های چاپ شده (برون سازمانی)

تعداد

۱۷



ویژه نامه
دومین جشنواره
ملی فیلم و عکس
جلوه های آب

شماره سوم
پربهشت 94



سیرمقاله

بحران آب و راه های مدیریت آن
بهترین راه فرهنگ سازی
و اطلاع رسانی استفاده از
رسانه است

شهر بخانه آسگاه به مسافتی در حدود ۱۰۰ کیلومتر از تهران به سمت غرب استان تهران واقع شده است. این شهر به دلیل کمبود آب و خشکسالی در سالهای اخیر با بحران جدی مواجه شده است. در این مقاله به بررسی راه های مدیریت بحران آب و استفاده از رسانه های مختلف برای آشنایی مردم با بحران آب و ترغیب آن ها به صرفه جویی در مصرف آب خواهیم پرداخت. همچنین به بررسی راه های فرهنگ سازی و اطلاع رسانی در این زمینه خواهیم پرداخت.

قائم مقام وزیر نیرو در مجمع مدیران عامل شرکت های تابع وزارت نیرو:
اصفهان سر لوحه آغاز بسیاری از کارها



مهرمان از نمایشگاه ملی حوزه های آبرسانی در اصفهان

مهرمان از نمایشگاه ملی حوزه های آبرسانی در اصفهان

پروژه های آب و فاضلاب در استان اصفهان در سال گذشته با موفقیت انجام شد و در این زمینه اقدامات مهمی صورت گرفته است.

مهر بان بودن با آب ارزشمند است

در این مقاله به بررسی اهمیت آب و نقش آن در زندگی انسان خواهیم پرداخت. همچنین به بررسی راه های صرفه جویی در مصرف آب و استفاده از تجهیزات مدرن برای آبرسانی خواهیم پرداخت. در این زمینه اقدامات مهمی صورت گرفته است و در این مقاله به بررسی آن ها خواهیم پرداخت.

جشنواره آب از نگاه هنرمندان برتر تئاتر، تلویزیون و سینما کشور



فهرست فیلم های جشنواره ملی فیلم و عکس جلوه های آب
بر روی دیوار نمایشگاه قرار گرفته است.
فهرست فیلم های جشنواره ملی فیلم و عکس جلوه های آب
بر روی دیوار نمایشگاه قرار گرفته است.



ویژه نامه دومین جشنواره
ملی فیلم و عکس جلوه های آب
شماره سوم - پربهشت 94

گزارش تصویری دومین روز جشنواره ملی فیلم و عکس جلوه های آب



نمایشگاه ملی فیلم و عکس جلوه های آب

نمایشگاه ملی فیلم و عکس جلوه های آب

نمایشگاه ملی فیلم و عکس جلوه های آب

نمایشگاه ملی فیلم و عکس جلوه های آب

نمایشگاه ملی فیلم و عکس جلوه های آب

نمایشگاه ملی فیلم و عکس جلوه های آب



ردیف	عنوان اثر	تیراژ (نسخه)	شمارگان در سال	تعداد صفحه	وسعت توزیع	نوع مخاطب
۳	ویژه نامه گل گندم	۲۰۰۰۰	۱۰۰۰۰	۲	محلی	عامه مردم



ماهنامه علمی، فرهنگی، اجتماعی، اقتصادی
شماره ۶۳ / سال ۹۴ / قیمت ۳۰۰۰ تومان

پنجاه سال تلاش بی وقفه، شرکت آب و فاضلاب استان اصفهان در آئینه خدمت

گوشه‌ای از سخنرانی مهندس هاشم امینی، مدیر عامل شرکت آبفا استان اصفهان در گردهمآورد پنجاهمین سالگرد تأسیس این شرکت:

مدیرعامل شرکت آب و فاضلاب استان اصفهان در این گردهمآورد پنجاهمین سالگرد تأسیس شرکت آب و فاضلاب استان اصفهان که جمعی از پیشکسوتان هم حضور داشتند با تقدیر از خدمات مهندس جباری به عنوان اولین مدیرعامل این شرکت از زمان تأسیس استان را به عنوان پدر آب و فاضلاب نوین ایران نامگذاری کرد.

مهندس امینی با تأکید بر اینکه وظیفه ماست که در تکمیل و احترام به یادگاران و بزرگراهی شرکت آب و فاضلاب کوشا باشیم اظهار داشت: بدون نگاههای جانمی و سیاسی خود را سنگ زیرین آسیب فرار می دهیم و از این عزیزان تقدیر می کنیم.

وی افزود هر فردی در هر قسمتی که در این شرکت بوده و در امر سالی خدمت رسالی کرده است در خور و شایسته تقدیر است و امیدواریم در عین هم عملکرد سالگان مردم اصفهان مورد پادشاهی حضرت حق قرار گیرد.

مدیرعامل شرکت آب و فاضلاب استان اصفهان با اعلام اینکه ما امروز میزبانیم عصره ۵۰ سال خدمت رسالی آب و فاضلاب مردم اصفهان را بر عهده داریم خطاب به حضار گفت: ما میراث دار تجربیات شما هستیم و امیدواریم در راه اصلاح و تکوین شرکت آب و فاضلاب کوشا باشیم. وی بیان داشت: با شور و عشق ناشی از این جلالت امیدواریم که بتوفیق میراثی که از شما به ما اراث رسیده را پاسداری کنیم.

امینی در ادامه با اشاره به سالروز تأسیس شرکت آب و فاضلاب استان اصفهان گفت: در سال ۱۳۴۸ شرکت آب و فاضلاب استان اصفهان به عنوان اولین شرکت در کشور به واسطه پشتیبانی که در صنعت

دانش تأسیس شد، اما به مرور با توجه به تأسیس این شرکت در بقیه استانها، به جهت وسعت و گسترده‌ی آن که داشت، عملکردش استمرار یافت و امروز این شرکت جایگاه خود را در بین شرکتهای آب و فاضلاب کشور دارا است.

امینی تصریح کرد امروز در شرایطی هستیم که ۵۰ سال از زمان استفاده از تأسیسات می گذرد و نیم قرن است که این تأسیسات خدمات می دهند و قطعاً دچار استهلاک شده اند ولی با وجود این موضوع با تلاش شبانه روزی پرسنال این مشکلات مرتفع شده و به خوبی به مردم خدمت رسالی می شود.

مدیرعامل شرکت آب و فاضلاب استان اصفهان در ادامه پذیرایی خاصی ترین نقاط آب رسانی که چاه های قلمن که خشک شد و سال گذشته از طرف وزارت نیرو اعلام شد که اصفهان در وضعیت قرمز به سر می برد گفت خوشبختانه با وجود همه مشکلات و تلاش پرسنال خدمت این شرکت توانستیم بهترین خدمات را به مردم به صورت تمام و کمال بدهیم. وی بیان داشت: در بحث انعقاد قراردادهای سرمایه گذاری این شرکت در شرایط خوبی به سر می برد و تاکنون ۷۰۰ میلیارد تومان قرارداد فاینانس داخلی و خارجی بسته امین.

امینی همچنین با اعلام اینکه در این چندسال بیش از ۱۰۰ مورد نشانی و حادثه اولیه داشتیم ولی با تلاش کارکنان این شرکت مشکلی پیش نیامد و به خوبی توانستیم مسائل را رفع کنیم و تا دارد در شرایطی که اصفهان در شرایطی است که به سر می برد از زحمات همه افرادی که تلاش کردند تشکر کنیم.

وی در پایان اظهار امیدواری کرد که امروز نوشته باشیم قطره ای هرچند کوچک میراث دار امینی در جهت حفظ امثالی که به ما سپردید باشیم و در هر خانه ای احترام را نهادینه کنیم تا جامعه ما الهی شود.

اعضای کوهنوردان طبیعی سازمان مدیریت محیط اطرافات (ISMS) شرکت آب و فاضلاب استان اصفهان
ISRI-ISO9001:2001

رتبه برتر ارزیابی عملکرد سایت شرکت آب و فاضلاب کشور

رتبه برتر روابط عمومی در سال ۹۳ در بخش های تحقیق و پژوهش، آلودگیات و مستندسازی اطلاع رسانی و انتشارات در بین روابط عمومی های استان اصفهان

رتبه نخست ارزیابی عملکرد در سال ۹۳ در بین شرکتهای آب و فاضلاب شهری کشور

رتبه نخست ارزیابی عملکرد در سال ۹۳ در بین شرکتهای آب و فاضلاب استان اصفهان

ترا میداست بشجا همین سالگرد تأسیس شرکت آب و فاضلاب استان اصفهان

کسب رتبه دوم نظام پیشنهادی ایفا استان اصفهان در دومین جشنواره نظام پیشنهادی کشور

کسب عنوان مقامات برتر ایفا اصفهان در سومین کنفرانس ملی کاربرد سامانه GIS در صنعت آب و برق

کسب رتبه برتر حوزه بهره برداری ایفا اصفهان میان شرکت های آب و فاضلاب شهری برای اولین بار در کشور

انتشارات:

رتبه راهبر برتر پژوهشی در جشنواره پژوهش و فناوری وزارت نیرو به ایفا استان اصفهان

رتبه اول از روابط عمومی ایفا استان اصفهان در همایش اقتصاد فرهنگ و هنر

کسب رتبه نایسته تقدیر ویژه ایفا استان اصفهان در سال ۹۳

کسب عنوان خرابست برتر در سال ۹۳ دفتر خرابست شرکت ایفا استان

کسب رتبه برتر و نگاه اجرایی شرکت ایفا استان اصفهان در سال ۹۳

آب، آرثیه دیروز، نعمت امروز، هدیه فردا و سرمایه آینده است.

گروه تبلیغاتی استان اصفهان



ردیف	عنوان اثر	تیراژ (نسخه)	شمارگان در سال	تعداد صفحه	وسعت توزیع	نوع مخاطب
۴	ویژه نامه اصفهان زیبا	۱۵۰۰۰	۱۵۰۰۰	۱	سراسری	عامه مردم





ردیف	عنوان اثر	تیراژ (نسخه)	شمارگان در سال	تعداد صفحه	وسعت توزیع	نوع مخاطب
۵	ویژه نامه نصف جهان	۲۰۰۰۰	۲۰۰۰۰	۱	محلی	عامه مردم



افتخارات آبفا اصفهان در قاب تصویر

اخذ گواهنامه ایزو ۵۰۰۱ شرکت آبفای استان اصفهان

اخذ گواهنامه انضباطی سامانه مدیریت امنیت اطلاعات (ISMS) شرکت بر اساس استاندارد ISRI-ISO/IEC 27001

رتبه برتر ارزیابی عملکرد دسایت شرکت در سال ۹۳ در بین شرکت های آب و فاضلاب کشور

رتبه برتر ارزیابی عملکرد دسایت شرکت در سال ۹۳ در بین شرکت های آب و فاضلاب کشور

رتبه برتر روابط عمومی در سال ۹۳ در بخش های تحقیق و پژوهش، تبلیغات، امنیت ها، اطلاع رسانی است در بین روابط عمومی



ردیف	عنوان اثر	تیراژ (نسخه)	شمارگان در سال	تعداد صفحه	وسعت توزیع	نوع مخاطب
۷	ویژه نامه برای فردا	۱۵۰۰۰	۱۵۰۰۰	۲	سراسری	عامه مردم



شرکت آب و فاضلاب استان اصفهان

شرکت آب و فاضلاب استان اصفهان

انقد گواهینامه انطباق سامانه مدیریت امنیت اطلاعات شرکت آب (ISMS) اساس استاندارد ISIRI-ISO/IEC ۲۰۰۷۱

انقد گواهینامه انقضای آبرسانی آب آشامیدنی شهری اصفهان

رئیس هیئت مدیره و مدیر عامل شرکت آب و فاضلاب اصفهان

رئیس هیئت مدیره و مدیر عامل شرکت آب و فاضلاب اصفهان

شرکت آب و فاضلاب استان اصفهان

رئیس هیئت مدیره و مدیر عامل شرکت آب و فاضلاب اصفهان در سال ۹۳ در بین شرکت های آب و فاضلاب شهری کشور

شرکت آب و فاضلاب استان اصفهان

تجلیل از روابط عمومی آبفا استان اصفهان در همایش اقتصاد فرهنگ و هنر

شرکت آب و فاضلاب استان اصفهان

رئیس هیئت مدیره و مدیر عامل شرکت آب و فاضلاب اصفهان در سال ۹۳ در بین دستگاه های اجرایی استان (شهریار شهید بهشتی استان)

شرکت آب و فاضلاب استان اصفهان

تجلیل از روابط عمومی آبفا استان اصفهان در همایش اقتصاد فرهنگ و هنر

شرکت آب و فاضلاب استان اصفهان

گرامیداشت پنجاهمین سالگرد تأسیس شرکت آب و فاضلاب استان اصفهان

شرکت آب و فاضلاب استان اصفهان

رئیس هیئت مدیره و مدیر عامل شرکت آب و فاضلاب اصفهان در دومین جشنواره نظام پیشنهادهای آبفا استان اصفهان در دومین جشنواره نظام پیشنهادها کشور

شرکت آب و فاضلاب استان اصفهان

رئیس هیئت مدیره و مدیر عامل شرکت آب و فاضلاب اصفهان در دومین جشنواره پژوهش و فناوری وزارت نیرو

شرکت آب و فاضلاب استان اصفهان

رئیس هیئت مدیره و مدیر عامل شرکت آب و فاضلاب اصفهان در دومین جشنواره پژوهش و فناوری وزارت نیرو

شرکت آب و فاضلاب استان اصفهان

رئیس هیئت مدیره و مدیر عامل شرکت آب و فاضلاب اصفهان در دومین جشنواره پژوهش و فناوری وزارت نیرو

شرکت آب و فاضلاب استان اصفهان

رئیس هیئت مدیره و مدیر عامل شرکت آب و فاضلاب اصفهان در دومین جشنواره پژوهش و فناوری وزارت نیرو



ردیف	عنوان اثر	تیراژ (نسخه)	شمارگان در سال	تعداد صفحه	وسعت توزیع	نوع مخاطب
۸	ویژه نامه اصفهان نیمروز	۱۵۰۰۰	۱۰۵۰۰۰	۱	کشوری	عامه مردم

اصفهان نیمروز ۵

فقط **۵** دقیقه

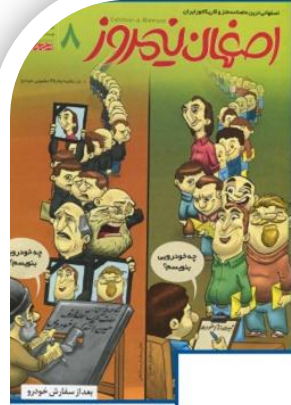
هر دقیقه کاهش مدت زمان استحمام مساوی است با ۲۰ لیتر صرفه جویی در آب

روابط عمومی شرکت آب و فاضلاب اصفهان

اصفهان نیمروز ۶

هنگام مسواک زدن شیر آب باز باشد در هر دو دقیقه با جریان متوسط، حدود دوازده لیتر آب هدر می رود

روابط عمومی شرکت آب و فاضلاب اصفهان



قطره قطره نشت گردد
وانگهی دریا شود

نشت شیرآلات سالانه میلیون ها لیتر
آب در دنیا هدر میدهد، آن را جدی بگیریم.

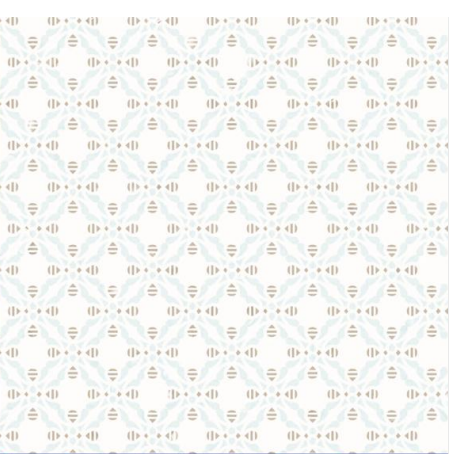
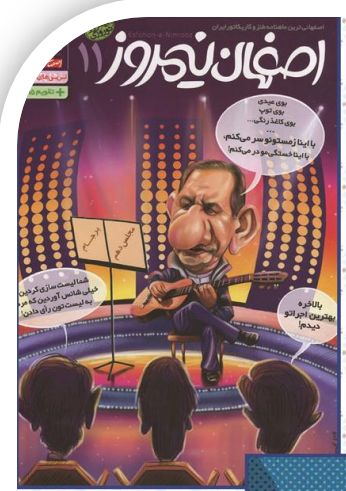
روابط عمومی شرکت آبفا استان اهواز



در هر بار استفاده
از ماشین لباسشویی ۱۰۰
تا ۱۵۰ لیتر آب مصرف می شود



روابط عمومی شرکت آبفا استان اهواز



**در هنگام شستن ماشین
شیر آب را باز نگذاریم.**