



«انسان همیشه به نماز محتاج است و در عرصه های خطر محتاج تر»

مقام معظم رهبری، حضرت آیت الله العظمی خامنه ای نتیجه این که به طور کلی آثار و فواید نماز از سه ناحیه به ما می رسد:
۱- فایده ای که از خود نماز به طور مستقیم عاید ما می شود. یعنی خداوند برای خواسته ها و مطلوب های برتر از ماده ما وسیله ای قرار داده است تا به واسطه آن به کمال مطلوب و خواسته های معنوی

فواید و آثار نماز

قسمت سوم

خود برسیم و یا به واسطه آن خویشتن سازی کنیم.
۲- ثمره ای که غیرمستقیم از نماز عاید ما می شود. یعنی به واسطه اطاعت امر خدا نماز خوانده ایم. لذا خداوند در مقابل آن مشکلات ما را حل خواهد کرد.
۳- ثمره ای که با نماز و تقوا پیشه کردن زمینه برای رشد فعالیت ها و موفقیت ها فراهم می شود به گونه ای که آرامش روان، اعتماد به نفس و اراده ای قوی حاصل میشود لذا ذهن آمادگی برای فعالیت و تلاش در خواندن و مطالعه و کسب علم پیدا می کند و نه تنها در تحصیل موفق می شود بلکه جسم هم انگیزه ای برای ارایه کار بهتر و مطلوب تر پیدا می کند و لذا از طریق تلاش بیشتر انسان، یک فرد موفق در همه امور دنیوی می شود.
حضرت ابراهیم (ع) می فرماید: نماز و عبادتم و مرگ و حیاتم همه و همه برای پروردگار جهانیان است (سوره انعام / ۱۶۲) در این حال هرگاه دعا کند مستجاب می کنم و اگر سئوالی کند قبول می نمایم.
نماز عمود دین، پرچم اسلام و یادگار ادیان و انبیا و محور قبول همه اعمال است.
نماز برنامه هر صبح و شام است یعنی آغاز و انجام هر روز با یاد خدا و برای خداست.
نماز ایدئولوژی عملی مسلمان است که در آن عقاید

در این شماره می خوانید

مدیرعامل شرکت آبفای استان قزوین:
هر آنچه که عقل و منطق حکم کند در قانون وجود دارد
♦♦♦♦♦
باقر باجلان:
در صورت مصرف منطقی آب، مقدار ۱۸ متر مکعب در ماه برای یک خانواده ۴ نفره کافی خواهد بود
♦♦♦♦♦
تشریح عملکرد سال ۱۳۸۹ دفتر روابط عمومی و آموزش همگانی شرکت آبفای استان قزوین



حضور با شکوه پرسنل شرکت در مراسم گرامیداشت درگذشت ۲ تن از همکاران

رضا خرده دان مسئول واحد فرهنگی:

در سال گذشته، دو دوره مسابقه کتابخوانی در شرکت آبفای استان قزوین برگزار شد

به گفته رضا خرده دان مسئول واحد فرهنگی شرکت آبفای استان قزوین، در سال گذشته دو دوره مسابقه کتابخوانی در این شرکت برگزار شده است. به گزارش روابط عمومی شرکت آب و فاضلاب استان قزوین، رضا خرده دان مسئول واحد فرهنگی این شرکت عملکرد واحد فرهنگی سال ۸۹ را در راستای اعتلای فرهنگ دینی و اسلامی پربار برشمرده و برگزاری دو دوره مسابقه کتابخوانی را بخشی از این فعالیت ها عنوان نمود.
وی افزود: مسابقه کتابخوانی به مناسبت ولادت حضرت امیرالمؤمنین (ع) از کتاب "جاذبه و دافعه حضرت علی (ع)" با شرکت ۵۵ نفر از همکاران مجموعه و مسابقه کتابخوانی به مناسبت ماه محرم و صفر از کتاب "عاشورا و عبرت ها" با شرکت ۶۰ نفر از پرسنل مجموعه آبفای قزوین از جمله مسابقات برگزار شده توسط واحد فرهنگی بوده است.
وی با اشاره به برگزاری مسابقه احکام ویژه ماه مبارک رمضان در سال ۸۹ ادامه داد: برگزاری مسابقه فرهنگی در حین برنامه های راهپیمایی خانوادگی کارکنان و

خانواده آنان در طول سال با همکاری دفتر روابط عمومی و واحد تربیت بدنی و ، برگزاری مراسم زیارت عاشورا در دهه اول و دعوت از مداحان اهل بیت، بیان احکام و مسائل شرعی توسط امام جماعت در طول ماه مبارک رمضان و سخنرانی حجت الاسلام بیگدلی در ماه محرم و صفر با موضوع "تبیین حرکت امام حسین (ع) در روز عاشورا" از دیگر فعالیت های انجام شده واحد فرهنگی در طول سال گذشته بوده است.
وی با اشاره به برگزاری نهمین دوره جشنواره قرآنی ویژه فرزندان همکار با شرکت ۲۰ نفر از فرزندان پرسنل در مقاطع مختلف تحصیلی و اهداء جایزه به نفرات برتر، تصریح کرد: هشتمین دوره مسابقات سراسری قرآن کریم ویژه کارکنان وزارت نیرو با حضور ۱۵ نفر از کارکنان در رشته های مختلف قرآنی برگزار شد و به نفرات برگزیده جوایزی اهداء گردید.
وی تاکید کرد: نفرات برتر مسابقات در رشته های قرآنی شرکت آبفای استان قزوین علاوه بر اینکه در سطح استان، افتخار آفرین بوده اند در بین سازمان های تابعه وزارت نیرو نیز رتبه اول را در سطح استان کسب نمودند.



مسئول واحد امور فرهنگی شرکت آبفای استان قزوین، دعوت از حجت الاسلام عابدی از اساتید حوزه علمیه قزوین جهت اقامه نماز در امور آبفای شهرستان قزوین و فعال سازی کمیته احیاء امر به معروف و نهی از منکر را نیز از اقدامات انجام شده توسط واحد فرهنگی عنوان نمود.
وی در پایان از کلیه کسانی که در رشته های فرهنگی در طول سال گذشته فعالیت داشته تشکر و قدردانی نمود و گفت: برنامه های متنوع فرهنگی زیادی برای سال ۹۰ تهیه و تدوین گردیده که به مرور به اطلاع همکاران



دانشتهای رایانه در محیط کار توصیه های پزشکی برای کارمندان پشت میز نشین

۱) از عوارض شایع و دردسر آفرین، افزایش وزن است. بنابراین این گونه افراد باید حتماً در طول روز برنامه پیاده روی، دو یا ورزش های دیگر را داشته باشند. باید توجه داشت که این برنامه ورزشی حتماً در طی روز آنها گنجانده شود.
۲) خطر دیگر این جور مشاغل ضعف عضلانی مثل عضلات سرین، شکم و پشت است که موجب کمردرد یا تغییر شکل بدن می شود و گاهی این تضعیف عضلات به حدی شدید است که فرد بارها و بارها به دلیل کمردرد و درد پشت مجبور به استراحت در منزل می شود.
بنابراین این افراد حتماً باید در اوقات فراغت خود در طول روز، ورزش های مخصوص کمر، پشت و گردن را انجام دهند تا این عضلات استحکام خود را حفظ کنند. همان

دانشتهای رایانه در محیط کار
توصیه های پزشکی برای کارمندان پشت میز نشین
مشاغل اداری و پشت میز نشینی این روزها بسیار زیاد شده است و متأسفانه اثرات مضر آن بر جسم افراد روز به روز بیشتر دیده می شود. در واقع بدن ما طوری طراحی نشده است که بتوانیم ساعت های متمادی را پشت میز بنشینیم.
اما به ناچار بسیاری از ما به انجام چنین کاری مشغول هستیم، بخصوص اگر با رایانه کار می کنیم، فشار زیادی به بدن ما وارد می شود. در اینجا سعی می کنیم که به عوارض شایع و متداول چنین مشاغلی و نیز راه های حفظ سلامت جسم اشاره کنیم.

به میزبانی شرکت آبفای استان قزوین:

برگزاری مراسم هفتمین روز درگذشت مرحوم محمد حسین قموشی از پرسنل اداره آبفای شهر شال



در پایان مراسم، مدیرعامل آبفای استان قزوین به همراه پرسنل مجموعه آبفا، بازماندگان مرحوم محمد حسین قموشی را تا جلوی درب منزل مشایعت نموده و برای ایشان صبر و برای آن مرحوم غفران الهی مسئلت نمودند.

دلسوز و صبوری که چه زود از میان ما رفت...



مرحوم محمد حسین قموشی؛ دیگر همکار زحمتکش و دلسوزمان در اداره آب و فاضلاب دانشفهان نیز بعد از ماهها تحمل درد ناشی از بیماری ریوی، به لقاء... پیوست.

مرحوم "محمدعلی مهرعلیان" از پرسنل کوشا و صبور مجموعه آبفای دانشفهان بود که در راستای انجام وظایف محوله علی الخصوص در حیطه کاری خود (بهره برداری از تاسیسات) همواره با دقت و ظرافت خاصی انجام وظیفه می نمود.

"محمدعلی مهرعلیان" اگرچه شاید این مرحوم به واسطه موقعیت شغلی خود کمتر دیده می شد، ولیکن همکاری که از نزدیک با ایشان در ارتباط بودند همواره از صفا و صمیمیتش می گفتند.

از وی که در سن ۴۹ سالگی دار فانی را وداع گفت، ۲ فرزند پسر به نام های امید و محمد مهدی و یک دختر به یادگار مانده است؛ روحش شاد و یادش همواره گرامی باد.

اندکی بعد از غم از دست دادن همکار ارزشمندمان

باقر باجلان معاون درآمد و خدمات مشترکین شرکت آبفای استان قزوین، در برنامه "گام به گام تا هدف" صدای مرکز قزوین:

در صورت مصرف منطقی آب، مقدار ۱۸ متر مکعب در ماه برای یک خانواده ۴ نفره کافی خواهد بود



قزوین در پاسخ به اینکه پس از اجرای قانون هدفمندی یارانه ها مبلغ آب بهاء به چه صورت می باشد، گفت: پس از اجرای این قانون، تغییرات اتفاق افتاده در بخش آب بسیار اندک بوده ویا برای مثال در بخش کارمزد دفع فاضلاب هیچ تغییری نکرده است.

وی با اشاره به اینکه مصرف آب مجاز تعریف شده برای هر نفر در شبانه روز ۱۵۰ لیتر می باشد، افزود: قبل از تغییرات که بعد خانوار ۴/۸ در نظر گرفته شده بود الگوی مصرف در ماه ۲۰ متر مکعب تعریف شده بود که در حال حاضر این رقم به بعد خانوار ۳/۸ کاهش یافته و بر این اساس الگوی طبیعی مصرف ۱۷ متر مکعب می باشد و اگر ما یک خانوار را ۴ نفر فرض نماییم، مقدار مصرف ۱۸ متر مکعب در ماه رقم طبیعی بوده و در حدود ۸۶ درصد مشترکین استان قزوین زیر ۳۰ متر مکعب آب مصرف می کنند که این رقم نرمال می باشد.

وی در خصوص مشترکین پرمصرف آب افزود: بی شک، مشترکینی که پرمصرف بوده و بالای ۳۰ متر مکعب آب مصرف می کنند پرداختی بیشتری خواهند داشت و رقم محاسبه آب بهاء آنها به صورت پلکانی خواهد بود.

باجلان در پاسخ به سؤال مجری برنامه در خصوص اینکه آیا راهکارهای جدیدی در طراحی تاسیسات آب و فاضلاب جهت کاهش هدررفت آب در ساختمان ها توسط شرکت آبفا ارائه شده است، گفت: براساس تفاهنامه شرکت آبفای استان قزوین با سازمان نظام مهندسی ساختمان، طراحی تاسیسات آب و فاضلاب باید توسط کارشناس انجام شود و هنگام واگذاری انشعاب نیاز به تاییدیه مهندس ناظر در این بخش باید ارائه گردد.

وی در پاسخ به این سؤال که طرح هدفمندی یارانه ها از نظر اقتصادی چه نفعی برای مردم خواهد داشت، خاطرنشان کرد: هر کالایی از نظر اقتصادی دارای ارزش بوده و اگر ارزش یک کالا پایین تر از ارزش واقعی آن باشد به آن کالا توجه نشده یا کمتر توجه خواهد شد که متأسفانه در بخش آب این موضوع صدق می کند و نرخ بسیار پایین و فرهنگ مصرف بخاطر هزینه اندک، آن را در نظر عده ای بی ارزش جلوه داده، در صورتیکه اینگونه نیست.

باقر باجلان معاون خدمات مشترکین و درآمد شرکت آبفای استان قزوین در برنامه "گام به گام تا هدف" صدای مرکز قزوین گفت: در صورت مصرف منطقی آب، مقدار ۱۸ متر مکعب در ماه برای یک خانواده ۴ نفره کافی خواهد بود.

به گزارش روابط عمومی شرکت آب و فاضلاب استان قزوین، باقر باجلان معاون خدمات مشترکین و درآمد این شرکت که در برنامه گام به گام تا هدف صدای مرکز قزوین در خصوص هدفمندی یارانه ها حضور یافته بود مقدار مصرف آب ۱۸ متر مکعب در ماه را در صورت مصرف منطقی برای یک خانواده ۴ نفره کافی دانست.

وی در پاسخ به سؤال مجری برنامه گام به گام تا هدف در خصوص اینکه وضعیت آب و فاضلاب قبل از هدفمندی یارانه ها در استان قزوین چگونه بوده است، گفت: شرکت آب و فاضلاب شهری در حال حاضر ۲۱۵ هزار مشترک آب را با ۲۶۷ هزار خانوار تحت پوشش قرار داده که صددرصد جمعیت شهری استان را شامل می شود و ۱۲۰ هزار خانوار هم در استان تحت پوشش شبکه فاضلاب هستند که این تعداد ۵۱ درصد جمعیت شهری را شامل می شوند.

وی افزود: در سال ۸۹ در استان قزوین در حدود ۶۳ میلیون متر مکعب آب مصرف شده که ۵۳ میلیون متر مکعب این مصرف در بخش خانگی بوده است.

وی ادامه داد: قبل از اجرای قانون هدفمندی یارانه ها، تعرفه های بسیار پایینی در بخش آب وضع شده بود که برای مثال مشترکین خانگی با مصرف زیر ۷ متر مکعب از پرداخت هر نوع هزینه ای معاف بودند و به عبارتی تقریباً ۱۰ درصد مشترکین، هیچ هزینه ای بابت آب بها پرداخت نمی کردند.

وی اضافه نمود: مشترکینی که از ۷ متر تا ۲۰ متر مکعب آب مصرف می کردند نیز به ازای هر متر مکعب ۱۴۹ ریال پرداخت می نمودند و در بخش آموزشی، قیمت هر متر مکعب آب ۶۴ ریال و در بخش عمومی، اداری و دولتی این رقم ۱۷۵ ریال بود که در مجموع نرخ بسیار پایینی بود.

معاون خدمات مشترکین و درآمد شرکت آبفای استان

باقر باجلان معاون درآمد و خدمات مشترکین شرکت آبفای استان قزوین، در برنامه "گام به گام تا هدف" صدای مرکز قزوین:

در صورت مصرف منطقی آب، مقدار ۱۸ متر مکعب در ماه برای یک خانواده ۴ نفره کافی خواهد بود



وی افزود: مصرف یک متر مکعب آب شرب و تبدیل آن به فاضلاب می تواند تا ۴۰ متر مکعب آب سالم را آلوده کند که توجه به این موضوع و صرفه جویی و درست مصرف نمودن آب، می تواند در سطح کلان منابع زیرزمینی ما را حفظ کند.

وی تصریح کرد: نیاز هر نفر در شبانه روز به آب ۱۵۰ لیتر بوده که حتی در کشورهای اروپایی این رقم به ۱۲۰ لیتر کاهش یافته و در صورتیکه یک خانواده به صورت منطقی از آب استفاده نماید مقدار ۱۸ متر مکعب مصرف ماهیانه برای ۴ نفر کافی خواهد بود.

وی در خصوص اجزاء مصرف آب برای خانوار گفت: مطالعه انجام شده توسط شرکت مهندسی آب و فاضلاب کشور در مورد اجزاء مصرف آب توسط خانوار، میزان مصرف برای روشویی حمام را ۶ درصد، استحمام ۳۰ درصد، توالت ۱۸ درصد، روشویی ۸ درصد، لباسشویی ۶ درصد، ظرفشویی ۲۸ درصد و سایر مصارف را هم ۴ درصد اعلام نموده است.

وی در پایان در خصوص صرفه جویی در مصرف آب گفت: صرفه جویی در مصرف آب دو بخش دارد که یکی فرهنگ مصرف بوده و دیگری تجهیزات و شیرآلات می باشد که در بخش فرهنگ مصرف باید مشترکین بهینه نمودن مصرف آب و کاهش هدررفت را مد نظر قرار داده و در بخش دوم باید استفاده از تجهیزات و شیرهای استاندارد، استفاده از تجهیزات کاهنده در ظرفشویی، حمام و روشویی در اولویت قرار گیرد و در صورت استفاده از تجهیزات مناسب و استاندارد می توان تا مقدار دو برابر، مصرف آب را کاهش داد.

ارتباطات چیست؟

مشکلات و موانع اثربخشی



حسن خانمحمدی

ارتباط موثر (اثربخش) چیست؟

وقتی ما حامل پیام یا درخواست مهمی برای ارائه دادن باشیم انگیزه بالایی برای برقراری یک ارتباط موثر خواهیم داشت. وقتی می توانیم بگوییم به اثربخشی دست یافته ایم که تمام یک پیام، همان طور که از ابتدا آماده شده بودو ارتباط گر در نظر داشته به روشنی درک شده و به آن پاسخ داده شده است.

ما همیشه به دنبال کمال در تاثیرگذاری ارتباط نیستیم؛ علی رغم تلاش های فراوانمان، نباید انتظار زیادی از آنچه که به عنوان ارتباط مطلوب یاد می شود، داشته باشیم.

ارتباط موثر را می توان با الزام فراوان و کمی خوش شناسی به دست آورد با این فرض که میزان اشتباه آن را در نظر گرفت. همکاران شما شاید در ارتباط به دنبال کمال نباشند اما به طور مسلم معیارهای بالا و تلاش پیوسته را از سوی شما به عنوان یک ارتباط گر انتظار دارند.

یک جریان کامل، ارتباط موثر همچون جریان آب:

*یک منبع کمیاب و گران قیمت برای برقراری ارتباط در شرایط خوب است.

*از طریق یک سیستم توزیع که قابل رویت نیست برای ما به عنوان مصرف کننده، تولید و عرضه می گردد.

*دارای بسترهای صافی می باشد که به مراقبت احتیاج دارد.

سنجش بر اساس نتایج به دست آمده ارتباط موثر:

*بر اساس نتایج حاصل شده یا اقدامات به دست آمده سنجش می شود.

*با هدف مطلع ساختن دیگران یا تغییر رفتارشان برقرار می شود.

*به دنبال انتقال یک ایده، دستورالعمل یا پیام از سوی یک شخص به شخص دیگر یا یک گروه موفق می باشد.

*به اقدامی که با ایده ها یا کلمات متناسب است، بستگی دارد.

*نیازی ندارد که خیلی پیچیده باشد.

آن دسته از افراد که پیام شما را دریافت می کنند فوراً به شما می گویند که چه چیزی در این ارتباط موثر است و چه چیزی موثر نیست.

هر آنچه که عقل و منطق حکم کند در قانون وجود دارد



استفاده از شیرالات کاهنده مصرف آب در مجموعه های اداری، ایجاد پلیس فاضلاب برای کنترل فاضلاب ورودی به شبکه، تشکیل کمیته تحقیق و تفحص بودجه و تدوین برنامه استراتژیک بودجه، بازنگری در اعطاء برق در لامپ های راهروها و راه پله های مجموعه های اداری، برگزاری منظم جلسات برای بهره وری بیشتر

شکوفایی مجموعه شرکت موثر دانست. در این نشست از سوی کارکنان معاونت برنامه ریزی و منابع انسانی، پیشنهادهای همچون راهکارهای قانونی کاهش مالیات از حقوق همکاران، تخصیص وعده غذایی نهار برای دوره های آموزشی، هماهنگی سایر واحدها با واحد آموزش برای شرکت در دوره ها، بازدیدها و کارگاهها، حضور پررنگ تر نیروهای اداری در دوره های آموزشی، حضور پزشک در امور آبفای شهرستانها، حضور پزشک خانم در شرکت، هماهنگی بیشتر امور آبفای شهرستانها در ارائه آمار، تعیین یک نفر از هر معاونت برای تشکیل بانک اولیه آمار و اطلاعات، اصلاح چارت سازمانی، بهسازی فضای اتاق های ستاد، جایگزینی سیستمهای رایانه ای جدید به جای رایانه های فعلی در جهت کاهش مصرف انرژی، ایجاد امکان دورکاری برای برخی از پرسنل، گذاشتن سنسور برای کاهش مصرف برق در لامپ های راهروها و راه پله های مجموعه های اداری، برگزاری منظم جلسات برای بهره وری بیشتر

رئیس هیات مدیره و مدیرعامل شرکت آب و فاضلاب شهری استان قزوین گفت: هر چیزی که عقل و منطق بر درستی آن حکم کند در قانون پیش بینی شده و بایستی آن را اجرایی کرد. به گزارش روابط عمومی شرکت آبفای استان قزوین، مهندس "احمد مظفری" در نشست هم اندیشی با کارکنان معاونت برنامه ریزی استان که با همت دفتر روابط عمومی برگزار شد، افزود: با فراهم سازی بستر ارائه اظهار نظر از سوی پرسنل در قالب نظام جامع پیشنهادات، در روند پیشرفت شرکت تحول شگرفی بوجود می آید. وی در ادامه تصریح کرد: اینجانب برای اجرای پیشنهادات قابل توجه همکاران در شرکت، اختیار کامل دارم و از این نظر هیچگونه دغدغه ای نبایستی وجود داشته باشد. در پایان این نشست، "زهرا دانشور" معاون برنامه ریزی و منابع انسانی شرکت با تقدیر از دفتر روابط عمومی در برپایی این نشست، برگزاری اینگونه جلسات و گوش دادن به نظرات و دیدگاههای همکاران را در پویایی و

انگار همین دیروز بود...

مجید برخورداری

رفت همین انتظار و اتفاق را داشت، همه این روزها از خوبیهایت و ابتکار عملت در انجام کارها می گویند که چه دلسوزانه کار می کردی؛ اما افسوس که چه زود از میان ما رفتی و دیگر صدایت در فضای اداره شال نمی پیچید و دیگر من و همکارانم در شرکت، تو را نمی بینیم، اما این را بدان که هرگز از دلپایمان نرفتی و نمی روی و یادت به نیکی همیشه در اذهانمان می ماند، باشد که به فضل و کرم الهی با مولایمان امام حسین(ع) و شفیعه روز جزا حضرت فاطمه(س) محشور شوی؛ یادت همیشه گرامی باد.

مرحوم "محمد حسین قموشی" در سن ۵۰ سالگی بعد از تحمل روزها درد و رنج ناشی از عارضه داخلی در سحرگاه سه شنبه شانزدهم فروردین ۱۳۹۰ و در حالی که تازه از سفر زیارت خانه امن الهی و مرقد منور نبوی بازگشته بود در بیمارستان شهید رجایی قزوین دار فانی را وداع گفت.

از وی ۲ دختر و همچنین ۲ پسر به نام های "حسن" و "علی محمد" به یادگار مانده است. روحش شاد.

یاد تمام لحظاتمان بخیر، یاد آن مراسم افتتاح ساختمان اداری آبفای شال بخیر که با چه علاقه و شوقی می گفتی از آن اداره قبلی راحت شدیم! یاد مراسمات تودیع و معارفه روسای اداره آبفای شال هم بخیر که هر کدامشان برایمان خاطره ای شد؛ راستی یادت می آید در مراسم معارفه آقای گل بابا در بخشرداری شال به تو گفتم نگذار افراد غریبه وارد جلسه شوند، آن وقت آن فرد با کلاه نمدی و ... وارد جلسه شد و وقتی من خواستم او را به بیرون از جلسه هدایت کنم، تو با خونسردی آمدی و گفتی این آقا از اعضای شورای شهر شال است!! یاد خیلی چیزها و خاطرات بخیر.

هنوز چهره معصومانه و روی گشاده و خندان تو را به یاد داریم، سالهاست به هنگام وارد شدن به اداره آب و فاضلاب شال انتظار چهره ات را داریم و از اولین کسی را که می بینیم می گوئیم، "راستی آقای قموشی" کجاست؟ و آن وقت جمال همیشه خندانان را می دیدیم.

این را همه هم می گویند، هر کس که به اداره شال می



انگار همین دیروز بود که در مراسم کلنگ زنی شبکه فاضلاب شهر شال در مورد زیبایی سینی و قرآن اداره شما و و سینی و قرآن ما با هم کرمی می خواندیم، انگار همین دیروز بود که می گفتی، بابا از این اداره ما هم توی این روزنامه تون بنویسید، انگار همین دیروز بود که نگذاشتی بدون خوردن چای و شیرینی اداره شال را ترک کنم، انگار همین دیروز بود که از درد دل هایت برابیم می گفتی، انگار همین دیروز بود که

قرارداد اجرای شبکه جمع آوری فاضلاب مسکن مهر محمدیه و تاکستان توسط

شرکت آب و فاضلاب استان قزوین در سال ۸۹ منعقد گردید



محسن طاهرخانی سرپرست اداره قراردادهای شرکت آبفای استان قزوین گفت: بیشترین قراردادهای منعقد این شرکت در سال ۸۹ در بخش فاضلاب بوده از جمله قرارداد اجرای شبکه فاضلاب مسکن مهر محمدیه و تاکستان که در سال گذشته منعقد گردید.

به گزارش روابط عمومی شرکت آب و فاضلاب استان قزوین، محسن طاهرخانی سرپرست اداره قراردادهای این شرکت با اشاره به انعقاد قرارداد اجرای شبکه جمع آوری فاضلاب مسکن مهر محمدیه و تاکستان، گفت: در سال ۸۹ بیشترین قراردادهای این شرکت در بخش فاضلاب بود که احداث تصفیه خانه فاضلاب شهر آبیک، قرارداد لوله گذاری فاضلاب شهرهای قزوین، تاکستان، محمودآباد، آبیک، بوئین زهرا، البرز و آبگرم با تامین اعتبار عمرانی و داخلی و خرید لوله های فاضلابی جهت شهرهای ذکر شده نیز از محل اعتبارات عمرانی و داخلی توسط این اداره انجام شده است.

وی افزود: قرارداد قرائت کنتور شهر های محمدیه، آبیک، الوند، قزوین، تاکستان و بوئین زهرا از محل اعتبار داخلی و همچنین خدمات مشترکین شهرهای قزوین، محمودآباد، بوئین زهرا، آبیک، تاکستان، الوند، آبگرم و محمدیه نیز از محل اعتبار داخلی شرکت در سال ۸۹ تامین و در راستای اصل ۴۴ قانون اساسی و سیاست های دولت خدمتگزار به بخش خصوصی واگذار و انجام گردید.

وی در خصوص مطالعات پروژه های شرکت آبفای استان قزوین در سال ۸۹ تصریح کرد: قرارداد مطالعات ژئوتکنیک محل احداث مخزن شهرهای نصرت آباد و اسفرورین، انجام مطالعات توجیهی، فنی، اقتصادی و زیست محیطی طرح فاضلاب قزوین و آبیک، مطالعات مرحله اول و دوم شهرهای دانشفهان و شال، مطالعات جمع آوری و انتقال فاضلاب شهرهای نرجه و خرمدشت

و مطالعات ژئو تکنیک تصفیه خانه شهرهای محمدیه، شریفیه و بیدستان نیز از دیگر قراردادهای منعقد این اداره در سال گذشته بوده است. طاهرخانی همچنین با اشاره به انعقاد قرارداد ارائه خدمات ۱۲ هزار مورد نمونه برداری از چاه ها و مخازن و فاضلاب و انجام خدمات کالیبراسیون در قزوین، اضافه نمود: خرید کنتور و لوله های آب جهت شهرهای استان، قرارداد انجام کلیه خدمات مرتبط با نصب انشعاب و ایجاد سوابق در شهرهای سگزآباد، ارداق و نرجه نیز در سال گذشته منعقد و انجام گردید.

وی همچنین قرارداد تهیه نقشه و اجرای اطلاعات جغرافیایی GIS و DMA شهر الوند، عقد قرارداد بازرسی، استقرار و پیاده سازی سیستم مدیریت کیفیت آزمایشگاه بر اساس استاندارد، پشتیبانی نرم افزارهای تحویل شده حسابداری انبار دولتی دفتر مرکزی، پشتیبانی نرم افزار اتوماسیون تحت وب دفتر مرکزی، خدمات کپی، تایپ، پرینت و اسکن مرتبط با ستاد و امور آب قزوین، اجاره پهنای باند اینترنت، پشتیبانی نرم افزار و انجام خدمات انفورماتیک ستاد آبفای استان قزوین را از دیگر فعالیت های واحد قراردادها در سال ۸۹ برشمرد.

طاهرخانی در پایان، قراردادهای مربوط به واحد روابط عمومی در سال ۸۹ را اینگونه بیان نمود: قرارداد پخش آگهی از صدا و سیما مرکز قزوین به مدت ۹ ماه و بااعتبار عمرانی و قرارداد انجام نظرسنجی از مشترکین آب شهرها ی قزوین، تاکستان، البرز و آبیک با اعتبار داخلی از دیگر مواردی بوده که در سال گذشته انجام شده است.

تشریح عملکرد سال ۱۳۸۹ دفتر روابط عمومی و آموزش همگانی شرکت آبفای استان قزوین



نماز جمعه بویژه در قزوین و درج پیام های صرفه جویی در مطبوعات استانی صورت گرفت.

وی در خصوص بخش انتشار آگهی های شرکت در مطبوعات استانی و سراسری گفت: در سال گذشته ۹۲ مورد آگهی در مطبوعات انتشار یافت که شامل برگزاری مزایده، مناقصه، اطلاع رسانی، خرید و تملک می باشد.

سرپرست روابط عمومی و آموزش همگانی در ادامه اظهار داشت: چندین مرحله نظرسنجی مختلف در طی این مدت انجام شد که از جمله آن می توان به نظرسنجی پیشگیری از معلولیت های سازمان بهزیستی (۳ مرحله)، نظرسنجی از پرسنل شرکت، نظرسنجی از مشتریان، نظرسنجی از روسا و مدیران کل ادارات و سازمانهای استان و نظرسنجی از مردم اشاره کرد.

وی افزود: همچنین برای نخستین بار در شرکت طرح نظرسنجی از مشتریان قبل و بعد از اجرای شبکه فاضلاب در ۲ مرحله با همکاری معاونت های خدمات مشترکین و برنامه ریزی انجام شد.

وی سپس در خصوص اهم اقدامات صورت گرفته طی سال قبل گفت: طراحی و صدور ۸۵ لوح تقدیر به مناسبت های مختلف، ۹ مورد طراحی لوح و کارت برای نیازهای مختلف شرکت، نصب پلاکارد و تراکت به مناسبت های مختلف مذهبی و سیاسی، چاپ بنر برای اماکن مختلف شرکت، پیگیری جهت حضور موثر شرکت در همایش چهره های ماندگار صنعت آب و فاضلاب، طراحی و چاپ ۵ هزار نسخه بروشور مزایای احداث شبکه فاضلاب و توزیع در سطح استان، انجام کلیه امور مربوط به برگزاری مراسمات افتتاح پروژه های هفته دولت و طراحی و چاپ بروشورهای جداگانه هر شهرستان و توزیع آنها، فیلمبرداری و عکاسی از مراسمات و کلاس های آموزشی، فیلمبرداری و عکاسی از پروژه های مختلف و حوادث آب، برپایی نمایشگاه شرکت در آیین مطبوعات، ارسال اطلاعیه های قطعی آب به صدا و سیما، برگزاری همایش های پیاده روی میلاد حضرت علی (ع) و حضرت فاطمه (س) و اهدای هدایای تبلیغاتی، هماهنگی جهت برقراری ارتباط زنده معاونین و مدیران با رادیو قزوین، SMS شماره دائمی همراه اول در سطح استان، توزیع گسترده بروشورهای صرفه جویی در مصرف آب در میعادگاه های

چگونگی پرداخت الکترونیکی قبوض آب بها به تعداد ۵۰ هزار نسخه و توزیع آن در شهرستانها، انجام امور مربوط به ستاد اقامه نماز و جمع آوری فرم های نظرسنجی طرح تکریم ارباب رجوع و جمع آوری مستندات آن از دیگر برنامه های در حال انجام واحد روابط عمومی می باشد. وی در خصوص واحد کتابخانه هم گفت: در سال گذشته بالغ بر ۶۸۰ عنوان فیلم و نوار کاست و ۱۶۰ عنوان کتاب در اختیار همکاران قرار گرفته است.

"برخورداری" در خصوص اطلاع رسانی به صورت SMS گفت: در سال ۸۹ با رویکرد جدید اطلاع رسانی در چندین نوبت اقدام به ارسال پیامک برای مشتریان تلفن همراه دائمی در سطح استان اقدام شد که از جمله آن می توان به صرفه جویی در مصرف آب، تخفیفات خرید انشعاب و اقساطی کردن آن، اهداء ۵۰ ربع سکه به پرداخت کنندگان قبوض آب بها از طریق غیر حضوری، طرح تخصیص کنتور مجزا، اتمام پروژه ۸۰ کیلومتری شبکه فاضلاب محمدیه و اطلاع رسانی حضور مدیریت ارشد شرکت در شبکه ۱ اشاره کرد.

سرپرست دفتر روابط عمومی و آموزش همگانی در ادامه در خصوص بروشورهای چاپ شده در طی سال ۸۹ تصریح کرد: در این مدت به مناسبت های مختلفی بروشور چاپ گردید که از جمله آن به موضوعاتی همچون راههای پرداخت غیرحضوری قبوض آب بها، جشنواره پروژه های شرکت به مناسبت سفر ریاست جمهوری به استان، هفته دولت و دهه مبارک فجر، مزایای احداث شبکه جمع آوری فاضلاب و چگونگی محاسبه نرخ آب بها و خدمات دفع فاضلاب اشاره کرد که تمامی امور تدوین، طراحی و غیره در روابط عمومی صورت گرفت.

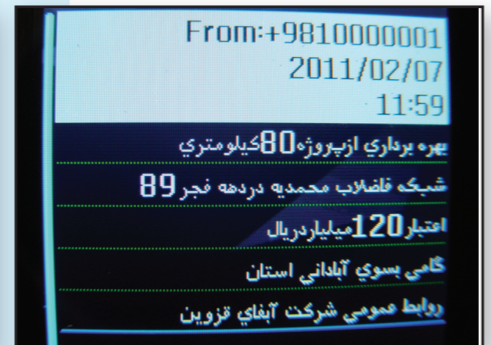
وی در خصوص حضور مدیریت عامل و معاونین در رسانه

ملی اشاره و گفت: برای نخستین بار در تاریخ شرکت آبفای استان قزوین، مدیریت محترم عامل شرکت در برنامه زنده صبح بخیر ایران شبکه یک سیما حضور یافتند. همچنین، حضور در برنامه زنده تلویزیونی چشم انداز سیمای مرکز قزوین با حضور مدیرعامل و معاون درآمد و امور مشترکین، برنامه گفت و گوی ویژه خبری سیمای مرکز قزوین، چندین ارتباط تصویری زنده با بخش های مختلف خبری، حضور مدیریت ارشد شرکت در برنامه های مختلف شبکه قزوین با موضوعات مختلف نظیر هدفمند کردن یارانه ها و غیره از اهم اقدامات صورت گرفته در بخش سیما بود.

وی در مورد بخش صدا نیز گفت: برنامه زنده پرسمان، ارتباط، گزارش های خبری و غیره از جمله برنامه های رادیو قزوین بود که با حضور مدیریت عامل، معاونین یا مدیران امور آبفای شهرستانها پخش شد.

وی در مورد بخش آگهی و پیامهای بازرگانی سیما هم گفت: در طول سال ۹۰ در خصوص مباحث مختلف مرتبط با شرکت نظیر جداسازی کنتور، صرفه جویی در مصرف آب، معرفی پروژه ها، پخش انیمیشن ۴۲ قسمتی ارسالی شرکت مهندسی آبفای کشور و غیره از جمله مواردی بود که متناسب با موضوع از شبکه استانی سیمای مرکز قزوین پخش شد.

"برخورداری" در ادامه تصریح کرد: در راستای ارتقاء تکریم ارباب رجوع در سطح ادارات شرکت، کارگروهی با عنوان حل مساله بنا به مصوبه شورای تحول اداری شرکت برگزار شد که با محوریت دفتر روابط عمومی و معاون خدمات مشترکین و درآمد اقداماتی در خصوص بهینه سازی فضای امور مشترکین مراکز شهرستانها صورت گرفت که از جمله آن می توان به ارتقاء بهداشتی



سرویس بهداشتی، تلفن عمومی، قرار دادن صندلی های مناسب، احداث راهنمای طبقات، چاپ لمینت های چگونگی و مراحل ارائه خدمات به مردم، تابلوهای معرفی متصدیان انجام کار و غیره می توان اشاره کرد.

وی در ادامه افزود: با همکاری معاونت خدمات مشترکین و درآمد برای تک تک فرآیندهای امور مشترکین مرتبط با مردم، بروشورهایی طراحی و چاپ شد که با استقرار در محل امور مشترکین نسبت به اطلاع رسانی به مردم اقدامات مثبتی صورت گیرد.

وی همچنین در خصوص بازدید دانشجویان و دانش آموزان از تاسیسات شرکت گفت: در طول سال گذشته بالغ بر ۵۰۰ نفر دانش آموز و دانشجو در مقاطع مختلف تحصیلی از مراکز و تاسیسات مختلف شرکت از نزدیک بازدید و کارشناسان توضیحات لازم را ارائه دادند.

"برخورداری" در مورد برگزاری مراسم مختلف گفت: برگزاری مراسم جشن میلاد حضرت ولی عصر (عج)، میلاد حضرت فاطمه (س)، جشن تقدیر از دانشجویان و دانش آموزان ممتاز فرزندان پرسنل، تقدیر از بازنشستگان و مراسم سوگواری شهادت حضرت علی (ع)، حضرت فاطمه (س) و همایش های پیاده روی از دیگر مراسمی بود که در سال گذشته برگزار شد.

وی در مورد برگزاری نخستین مانور زلزله تهران که با حضور ۵ استان برگزار شد، خاطرنشان کرد: در این مانور ضمن اطلاع رسانی در خصوص مراحل مختلف مانور، نسبت به اقدامات صورت گرفته مستند سازی تصویری و خبری صورت گرفت و در همین رابطه ۲ فقره کلیپ هم ساخته شد.

وی در مورد حضور شرکت در نمایشگاههای مختلف گفت: در سال ۸۹ در سطح ملی، شرکت آبفای شهری استان در نمایشگاه هفته پژوهش در مصلای تهران و همچنین نمایشگاه مشابهی در پارک علم و فن آوری دانشگاه بین المللی امام خمینی (ره) قزوین حضور یافت که اقداماتی نظیر چاپ بروشورهای اطلاع رسانی، مستند سازی تصویری و خبری و سایر امور توسط دفتر روابط عمومی انجام شد.

وی در مورد برگزاری نخستین جشن زنگ آب در استان گفت: در آبان ماه سال قبل برای نخستین بار و همزمان



با سراسر کشور، جشن فراگیری نخستین واژه الفبای فارسی در دبستان محمدالدوره قزوین با همکاری آموزش و پرورش صورت گرفت و برنامه های متعدد فرهنگی برگزار شد.

وی انتشار پیام تبریک عید نوروز از طرف مدیریت برای ارگانهای مختلف، ارسال جوابیه شکایات مردمی مطروحه در رسانه ها و پیگیری حل موضوع تا حصول نتیجه و انعکاس جوابیه در نشریات، برپایی نمایشگاه شرکت در آیین مطبوعات در ستاد، جمع آوری اخبار و گزارشات در فضای سایبری و مجازی و رصد آن، پیگیری خرید، چاپ و توزیع اقلام تبلیغاتی برای معاونین و امور آبفای شهرستانها، زیبا سازی محوطه های مختلف تاسیسات شرکت نظیر واحد ۱۲۲، مخزن سعدی و غیره با استفاده از بنرهای تبلیغاتی، فیلمبرداری و عکسبرداری از مراسم و کلاس های آموزشی مختلف و تبدیل کردن آنها و انجام مستند سازی های مربوطه، تسهیل و کمک به دوره کار آموزی ۵ نفر از دانشجویان و کمک به دانشجویان و دانش آموزان در خصوص جمع آوری مطالب مرتبط با آب و فاضلاب را از اهم اقدامات صورت گرفته در دفتر روابط عمومی و آموزش همگانی شرکت آبفای شهری استان قزوین عنوان کرد.

وی در پایان گفت: مطالب فوق تنها بخشی از عملکرد دفتر روابط عمومی و آموزش همگانی شرکت است که جا دارد از زحمات آقایان "حسن خانمحمدی" و "محمد آذربایجانی" در سال ۸۹ در راستای انجام اقدامات فوق تقدیر کرد.

