



وزارت نیرو

شرکت آب و فاضلاب استان اصفهان

روابط عمومی و آموزش همگانی

خانه فرهنگ آب



دگرگونیهای اقلیمی، تغییرات جوی و کاهش نزولات، اکوسیستم زیستی و حیاتی استان را در معرض تهدید جدی قرار داده است. تداوم خشکسالی فشار فزاینده ای را بر منابع و ذخایر تأمین آب استان وارد نموده است. به نحوی که این شرایط خاص باعث شده وظیفه خدمات رسانی شرکت آبفا با چالش های عمده روبرو گردد. برقراری توازن در حوزه عرضه و تقاضای آب با انتخاب و نکاشت راهبردی مدیریت جامع تأمین و مصرف آب همزمان در سه بخش فنی تعرفه ای و مدیریت مصرف در سطح شرکت دنبال می شود. برخلاف بخشهای فنی و تعرفه ای که در ارتباط مستقیم با حیطه اختیارات حاکمیتی و ساختاری شرکت قرار می گیرد بخش مدیریت مصرف متوجه فرهنگ، ذهنیات، عادات و رفتارهای فرهنگی جامعه می شود که با این تفاسیر بار سنگین اشاعه و توسعه فرهنگ صحیح مصرف آب در رؤس فعالیتهای کاری شرکت آبفا منظور می گردد. در این راستا سیاست گذاری های فرهنگی آبفا اصفهان منجر به تأسیس خانه فرهنگ آب گردید که نقطه عطفی در زمینه فعالیتهای فرهنگی شرکت محسوب می شود. خانه فرهنگ آب به عنوان بازوی فرهنگی آبفا، وظیفه نهادینه سازی مصرف بهینه آب در سطح جامعه را تعقیب می نماید و بر مبنای افق های کلان شرکت همکاری، تعامل و مشارکت همه جانبه با متولیان، کارگزاران و مجریان فرهنگی و بویژه نهادهای آموزش و پرورش، آموزش عالی، بهزیستی حوزه های علمیه و ... را در دستور کار قرار داده است.

هاشم امینی

مدیرعامل شرکت آب و فاضلاب استان اصفهان

کارگاه مدیریت مصرف آب



کارگاه مدیریت مصرف آب راه اندازی شده تا در این کارگاه بازدید کنندگان به صورت عملی و مستقیم با لوازم و تجهیزات کم مصرف در محیط منزل و محل کار آشنا شوند و تفاوت مصرف را در شیرآلات قدیمی و شیرآلات کم مصرف مشاهده نمایند. کارگاه مجهز به نمایش اجزاء مختلف مصرف مثل سرویس بهداشتی، حمام، روشویی، آشپزخانه و سایر (باغچه، کولرهای آبی و گازی، و وسایل آب بر مثل ماشین لباسشویی و ظرفشویی می باشد به این ترتیب مراجعه کنندگان با نحوه صحیح مصرف در بخشهای مختلف آشنا می شوند.





با هدف تبیین فرهنگ اصلاح الگوی مصرف و نهادینه کردن فرهنگ صرفه جویی سالن زاینده رود تجهیز و راه اندازی گردید. دانش آموزان ، دانشجویان ، کارمندان و... با حضور در این کارگاه با نحوه صحیح مصرف بهینه آب ، اصلاح الگوی مصرف، اهمیت و جایگاه حیاتی آب در زندگی و روشهای مختلف صرفه جویی و لزوم ترویج فرهنگ مدیریت مصرف آب که توسط کارشناسان مربوطه ارائه می گردد آشنا می شوند.



سالن آب



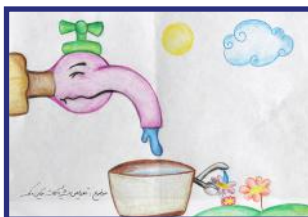
در این کارگاه آموزش گروه سنی پیش دبستانی به صورت غیر مستقیم و با استفاده از موسیقی و فیلم و انیمیشن انجام می گیرد زیرا آموزش مستقیم از طریق بیان کارشناسانه برای گروه سنی پیش دبستانی جذابیت ندارد در حالیکه هم اکنون چگونگی چرخه آب با زبان کودکان با بهره گیری از تجارب مریمان صورت می گیرد همچنین به دانش آموزان مقطع پیش دبستانی مراحل تصفیه آب آشامیدنی هم آموزش داده می شود این درحالیست که به منظور فراگیری بهتر روند آموزش مصرف بهینه آب کارگاه آموزشی با استفاده از خمیر و نقاشی برگزار می شود به گونه ای که مریمان دانش آموزان را ترغیب می کنند با استفاده از خمیر انواع تجهیزات و ابزار آلات کاهنده را بسازند.



نمایشگاه آثار هنری دانش آموزان مقاطع مختلف تحصیلی



آموزش راهکارهای مصرف بهینه آب



جامعه هدف آموزشی مدیریت مصرف بهینه آب

کارمندان، صنعتگران، اصناف، کشاورزان، دانشجویان، دانش آموزان، مهدهای کودک، زنان شاغل و خانه دار، علما و روحانیون، مربیان و دبیران آموزشی، کانونهای فرهنگی و کلبه گروههای هدف که تمایل به ارتقای آگاهی در رابطه با مصرف بهینه آب می باشند. خانه فرهنگ آب با تجهیزات کامل آموزشی سعی در ارائه راهکارهای مصرف بهینه آب در بخش ابزاری و رفتاری دارد.



حمایت و پشتیبانی از تشکل های مردم نهاد مرتبط با ترویج فرهنگ مصرف بهینه آب

کسب حمایت مردم در استفاده مطلوب از آب و جلب مشارکت آنان در اجرای برنامه های حفظ و احیا، توسعه و بهره برداری بهینه از این منبع خدادادی، مدتهاست که به عنوان یکی از اهداف اساسی مطرح بوده و کم و بیش نیز پیگیری شده است. تحلیلی گذرا بر نتایج و دستاوردهای ناشی از اجرای این برنامه ها، گویای این واقعیت است که هراندازه مشارکت آگاهانه در این زمینه عمیق تر باشد اجرای برنامه ها نیز با موفقیت بیشتری همراه است. بسیاری از دست اندرکاران و مجریان فعالیتهای مربوط به بخش مردمی و سازمانهای غیردولتی (Non Government organization = N.G.O) در رابطه با مصرف بهینه آب کوشش داشته اند تا به تعمیق همکاری و بسط و گسترش بینش بهره برداران و نیز مصرف کنندگان همت گمارند. کلیه متفکران سیاسی و اجتماعی، تشکلهای انسانی را یک ارگانیزم عقلانی از افراد انسان معرفی نموده اند و آنرا عالی ترین عنصر حیات اجتماعی می دانند که در راستای نیل به اهداف والاتر در جهت تعالی جامعه تلاشی مستمر دارند از طرفی حضور تشکلهای و نهادهای غیردولتی و مردمی در عرصه منابع آبی کشور جزئی از اهداف بلند مدت برنامه به منظور استفاده مناسب از آن است.





برگزاری نمایشگاه دائمی عکس با موضوع آب در قالبهای مختلف اجتماعی، طبیعی، جغرافیایی و و همچنین نمایشگاه تجهیزات کاهنده مصرف در بخش صنعت.



کتابخانه تخصصی آب



از جمله مهمترین راهبردها در یک برنامه ریزی صحیح فرهنگی، رواج فرهنگ کتابخوانی و مطالعه است. تا با تداوم این فرهنگ در جامعه موجب ارتقاء توانمندی فکری آنها با استفاده از روش های عملی گردد. از اینرو خانه فرهنگ آب مجهز به کتابخانه تخصصی آب با مساحتی بالغ بر ۳۰۰ متر مربع و ۳۰۰۰ جلد کتاب تخصصی آب و کتابهای مرجع وعمومی می باشد.



دبیرخانه جشنواره ملی و استانی

* دبیرخانه دائمی جشنواره ملی فیلم و عکس جلوه های آب.

* دبیرخانه دائمی جشنواره استانی روزنامه دیواری مدیریت مصرف بهینه آب در سطح مدارس ابتدایی استان.

* دبیرخانه دائمی جشنواره سیمای آب تئاترهای نمایشی مهدهای کودک استان با موضوع مدیریت مصرف آب.



برنامه آبی خانه فرهنگ آب

* راه اندازی موزه آب به منظور معرفی سیر تاریخی تشکیل سازمان آب و فاضلاب استان اصفهان.

* تجهیزات و تأسیسات بکار گرفته شده در شبکه های آب و فاضلاب.

* سایر فعالیتهایی که بعنوان تمدن و فرهنگ جامعه شهری اصفهان در ارتباط با اهمیت آب ماندگار می باشد.

* کلیه فعالیتها در خانه فرهنگ آب بصورت رایگان می باشد.

* آموزش مدیریت مصرف توسط کارشناسان مجرب شرکت آبفا و مربیان توانمند

آموزشی انجام می گیرد.

ساعت بازدید از خانه فرهنگ آب ۱۶ - ۸ روزهای شنبه تا چهارشنبه

آدرس: خیابان فردوسی - نبش بن بست امام - خانه فرهنگ آب

تلفن: ۰۳۱-۳۲۲۲۱۰۸۲-۳۲۲۰۴۰۱۴





وزارت نیرو
شرکت آب و فاضلاب استان اصفهان
روابط عمومی و آموزش همگانی