



یادداشت ...

بوی غربت و یتیمی می آید

اندوهی جانکاه بر تار و پود مدینه چنگ می‌زند و خُزنی غم‌انگیز، افلاک را می‌آشوبد. آسمان سیاه‌پوش می‌شود و فوج فوج، فرشته های عزدار، در نقطه‌ای به نام بقیع، فرود می‌آیند! و بقیع، با دیده گریان، انتظار ورود عزیزی را به سوگ می‌نشیند!

در کوچه کوچه یثرب، بوی غربت و یتیمی می‌وزد! از درها، دیوارها، پنجره‌ها، ملال و ماتم می‌بارد! سینه‌ها، داغ بزرگی را به دفترش می‌کشند و جان‌ها، در آتش مصیبتی عظیم می‌گدازند! چشم‌ها به خون می‌نشینند و دست‌ها، بی‌تابی‌شان را به سرها می‌کوبند! شاید بلایی بزرگ نازل شده؟ شاید خورشید نقاب بر چهره افکنده؟

شاید ماه برای همیشه در محاق افتاده؟ یا عرش ترک برداشته، که این گونه آشوب در ذرات عالم به پا شده است.

بقیع! ای گنجینه دردها و اندوه‌ها، ای نهان خانه اسرار آسمانی! لب باز کن! از ناگفتنی‌ها بگو! از دردهای نهانت بگو! امشب میزبان کدام عزیزی؟ امشب، کدام بهشت گمشده در تو پدیدار خواهد شد؟ کدام آفتاب، در خاکت طلوع خواهد کرد؟

لب باز کن، مهبط فرشتگان! زیارتگاه قدسیان! آرام جان افلاکیان! با من سخن بگو! آن چه را که تو می‌دانی و ما نمی‌دانیم! از اندوه های بی‌شماری که جگرت را به آتش می‌کشد! از زخم‌های فراوانی که بر پیکرت نشسته است! بقیع! ای سرزمین اندوه‌های آسمانی! امشب، سر به دامان کدام عزیز خواهی گذاشت! در ذهن لحظه‌هایت، حضور افلاکی کدام مهربان جاری است! امشب، گویا میهمان عزیزی داری!

چشم به راهی امشب پایان می‌گیرد! انتظارت به سر می‌آید! امشب او حتما خواهد آمد! صدای گریه را نمی‌شنوی؟ صدا از خانه ششمین خورشید زمین است! صدا از خانه فرزند فاطمه است!

می‌آید ... ، با جگری سوخته از زهر کینه!

ساعر جان امام غریب و بزرگ، لبریز از آتش زهر روزگار شده است!

می‌آید! معدن رسالت، دریای سخاوت، کوه حلم، اقیانوس معرفت... می‌آید!...

دنیا همیشه برای درک وسعت آسمانیان حقیر است، اندک است. بقیع! آماده باش! بزم پذیرایی بیارای! دیده را فرش راهش کن! آغوش بگشا! و جسم بی‌جان جان عالم را، در برگیر! آرام‌تر! که این پیکر مطهر، زخم فراوان دیده است! زخم کینه‌توزی دنیا! زخم نامردمی‌ها! زخم اسلام نمایان بی‌دین!

زخم نابرابری‌ها! شقاوت‌ها!

صدای گریه می‌آید! ... صدای ضجه فرشتگان!

بقیع، امشب دوباره، در خاک تو خورشیدی خواهد دمید و ستاره

ای به آسمان خواهد شتافت!



استمرار مبارزه خشکی‌ناپذیر
اولین درس امام صادق، سه بری ما متسین به آن بزرگوار
باید استمرار جهاد و مبارزه خشکی‌ناپذیر باشد و همان
استمرار مبارزه بود که شطری مقدس فکر آن حضرت را تا
امروز در دنیا نگاهداشت.

در این شماره می‌خوانید:



به مناسبت هفته صرفه جویی؛ نشست خبری مدیر عامل آبفا با اصحاب رسانه برگزار شد

همایش آموزشی نقش بانوان در مدیریت مصرف آب در یزد برگزار شد

راه اندازی پویش تبلیغاتی مصرف بهینه آب در یزد

به مناسبت هفته صرفه جویی نشست خبری مدیر عامل آبفا با اصحاب رسانه برگزار شد

به مناسبت آغاز هفته ی صرفه جویی در مصرف آب (اول تا هفتم تیرماه) نشست خبری مدیر عامل شرکت آبفا با اصحاب رسانه برگزار شد.

به گزارش روابط عمومی شرکت آب و فاضلاب استان یزد علی اسلامی در جمع اصحاب رسانه کم آبی را جزء خصیصه های استان دانست و گفت: خشکسالی در یزد بحث امروز و دیروز نیست بلکه به دلیل قرار گرفتن استان در یک اقلیم خشک از ابتدا وجود داشته است به نحوی که گذشتگان با حفر قنوات این مایه حیات را از مسافت‌هایی دور به محل زندگی خود انتقال می‌دادند و براساس آن زندگی خود را مدیریت می‌کردند.

اسلامی با اشاره به این که در سال آبی -۹۵ ۹۴ میزان بارندگی در استان یزد از حد نرمال پایین تر آمده افزود: میزان بارندگی استان یزد در شرایط نرمال، در طول سال ۱۰۰ میلیمتر و در شهر یزد ۶۰ میلیمتر است که در سال آبی ۹۴-۹۵ ما در کل استان ۶۰ میلیمتر و در شهر یزد ۲۴/۷ میلیمتر یعنی ۴۰ درصد کاهش بارندگی داشتیم.

وی اظهارداشت: در طول ۱۵ سال گذشته ۱۳ سال با خشکسالی روبرو بودیم که از آثار این خشکسالی در اکثر روستاها خشکیدن درختان تنومند بوده است و اگر فکری به حال انتقال آب و مدیریت مصرف نشود این وضعیت به مرور از شهرهای کوچک تر به شهرهای بزرگ تر می‌رسد.

مدیر عامل آبفای یزد اظهار کرد: بارش‌های اندک و مصرف بی رویه باعث شده که استان یزد سالانه ۳۰۰ میلیون مترمکعب با بیلان منفی آب مواجه باشد و در دشت یزد - اردکان که مهم ترین منابع آبی استان است شاهد سالانه قریب ۵۰ سانتی متر افت سطح آبهای زیرزمینی باشیم.

وی افزود: امروزه وضعیت تامین آب در شهرهای اردکان، میبد، تفت و حتی مرکز استان بحرانی است و منابع داخلی در شهر یزد و اردکان حداکثر توان تامین ۵۰ درصد

نیاز آبی شهر را دارا هستند.

مدیر عامل شرکت آبفا بحث انتقال آب به استان را بسیار حائز اهمیت دانست و خاطرنشان کرد: در صورت عدم انتقال آب از خارج از حوزه استان به یزد در کمتر از یک دهه، این استان در تامین آب شرب مورد نیاز دچار بحران خواهد شد چرا که منابع تامین آب محدود و کیفیت منابع شیرین به دلیل برداشت بی رویه در حال نزول است.

اسلامی در ادامه افزود: همه ی این عوامل اقتضا می‌کند که بحث انتقال آب با سرعت و جدیت بیش تری پیگیری شود و نیاز است که اصحاب رسانه نیز با بیان خوب این موضوع را بیش از پیش دنبال کنند.

وی با بیان این که سرانه ای آب استان در حوزه آب شرب سرانه قابل قبولی نیست افزود: به عنوان مثال بهره وری و راندمان آب در حوزه ی کشاورزی زیر ۴۰ درصد است و هنوز بعضی از کشاورزان از روش های آبیاری سنتی و گونه های کشتی پر آب خواه استفاده می‌کنند که این متناسب با وضعیت آبی شهر نیست.

وی گفت: با توجه به وضعیت آب استان، بحث انتقال آب باید در اولویت اول به طور جدی پیگیری شود و هم چنین در حوزه های ی کشاورزی، صنعت و مدیریت مصرف باید توجه بیش تری صورت گیرد.

وی یادآور شد: در صورت افزایش سرعت انتقال آب به استان، صرفه جویی مردم، بازیافت آب صنعت، بالا بردن راندمان کشاورزی و تغییر نوع کشت به کشت های کم آب خواه وضعیت آب استان به تعادل می‌رسد.

اسلامی در ادامه خاطر نشان کرد: آب حیات جامعه است و اگر آب شرب وجود نداشته باشد قطعاً همه ی پیشرفت هایی که طی ۳۰ الی ۴۰ سال گذشته در حوزه های مختلف به وجود آمده نابود خواهد شد.

وی راه توجه به اهمیت آب را، نهادینه شدن فرهنگ صرفه جویی دانست و گفت: مردم عزیز ما باید به این باور برسند که در یک

استان خشک و کم آب زندگی می‌کنند. مدیر عامل شرکت آبفا اظهارداشت: منابع آب تجدید پذیر در کشور از ۶ هزار و ۸۶۰ متر مکعب در سال ۳۵ به ۲ هزار و ۱۶۰ متر مکعب در سال ۷۵ رسیده و وقتی این عدد به زیر ۱۰۰۰ متر مکعب به ازای سرانه هر نفر برسد با بحران شدید روبرو می‌شویم.

علی اسلامی افزود: منابع آب بسیار ارزشمند ی در منطقه یزد گرد و چرخاب است که متأسفانه هر دو منابع که برای تامین آب اردکان استفاده می‌شود به دلیل برداشت بی رویه در حال نابودی است و اگر این منابع نابود شود شهر یزد نیز هیچ منبعی برای تامین آب ندارد.

اسلامی گفت: در دشت یزد اردکان سطح آب در سال ۴۰ سانتی متر پایین تر می‌رود و وقتی به ۳۰۰ متر برسد آبی وجود نخواهد داشت و اگر باشد مطلوب نبوده و قابل استفاده نیست.

وی افزود: طی ۳ الی ۴ سال گذشته بیش از ۱۰ منبع آب را به دلیل برداشت بی رویه از مدار خارج نمودیم.

وی در ادامه وضعیت استان از لحاظ منابع ذخیره آب را مطلوب عنوان کرد و افزود: در حال حاضر استان یزد دارای ۵۰۰ هزار متر مکعب مخزن ذخیره، ۱۶۴ حلقه چاه آب شرب و ۲۰ ایستگاه پمپاژ با توانایی پمپاژ ۲۲۳ متر مکعب آب در شبانه روز و ... می‌باشد.

وی با بیان این که این استان از لحاظ امکانات فیزیکی و شبکه آبرسانی در وضعیت نسبتاً مناسبی قرار دارد تصریح کرد: ۲۰ درصد معادل یک هزار کیلومتر از شبکه آب استان فرسوده است که ۶۰۰ کیلومتر این شبکه ها مربوط به مرکز استان یزد و مابقی در دیگر شهرستان هاست که در صورت بازسازی تا پنج درصد میزان هدررفت آب کم کاهش می‌یابد.

ادامه خبر ...

و تمام منابع آب قبل از وارد شدن به شبکه در چندین نوبت بررسی می شود و تا به حال EC آب در هیچ نقطه ای از شهر از عدد ۹۰۰ بالاتر نرفته و کیفیت آب در تمام استان کاملاً مطلوب است .

اسلامی سرانه مصرف در حوزه شرب و بهداشت را غیر قابل قبول دانست و اعلام داشت : متأسفانه به دلیل در دسترس قرار گرفتن آسان آب در همه ی مصارف ، مشکل آب در استان مخفی مانده است وی در پایان خاطر نشان کرد : ۲۰ میلیون مترمکعب از ۹۰ میلیون مترمکعب آب استحصالی در یزد فقط صرف ۴۰۰ هزار کولر آبی دایر در این استان می شود و همین موضوع باعث شده تا آب استحصالی استان در فصل تابستان ۸۶ درصد بیش از آب استحصالی در فصل زمستان باشد.

اسلامی میزان هدررفت آب استان را ۱۸ درصد خواند و گفت: که میانگین هدررفت آب کشوری ۲۶ درصد و در کشورهای توسعه یافته ۱۰ درصد می باشد که این جزو افتخارات استان است .

مدیر عامل آیفا در ادامه توضیحاتی در خصوص منابع تامین آب و وضعیت آب شهرستان ها ارائه داد و گفت : در حال حاضر ۱۰ شهر از مجموع ۱۳ شهر استان از آب انتقالی استفاده می کنند چرا که در برخی از شهرهای استان حتی یک قطره آب قابل شرب وجود ندارد و تنها در شهر یزد در شرایط اوج مصرف و با استفاده از چاه های موجود می توان تا ۵۰ درصد آب مورد نیاز را از منابع داخلی تامین کرد .

وی در خصوص کیفیت آب استان خاطر نشان کرد : هیچ یک از منابع آب استان دارای آلودگی میکروبی نیستند



راه اندازی پویش تبلیغاتی مصرف بهینه آب در یزد

صورت پوسترو و بنر آن را در محل ورودی سازمان خود نصب کنند .

شرعیاتی اظهارداشت: هدف از این پویش تبلیغاتی مشارکت همگانی نهادها ، ادارات و دستگاه های اجرایی سطح استان در راستای اطلاع رسانی به شهروندان در خصوص ضرورت صرفه جویی در مصرف آب می باشد .

وی خاطر نشان کرد : خوشبختانه اکثر ادارات استان ما را در اجرای این طرح یاری نمودند که این نشان دهنده توجه مسئولین به وضعیت بحران موجود و توجه به این امر مهم می باشد .

به مناسبت فرارسیدن هفته ی صرفه جویی در مصرف آب (یکم تا هفتم تیرماه) ، شرکت آبفا با همکاری استانداری ، برای اولین بار در استان پویش تبلیغاتی مصرف بهینه آب را در بین ادارات یزد راه اندازی کرد .

مدیر روابط عمومی شرکت آب و فاضلاب استان یزد گفت : با توجه به وضعیت خشکسالی در استان و اهمیت صرفه جویی به ویژه در فصل تابستان ، طرحی با موضوع مدیریت مصرف طراحی و از طریق استانداری به ادارات و سازمان ها ارسال تا با چاپ طرح مذکور به



به مناسبت هفته ی صرفه جویی

گردهمایی مدیران و کارشناسان روابط عمومی های استان یزد برگزار شد

وی خاطر نشان کرد: ۲۰ میلیون مترمکعب از مجموع ۹۰ میلیون مترمکعب آب استحصالی در یزد فقط صرف ۴۰۰ هزار کولر آبی دایر در این استان می شود و همین موضوع باعث شده تا آب استحصالی استان در فصل تابستان ۸۶ درصد بیش از آب استحصالی در فصل زمستان باشد.

وی در پایان ضمن بیان اینکه انصافاً در تمام دولت ها تلاش برای بحث آب صورت گرفته و هر سال وضعیت آب بهتر از قبل شده است از استاندار تقاضا نمود تا بحث خط دوم انتقال آب از بهشت آباد یا خلیج فارس به طور جدی پیگیری شود چرا که اگر تا یک دهه دیگر این اتفاق نیافتد مردم با مشکلات زیادی روبرو می شوند.

گفتنی است در پایان این مراسم ضمن رونمایی از منشور روابط عمومی ها با عنوان طریق تدبیر ۲ با حضور استاندار ، از روابط عمومی های برتر استان و برگزیدگان دومین جشنواره ورزشی مدیران و کارشناسان روابط عمومی و اهالی رسانه استان با اهدای لوح تقدیر و هدایایی، تجلیل شد.

بحث انتقال آب و مدیریت مصرف آب در استان نگاه جدی شود.

اسلامی در خصوص وضعیت آب استان اظهار داشت : در حال حاضر تنها ۵۰ درصد نیاز آبی استان از منابع داخلی تامین و مابقی از طریق آب انتقالی تامین می شود .

مدیر عامل آبفا یادآور شد : آب بیش از ۳۰۰ روستای یزد در حوزه ی آبفای روستایی از طریق آبرسانی سیار تامین می شود و در شهرهای اردکان و میبد با استقرار ۲۰ الی ۲۵ ایستگاه برداشت آب ، آب مطلوب در اختیار شهروندان قرار می دهیم .

اسلامی گفت : سرزمین ما از قدیم سرزمین خشکی بوده است و در ۱۵ سال اخیر با کاهش بارندگی آن هم در پراکندگی زمانی، مکانی، تبدیل بارش برف به باران و عدم وجود روان آب که تغذیه کننده منابع آب زیرزمینی است مواجه بوده ایم .

وی سرانه مصرف در استان را به دلیل خشکسالی ها غیر قابل قبول دانست و افزود : به دلیل خشکسالی های پیاپی در بعضی شهرها به ازای هر نفر ۵۰۰ لیتر آب استحصال می کنیم و این در حالی است که استاندارد مصرف در استان در فصل تابستان زیر ۳۰۰ لیتر است .

به مناسبت هفته ی صرفه جویی گردهمایی مدیران و کارشناسان روابط عمومی های استان با حضور استاندار یزد، مدیرکل حوزه استاندار، مشاور اطلاع رسانی و روابط عمومی استاندار و دبیر شورای هماهنگی روابط عمومی های استان، مدیرعامل شرکت آبفا و هیات رئیسه و اعضای شورای هماهنگی روابط عمومی های استان در سالن اجتماعات تالار فرهنگیان یزد برگزار شد.

به گزارش روابط عمومی شرکت آب و فاضلاب استان یزد مدیرعامل شرکت آبفا در این گردهمایی، روابط عمومی ها را مرجع و شاخص در امر برقراری ارتباط دانست و گفت : اگرچه راه های ارتباطی زیادی ایجاد شده ولی مهم ترین و مؤثرترین وجه ارتباط ، ارتباط کلامی و چهره به چهره است .

علی اسلامی با اشاره به کلام خدا که بهترین و جامع ترین کلام است گفت : ارتباط کلامی در قرآن مجید به عنوان قول مطرح است و راست گویی، رعایت عدالت در بیان، کلام نرم، قول معروف و بلیغ و سخن زیبا از جمله خصوصیات است که خداوند برای کلام (قول) ذکر نموده .

اسلامی در سخنان خود ضمن قدردانی از استاندار یزد و مدیران ارشد استان برای توجه ویژه به حوزه آب اظهار داشت: باید به



خبر کوتاه...

نصب ۳۲ فقره انشعاب آب در شهر زارچ

و تغییر سطح ، تعویض یک مورد شیر فلکه ، جمع آوری دو مورد انشعاب و ۲۵ مورد قطع و وصل از عملکرد اداره آبفای زارچ در خرداد ماه می باشد .

در خرداد ماه سال جاری ۳۲ فقره انشعاب آب در شهر زارچ نصب شد . به گزارش روابط عمومی شرکت آب و فاضلاب استان یزد : تعویض ۱۱ فقره کنتور، رفع چهار مورد حوادث شبکه اصلی ، ۱۷ مورد استاندارد سازی

همایش آب، آب زندگی در استان یزد برگزار شد

در این همایش برنامه های مختلف از قبیل نقاشی ، تصویرسازی ، نقاشی روی سفال، خوشنویسی ، مقاله نویسی و ... با موضوع مصرف بهینه آب توسط اعضای کانون پرورش فکری کودکان و نوجوانان استان انجام شد.

در بخشی از این همایش مسابقه ای با موضوع آب و اهمیت آن در بین کودکان و نوجوانان برگزار و به برگزیدگان هدایایی اهداء شد هم چنین در پایان این همایش نمایشگاهی از آثار کودکان و نوجوانان برگزار و خانواده ها از آثار آن ها بازدید نمودند



به مناسبت هفته ی صرفه جویی در مصرف آب، همایش یک روزه آب، آب زندگی با مشارکت شرکت آبفا و کانون پرورش فکری کودکان و نوجوانان ، همزمان در کانون های سراسر استان یزد برگزار شد .

به گزارش روابط عمومی شرکت آب و فاضلاب استان یزد : همایش آب، آب زندگی با هدف آشنایی هرچه بیشتر کودکان و نوجوانان به عنوان مروجان مصرف بهینه آب در بین خانواده ها ، با اهمیت آب و روش های صرفه جویی برگزار گردید.



تشریح فعالیت های شرکت آبفا استان یزد در هفته صرفه جویی در مصرف آب

با هدف آشنایی هرچه بیشتر کودکان و نوجوانان با اهمیت آب و روش های صرفه جویی و چاپ پیام صرفه جویی در جراید معرفی کرد .

وی تعامل با صدا و سیما استان یزد در راستای آگاهی بخشی هر چه بیشتر به شهروندان در خصوص کمبود آب و تشویق آن ها به مدیریت مصرف را از دیگر فعالیت های مهم در این هفته نام برد و گفت : گفت و گو با مدیر عامل آبفا در دو برنامه نسیم صبح ، پخش کلیپ آب در برنامه های کودک رادیو ، برگزاری مسابقه آب در برنامه رادیویی ، ارتباط تلفنی با مدیر روابط عمومی در برنامه های در شهر ، کوچه باغ رادیو و نسیم صبح و ... در خصوص روش های مدیریت مصرف ، تهیه ی گزارش های خبری با موضوع بحران آب و پخش آن در هفته صرفه جویی و هم چنین اختصاص چند برنامه ماه مهربانی به موضوع آب از برنامه های اجرا شده در رادیو و تلویزیون می باشد .

مدیر دفتر روابط عمومی شرکت آب و فاضلاب استان یزد در گزارشی فعالیت های این شرکت در هفته صرفه جویی در مصرف آب را تشریح کرد.

محمد حسین شرعیاتی برگزاری نشست خبری مدیر عامل با اصحاب رسانه در راستای آگاهی بخشی در خصوص وضعیت آب استان ، راه اندازی پویش تبلیغاتی مصرف بهینه آب با همکاری استانداری در بین ادارت یزد با هدف مشارکت همگانی نهادها ، ادارات و دستگاه های اجرایی سطح استان در راستای اطلاع رسانی به شهروندان در خصوص ضرورت صرفه جویی در مصرف آب و نصب بنر با موضوع صرفه جویی در سطح شهر را از فعالیت های صورت گرفته در این هفته عنوان کرد .

شرعیاتی از دیگر اقدامات انجام شده را برگزاری گردهمایی مدیران و کارشناسان روابط عمومی های استان با حضور استاندار یزد به منظور مشارکت مدیران و کارشناسان در امر اطلاع رسانی در خصوص مصرف بهینه آب ، برگزار همایش آموزشی نقش بانوان در مدیریت مصرف آب در یزد ، برگزاری همایش یک روزه آب ، آب زندگی با مشارکت کانون پرورش فکری کودکان و نوجوانان ، همزمان در کانون های سراسر استان

همایش آموزشی نقش بانوان در مدیریت مصرف آب در یزد برگزار شد

به مناسبت هفته صرفه جویی در مصرف آب، همایش آموزشی نقش بانوان در مدیریت مصرف آب و تجلیل از مشترکین کم مصرف با حضور ملا زینلی مشاور اطلاع رسانی و روابط عمومی استاندار، خامسی مدیرکل دفتر امور بانوان و خانواده استانداری، نجفی مشاور فرماندار در امور بانوان، جعفری معاون سیاسی فرماندار، اسلامی مدیر عامل شرکت آبفا و جمعی دیگر از مدیران و معاونین به میزبانی شرکت آب و فاضلاب در محل سالن شهید عباسپور برگزار شد.

مدیر عامل شرکت آب و فاضلاب استان یزد در این همایش گفت: استان یزد در یک اقلیم خشک واقع شده است که از مشخصه های آن کم آبی، تبخیر زیاد، تابستان گرم، زمستان سرد و ... است.

اسلامی با بیان این که استان ما در شرایط نرمال کم باران ترین استان کشور است افزود: میزان بارندگی استان یزد در طول سال ۱۰۰ میلیمتر و در شهر یزد ۶۰ میلیمتر است که در سال آبی ۹۴-۹۵ این میزان در استان ۴۰ درصد و در شهر یزد ۷۰ درصد کاهش یافته است.

وی اظهارداشت: بارندگی زمانی مؤثر است که به صورت روان آب جاری شود در غیر این صورت ارزشی برای تغذیه منابع آب زیرزمینی نخواهد داشت.

وی با اشاره به این که در جامعه ی ما برنامه ریزی مناسبی برای مصرف آب وجود ندارد خاطرنشان کرد: خشکسالی در استان ما بحث امروز و دیروز نیست اما نوع مصارف گذشته و امروز متفاوت است، در گذشته در روستا های یک قنات تمام نیازهای یک روستا حتی اشتغال و اقتصاد آن ها را پوشش می داد اما امروزه در همان روستا ها چندین برابر به نیاز آبی افزوده شده است.

وی با بیان این که حجم آب های زیرزمینی به شدت در حال کاهش است افزود: در استان ما حدود ۸۰۰ میلیون متر مکعب ورودی به سفره ها داریم و یک میلیون و ۱۰۰ متر مکعب برداشت یعنی سالانه ۳۰۰ میلیون مترمکعب آب (۳.۵ الی ۴ برابر بیش از آنچه

حقیقت است) از منابع برداشت می شود. مدیر عامل آبفا اظهارداشت: به مرور زمان آب منابع زیرزمینی دیگر قابل شرب نیست و به جای آب شیرین آب شور برداشت می شود و اگر این نحوه ی برداشت ادامه یابد بیش از ده سال دیگر، امکان برداشت آب از سفره های زیرزمینی برای شرب و بهداشت وجود نخواهد داشت. اسلامی ادامه داد: انتقال آب از خارج از حوزه ی یزد با تنش اجتماعی، سیاسی و امنیتی همراه است و به سادگی نمی توان آب را منتقل کرد چرا که اصولاً کل کشور با کمبود آب مواجه است.

وی افزود: در مناطق بیلاقی یزد سرمایه های عظیمی مانند درختان تنومند گردو، بادام و ... خشک شده است و در شهر هم اگر چه خیابان ها گسترش می یابند و لی اگر آب نباشد سرسبزی و زیبایی هم نیست و دیگر زندگی در شهر ارزش ندارد.

وی طبق آمار کشوری ایران را یکی از مسرف ترین کشور های جهان از لحاظ اقتصادی معرفی کرد و گفت: در ایران ۲۰ درصد از نان ۳۰ تا ۵۰ درصد از میوه و سبزی و هم چنین ۱۰ درصد از برنجی که در اختیار ما قرار می گیرد به عنوان ضایعات دور ریخته می شود. مدیر عامل آبفا بیان کرد: بانوان نقش مؤثری در گسترش فرهنگ مدیریت مصرف دارند چرا که پرورش دهنده فرزندان هستند که خود در آینده مسئولیت خانواده را برعهده دارند.

اسلامی با اشاره به نام گذاری سال جاری به سال اقتصاد مقاومتی اظهارداشت: یکی از راه های اجرای اقتصاد مقاومتی اسراف نکردن است چرا که طبق آمار جهانی به ازای ۳۵ میلیون تن غذایی که دور ریخته می شود ۱۵ میلیون نفر می توانند تامین غذا کنند و زندگی خوبی داشته باشند.

وی دقت نظر در مصرف آب را از وظایف مهم شهروندان دانست و گفت: بیاید از حق آب نسل های آینده محافظت کنیم. وی مصرف آب در استان را غیر متعارف عنوان کرد و افزود: در فصل تابستان

میانگین تولید آب در استان ۲۸۰ تا ۴۰۰ لیتر یعنی دو برابر نیاز است. وی خاطرنشان کرد: صرفه جویی در تمام ابعاد و نیاز ها از جمله در وقت، خوراک، پوشاک، سخن گفتن و ... جمله ضروری است. اما در آب از اهمیت بیشتری برخوردار است. مدیر عامل آبفا در پایان گفت: همه ی ما باید معلمانی باشیم که نگذاریم جامعه به اسراف گرایبی روی بیاورد چرا که اسراف نیاز می آورد و دستمان به سوی دیگران دراز می شود.

مدیرکل دفتر امور بانوان و خانواده استانداری یزد در این همایش گفت: بانوان علاوه بر اینکه خودشان می توانند با مصرف صحیح آب در این امر تاثیر گذار باشند نقش مهمی در انتقال فرهنگ صرفه جویی به نسل های بعدی بر عهده دارند.

فخرالسادات خامسی همامانه اظهار داشت: رییس سازمان محیط زیست، زنان را پرچم دار انقلاب مبارزه با بحران آب دانسته است که این گفته به درستی اهمیت جایگاه زنان در مدیریت مصرف را تبیین می کند.

وی افزود: خوشبختانه استان یزد از نگاره های ذهنی، پشتوانه های غنی و جایگاه بالای اندیشه های مذهبی و دینی در خانواده ها درخصوص مصرف بهینه آب برخوردار است که به نسل های آینده منتقل می شود.

وی ادامه داد: یزد به عنوان شهر قنات، قنوت و قناعت شناخته می شود که به معنای این است که پیشینیان ما به درستی و با سختکوشی آب را از دل زمین به سطح زمین می آوردند، شکرگزار بوده و با قناعت و ساده زیستی مصرف آب را مدیریت می کردند.

خامسی همامانه با اشاره به نامگذاری امسال به نام "اقتصاد مقاومتی، اقدام و عمل" گفت: اقتصاد مقاومتی یک مسئولیت دینی و اجتماعی برای هر یک از افراد جامعه است و معنایی جز مدیریت صحیح مصرف ندارد.

ادامه خبر ...



وی نقش زنان در اجرای سیاست های اقتصاد مقاومتی را رهرو بودن، رهجو بودن و راهبری دانست و بیان کرد: رهرو بودن یعنی اقتصاد مقاومتی را باور داشته باشیم، رهجو یعنی مسیر اقتصاد مقاومتی را بشناسیم، نقاط قوت و ضعف آن را شناسایی کنیم و تهدیدهای این مسیر را بررسی کنیم.

مدیرکل دفتر امور بانوان و خانواده استانداری اظهار داشت: زنان به عنوان مدیران اصلی خانه باید زبان ارتباط با فرزندان را بلد باشیم.

وی در پایان سخنان گفت: نگاهمان به حوزه آب باید آینده نگرانه و مسئولیت گرایانه باشد چرا که مسئولیت آینده فرزندان را بر عهده داریم.

در این همایش پاکدل مدیر دفتر مدیریت مصرف و کاهش آب بدون درآمد شرکت آبفا در خصوص وضعیت آب استان، دلایل اهمیت آب، دلایل تبدیل شدن آب به چالش عمده جهان، میزان بارندگی، راهکارهای صرفه جویی، وسایل کاهنده مصرف و ... توضیحاتی ارائه داد.

گفتنی است در پایان این همایش از تعدادی از بانوان استان در حوزه مدیریت صحیح مصرف آب با اهدای لوح تقدیر و هدایایی تجلیل شد.

نصب و راه اندازی هفت ایستگاه برداشت آب شرب در شهر میبد

بناء اظهارداشت: ایستگاه های برداشت آب در محدوده های پارکینگ ابتدای خیابان آیت الله خامنه ای از طرف بلوار مدرس، میدان لاله پارکینگ خیابان شهید دستغیب، خیابان شهید مطهری بعد از گلزار ده آباد، پارک سرور واقع در شهرک شهداء، شهیدیه خیابان ولیعصر پارک جنب گلزار شهداء، بلوار شهید اشتری بیده، بلوار نواب صفوی (زیتون) پارکینگ ابتدای بلوار نصب گردید.

مدیر امور آبفای میبد از نصب و راه اندازی هفت ایستگاه برداشت آب در مناطق مختلف شهر میبد خبرداد.

به گزارش روابط عمومی شرکت آب و فاضلاب استان یزد احمد بناء گفت: این ایستگاه های برداشت با هدف بهره مندی شهروندان از آب انتقالی و با اعتباری بالغ بر ۵۰۰ میلیون ریال راه اندازی شد.



کسب رتبه نخست در حوزه ی عفاف و حجاب توسط شرکت آبفای یزد

همکاران آن دستگاه در اجرای برنامه های مربوط به عفاف و حجاب و حقوق شهروندی؛ بدینوسیله از تلاش و زحمات بی شائبه شما در تحقق اهداف ستاد صیانت استان تقدیر و تشکر می نمایم امید است با استعانت از درگاه احدیت و در ظل توجهات حضرت ولی عصر (عج) در اجرای مسئولیت های محوله و اهداف و وظایف تعریف شده در راستای خدمت رسانی مطلوب و افزایش رضایتمندی شهروندان بیش از گذشته موفق باشید .



شرکت آبفای استان یزد در بین دستگاه های اجرایی استان با کسب ۹۸ امتیاز رتبه نخست در حوزه ی عفاف و حجاب را به خود اختصاص داد .

به گزارش روابط عمومی شرکت آب و فاضلاب استان یزد : با توجه به ارزیابی های به عمل آمده توسط دبیرخانه ستاد صیانت از حریم امنیت عمومی و حقوق شهروندی استان، شرکت آبفا در حوزه ی عفاف و حجاب رتبه نخست و در حوزه ی حقوق شهروندی به عنوان دستگاه برتر معرفی و مورد تقدیر قرار گرفت .

در جلسه صیانت از حریم امنیت عمومی و حقوق شهروندی استان ، استاندار یزد با اهداء لوحی صادره از سوی علی طالبی معاون سیاسی، امنیتی و اجتماعی و جانشین رییس ستاد صیانت استان از علی اسلامی مدیر عامل شرکت آبفا در راستای تحقق اهداف ستاد صیانت از حریم امنیت عمومی و حقوق شهروندی استان تقدیر و شکر نمود .

در متن این تقدیر نامه آمده است :

با عنایت به ارزیابی دبیرخانه ستاد صیانت از حریم امنیت عمومی و حقوق شهروندی استان در خصوص عملکرد سال ۱۳۹۴ ادارات استانی و هم چنین نظر به تلاش و همکاری حضرت تعالی و مجموعه

نصب سیستم گریس کاری اتوماتیک بر روی الکترو پمپ های آب شهر تفت

شریفی فرد با اشاره به این که مهم ترین عامل در گریس کاری ، حجم صحیح گریس در فاصله زمانی آپتیمم می باشد افزود : یکی از قابلیت های مهم این سیستم محاسبه مقدار و تواتر تزریق گریس بر اساس سایز بیرینگ و شرایط محیطی می باشد. وی خاطر نشان کرد : این سیستم ها با اعتباری بالغ بر ۶۴ میلیون ریال از محل اعتبار داخلی نصب شد .

معاون واحد بهره برداری شرکت آبفا از نصب عدد ۱۲ سیستم گریس کاری اتوماتیک بر روی الکترو پمپ های ایستگاه پمپاژ آب شهر تفت خبر داد .

ناصر شریفی فرد گفت : هدف از نصب این نوع سیستم ، تزریق گریس به میزان صحیح در طول سیکل زمانی مناسب و در فواصل زمانی آپتیمم ، دستیابی به حداکثر عمر مفید بیرینگ ها ، جلوگیری از نفوذ گریس به داخل ماشین زیربط ، آزادسازی وقت پرسنل تعمیرات برای انجام امور تخصصی تر و افزایش قابل توجه بهره وری با توجه به کاهش هزینه و افزایش تولید می باشد .





تشریح عملکرد سه ماهه اداره آب و فاضلاب مروست

میلیون و ۲۵۰ هزار ریال آب مصرفی به مشترکین و بتن ریزی محوطه اداره معرفی کرد.

وی هم چنین از تجهیز یک حلقه چاه آب شرب با پیشرفت ۷۰ درصدی خبر داد.

شهر مروست با دارا بودن یک باب مخزن ۵۰۰۰ متر مکعبی، چهار حلقه چاه فعال با مجموع دبی ۴۸ لیتر در ثانیه، ۹۱ کیلومتر شبکه توزیع آب و ۲۱ کیلومتر خط انتقال، در حال حاضر نه هزار و ۱۰۰ نفر از جمعیت شهری و ۶۲۰ نفر از جمعیت روستایی را تحت پوشش قرار داده و آب شرب و بهداشتی این جمعیت را تامین می کند.

سرپرست امور آبفای مروست در گزارشی عملکرد سه ماهه این اداره را تشریح کرد.

به گزارش روابط عمومی شرکت آب و فاضلاب استان یزد منصور فلاحتی تولید ۱۹۱ هزار و ۲۵۳ متر مکعب آب از منابع زیر زمینی، استانداردسازی ۱۰ فقره انشعاب آب، انجام ۴۰ مورد آزمایش باکتریولوژی و شیمیایی و ۵۴۰ مورد کلر سنجی آب را از فعالیت های انجام شده توسط آبفای مروست عنوان کرد.

فلاحتی از دیگر اقدامات صورت گرفته را واگذاری ۲۰ فقره و نصب ۲۵ فقره انشعاب، تعویض ۱۵ فقره کنتورها، مرمت ۹۶ مورد اتفاقات شبکه توزیع آب اعم از اصلی و فرعی، فروش ۸۲۶

برگزاری مسابقه نقاشی آب، آب زندگی در کانون پرورش فکری شهر مروست



در راستای اجرای طرح آب، آب زندگی در سراسر استان مسابقه نقاشی با موضوع صرفه جویی در مصرف آب در بین اعضای کانون پرورش فکری کودکان و نوجوانان شهر مروست برگزار شد.

هدف از برگزاری این مسابقه آشنایی هر چه بیشتر کودکان و نوجوانان با روش های صرفه جویی در مصرف آب و فرهنگ سازی و نهادینه نمودن استفاده صحیح آب در بین خانواده ها توسط کودکان به عنوان مروجین مصرف آب می باشد.

در پایان این مسابقه با اهداء اقلام فرهنگی آموزشی از کودکان و نوجوانان تجلیل شد.



برگزاری نمایشگاه پوستر « وقتی حجاب جهانی می شود » در شرکت آبفای یزد

هدف از برگزاری این نمایشگاه ایجاد فضای مناسب فرهنگی در این شرکت، فرهنگ سازی بیشتر در زمینه شناساندن فرهنگ و حجاب اسلامی، معرفی و تبیین موضوع حجاب مصونیت است نه محدودیت می باشد. این نمایشگاه از تاریخ ۲۴ الی ۳۰ تیرماه در محل شرکت آبفا بر پا می باشد.

به مناسبت هفته عفاف و حجاب نمایشگاه پوستر با موضوع وقتی حجاب جهانی می شود در محل شرکت آبفای استان یزد برگزار شد.

در این نمایشگاه تعدادی پوستر با موضوعات سیر تاریخ پوشش در ایران، پوشش در ادیان مختلف مسیحی، یهودی، زرتشت و ... خون نوشته ها، سخنان امام خمینی (ره) در خصوص حجاب، احادیث پیامبران و ... به نمایش گذاشته شد.



نصب دوربین نظارتی در خط انتقال آب شهرستان مهریز

بیرجندی اظهار داشت: با نصب این دوربین، کنترل، مدیریت و نظارت بر مخازن و تاسیسات آبرسانی مهریز علاوه بر مرکز کنترل این شهر از مرکز پایش و راهبری مرکز استان یزد نیز وجود دارد.

رئیس گروه انرژی تله متری و سیستم کنترل شرکت آبفای استان یزد از نصب دوربین نظارتی در ایستگاه های پمپاژ خط انتقال آب مهریز و مخازن ذخیره آب این شهرستان با اعتباری بالغ بر یک میلیارد و ۵۰۰ میلیون ریال خبر داد.

امیر بیرجندی گفت: هدف از اجرای این پروژه؛ کنترل و نظارت وضعیت ایستگاه های پمپاژ خط انتقال آب مهریز و مخازن ذخیره آب، می باشد.

برگزاری مسابقه قرآنی ترنم وحی در شرکت آبفای استان یزد

این دوره مسابقات بر مبنای کتاب تفسیر «سوره مبارکه حجرات» نوشته حجت الاسلام قرائتی برگزار شد. در پایان با اهداء جوایز از نفرات برتر این مسابقه تقدیر خواهد شد.

به مناسبت هفته عفاف و حجاب سومین دوره مسابقه ترنم وحی تحت عنوان آداب و اخلاق با حضور تعدادی از همکاران در شرکت آبفای استان یزد برگزار شد.

به گزارش روابط عمومی: این مسابقه با هدف تقویت ارزش های اخلاقی، باورهای دینی و روابط اجتماعی اعضای خانواده، جلب مشارکت کارکنان در راستای تحکیم بنیان خانواده و ارتقای سطح آموزه های فرهنگ قرآنی برگزار گردید.

ستون آزاد...

خوش شانس یا بدشانسی

می توان از این اصول برای خوش شانس کردن مردم استفاده کرد. از گروهی از داوطلبان خواست یک ماه وقت خود را صرف انجام تمرین هایی کنند که برای ایجاد روحیه و رفتار یک آدم خوش شانس طراحی شده بود. این تمرین ها به آن ها کمک کرد فرصت های مناسب را دریابند، به ندای درونی خود گوش کنند و هر لحظه انتظار داشته باشند بخت به آن ها رو کند و در مقابل بدبختی انعطاف نشان دهند. یک ماه بعد، داوطلبان بازگشته و تجارب خود را تشریح کردند. نتایج حیرت انگیز بود ۸۰ درصد آن ها گفتند آدم های شادتری شده اند، از زندگی رضایت بیشتری دارند و شاید مهم تر از هر چیز خوش شانس تر شده اند. ظاهراً آقای وایز من عامل شانس را کشف کرده است. او می گوید اگر موارد زیر را رعایت کنید در زندگی احساس خوش شانس بیشتری خواهید کرد. به گزینه باطنی خود اعتماد کنید، چنین کاری اغلب نتیجه مثبت دارد. با گشادگی خاطر با تجارب تازه روبرو شوید و عادات روزمره را بشکنید. هر روز چند دقیقه ای را صرف مرور حوادث مثبت زندگی خود و یگران کنید. زندگی تاس خوب آوردن نیست، تاس بد را خوب بازی کردن است.

افرادى که احساس بدشانسی می کردند عمدتاً آگهی را ندیدند، در حالی که اغلب افراد خوش شانس متوجه آن شدند. نتایج نشان داد که هر چند تمام این افراد به کلی از موضوع آگهی بی اطلاع بودند، ولی همگی کلید خوش شانسى یا بدشانسى شان در افکار و کردارشان نهفته بود. مطالعه نشان داد افراد بدشانس عموماً عصبی تر از افراد خوش شانس هستند و این فشار عصبی توانایی آن ها را در توجه به فرصت های غیر منتظره مختل می کند. در نتیجه آن ها فرصت های غیر منتظره را به خاطر توجه بیش از حد بر سایر امور از دست می دهند. این گونه است که افراد خوش شانس مرتباً با فرصت های خوب برخورد می کنند در حالی که افراد بدشانس موقعیت ها را نمی بینند و از دست می دهند. تحقیقات وایز من نشان داد که آدم های خوش اقبال براساس چهار اصل برای خود فرصت ایجاد می کنند. اول: آن ها در ایجاد و یافتن فرصت های مناسب مهارت دارند. دوم: به قوه شهود خود گوش می سپارند و براساس آن تصمیم های مثبت می گیرند. سوم: به خاطر توقعات مثبت، هر اتفاق نیکی هر چند کوچک برای آن ها رضایت بخش است. چهارم: نگرش انعطاف پذیر آن ها، بد بیاری ها را به خوش اقبالی بدل می کند. او در مراحل نهایی مطالعه، از خود پرسید آیا

چرا برخی از مردم بی وقفه در زندگی شانس می آورند، در حالی که عده ای عم همیشه احساس بدشانسی می کنند؟ ۱۰ سال قبل مطالعاتی توسط ریچارد وایز من استاد روانشناسی دانشگاه هارتفورد شایر در این موضوع آغاز شد. او می خواست بداند چرا بخت و اقبال همیشه در خانه بعضی ها را می زند، اما سایرین از آن محروم می مانند. به عبارت دیگر چرا بعضی از مردم خوش شانس و عده دیگر بدشانس هستند؟ او چند آگهی در روزنامه های پر تیراژ چاپ کرد و از افرادی که احساس می کردند زیاد خوش شانس یا بدشانس هستند خواست با او تماس بگیرند. صدها نفر برای شرکت در این مطالعه داوطلب شدند. وایز من با آن ها مصاحبه کرد و زندگی شان را زیر نظر گرفت و از آن ها خواست در آزمایش های او شرکت کنند. در یک آزمایش او به هر دو گروه افراد خوش شانس و بدشانس روزنامه ای داد و از آن ها خواست آن را ورق بزنند و بگویند چند عکس در روزنامه هست. ۱. از بل یک آزمایش بزرگ که نیمی از صفحه را پر کرده بود در روزنامه گنجانده که با حرف بسیار درشت در آگهی نوشته شده بود: «اگر به سرپرست این مطالعه اطلاع دهید که این آگهی را دیده اید ۲۵۰۰ پوند پاداش خواهید گرفت» وایز من با این آگهی سعی کرد بفهمد دو گروه تا چه حد توانایی شناسایی فرصت ها را دارند.

برای صرفه جویی در مصرف آب از تکنولوژی های جدید استفاده کنید



بیمه آب

نشریه الکترونیکی

شرکت آب و فاضلاب استان یزد

مدیر مسئول: علی اسلامی

سرمدین: محمدحسین شریعیاتی

تهیه و تنظیم: خبر: الهام السادات گلزاری

عکس: محمدعلی جهانمردی

یزد، خیابان آیتا... کاشانی

صندوق پستی ۱۸۸ / ۸۹۱۹۵

تلفن: ۵ - ۳۶۲۴۲۰۲۱

تلهبر: ۳۶۲۴۱۰۴۱

www.abfayazd.ir

pr.abfayazd@abfayazd.ir